

# WORLD SPIRITS AWARD

by Wolfram Ortner



*Reglement: Zahlen, Daten, Fakten ...*

#### Informationen & Buchungen

World-Spirits . Barbara Ortner . 9546 Bad Kleinkirchheim . Austria  
Unterscherner Weg 3 . Tel. 0043-4240-760 . Fax 0043-4240-760-50

[www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com) . [office@world-spirits.com](mailto:office@world-spirits.com)

## Inhalt

1. **Klassifizierung der Destillieren**
2. **Prämierung bester Spirituosen**
3. **Marketing für die Branche bzw. teilnehmenden Destillieren**
4. **Verleihung der "World-Spirits Awards", Medaillen und Titel (Diplome)**
5. **Wichtige Informationen zur Verkostung bzw. Prämierung**
  - 5.1 Die Termine
  - 5.2 Die Kosten bzw. Leistungen
  - 5.3 Die Jury
  - 5.4 Das Bewertungsschema:  
Das WOB-System
  - 5.5 Der Verkostungsablauf
    - 5.5.1 Ablauf in der Kategorie-Verkostung
    - 5.5.2 Ablauf bei der Destillier-Klassifizierung
    - 5.5.3. Das Bewertungssystem
6. **Welche Vorteile haben die Awards- sowie Medaillengewinner und klassifizierte Destillieren?**
  - 6.1 Awards- sowie Medaillengewinner
  - 6.2 Klassifizierte Destillieren
7. **Die zugelassenen Produkte bzw. Destillieren**
8. **Die Anmeldung**
9. **Die Einreichung bzw. der Probenversand**
10. **Die Veröffentlichung der Ergebnisse**
11. **Die Kategorien**
12. **Allgemeines zum WSA**

Impressum, Informationen und Buchungen:

### World-Spirits

Barbara Ortner  
AT-9546 Bad Kleinkirchheim  
Unterscherner Weg 3 . Austria  
Tel. 0043-4240-760  
Fax 0043-4240-760-50

office@world-spirits.com  
[www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com)

# WORLD SPIRITS AWARD

by **Wolfram Ortner**

**Simply the best in Spirits**

**Wolfram Ortner, Ex-Schirennläufer, setzt seine lange Erfolgsgeschichte als Förderer der Spirituosen-Szene fort. So wie für Sportler die Weltmeisterschaft am meisten gilt, so strebt er mit der Marke "World-Spirits" ein großes Ziel an: Verbesserung der internationalen Spirituosen-Kultur, durch theoretische Aufarbeitung und praktische Umsetzung des Themas.**

### Der erfahrene Konstrukteur: Wolfram Ortner

- Perfektionist in der Organisation von Prämierungen
- Destillateur mit Spürsinn für Trends
- Genussmensch mit Kommunikationstalent
- Visionär mit Sportsgeist

### Das perfekte Navigationssystem: Bewertungsschema (Basis WOB-System)

- bessere Differenzierung durch fünf Kriterien für die Bewertung
- einfache Handhabung durch fixe, mit Punkten unterlegte Symbole
- bestechende Genauigkeit und Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse
- zwingende Produktbeschreibungen in verständlicher Sprache

### Der Vierradantrieb:

#### > Jury & Academy

- Kompetenz statt Prominenz

- Sensorik-Experten aus Spirituosen- und Weinwirtschaft, Gastronomie
- State of the Art durch laufende Schulungen und jährliche Checks
- reibungslose Arbeit durch freundschaftliche Kontakte

#### > Award & Festival

- Auszeichnung der Produkte durch Awards
- Klassifizierung der Destillieren als Instrument der Markteinschätzung
- Pflichtteilnahme der prämierten Betriebe beim Festival
- Tischpräsentation im Rahmen der GAST in Klagenfurt

#### > Marketing & Medien

- Medaillen, Tafeln mit Klassifizierung, Lizenzen
- Internetportal, Guide (Print & Online), Magazin
- Presseaussendungen und Pressebeobachtung
- Partnerschaft mit nationalen und internationalen Fachzeitschriften, Getränke- und Gourmet- Magazinen

#### > Trends & Innovationen

- Kaffee-Destillate
- Zigarren-Destillate
- Parfum de Vie
- Schokoladen mit Spirituosen
- Spirituosen gläser

## Time-Table

**Verbindliche Anmeldung mit Sortenanzahl:** bis 15. November 2007

**Der Anmeldebogen mit genauer Sortenangabe:** bis 15. Dezember 2007

**Eintreffen der Proben mit Kopie des Anmeldebogens:** bis 15. Jänner 2008

**Verkostung der Proben:** 23. bis 27. Jänner 2008

**World-Spirits Award Gala:** 9. März 2008, 18.00 Uhr

**World-Spirits Festival:** 9. bis 12. März 2008

**Bestellung der World-Spirits Klassifizierung bzw. Medaillen-Kleber:**  
bis 17. März 2008

[www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com) . [office@world-spirits.com](mailto:office@world-spirits.com)



**Viele Verkostungen und Prämierungen auf nationaler Basis können zwar auf rege Beteiligung verweisen, doch die teilnehmenden Betriebe vermissen in der Folge oft den gewünschten wirtschaftlichen Erfolg. Der "World-Spirits Award" unterscheidet sich grundlegend, da nicht nur einzelne Sorten bzw. Produkte ausgezeichnet werden, sondern auch eine Klassifizierung der Betriebe vorgenommen wird, die dem Konsumenten eine tatsächliche Markteinschätzung erlaubt. Die nationalen Verkostungen bzw. Prämierungen sollen als Vorausscheidung der einzelnen Destillieren gelten.**

Die Organisation "World-Spirits" sucht die intensive Zusammenarbeit mit regionalen und nationalen Veranstaltern bzw. Organisationen und Institutionen (Cognac, Whisky usw.) und ist daran interessiert, Experten für die Jury zu gewinnen, die selbst Verkostertrainings für die "World-Spirits Academy" durchführen können. Voraussetzung für eine Aufnahme in die Jury ist die Absolvierung von "World-Spirits" Verkostertrainings mit positivem Check (mehr darüber unter [www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com) >Academy).

"World-Spirits Award" und "World-Spirits Festival" präsentieren Obst-Brände, Obst-Spirituosen, Zigarrenbrände und Kaffeebrände. Darüber hinaus werden natürlich auch alle anderen Kategorien vertreten sein und daher kann jede Destillerie mit allen Produkten teilnehmen. Es werden klassische Spirituosen - unter Berücksichtigung der traditionellen Herstellungsarten - prämiert. Auch Spirituosen mit einem Mindest- Alkoholgehalt von 15 % (es gibt auch Ausnahmen!) werden verkostet, sofern sie auf Spirituosenbasis hergestellt wurden und der EU-Verordnung entsprechen.

Um den Besuchern beim "World-Spirits Festival" ein hochkarätiges Angebot an internationalen Destillieren präsentieren zu können, ist es aus Marketinggründen absolut notwendig, dass die mit Medaillen ausgezeichneten Produzenten

als Aussteller während der vier Festival-Tage (siehe Time-Table) anwesend sind - daher ist die Teilnahme daran verpflichtend!

### 1. Klassifizierung der Destillieren (World-Class Distillery...)

Der "WSA" ist eine Klassifizierung von Destillieren (z. B. Edelbrand, Whisky, Rum, Cognac usw.) in folgenden Kategorien:

- **World-Class Distillery**
- **Master-Class Distillery**
- **First-Class Distillery**
- **Recommended Distillery**

Die ausgezeichneten Destillieren dürfen diese Einstufung als offizielle Klassifikation - in Verbindung mit dem Jahrgang - verwenden.

### 2. Prämierung der besten Spirituosen (Spirit of the Year ...)

Der "WSA" zeichnet jährlich die besten Produkte verschiedener Sorten (Spirit of the Year), Sortengruppen (World-Spirits Award) und Kategorien (World-Spirits Award) aus (z. B. Williams, Cognac, Rum, Wodka usw.).

#### Bewertungsschema

**96 bis 100 Punkte - DOPPEL-GOLD:** Weltklasse, außergewöhnliches Produkt

**90 bis 95 Punkte - GOLD:** Top-Produkt

**80 bis 89 Punkte - SILBER:** gutes bis sehr gutes Produkt

**71 bis 79 Punkte - BRONZE:** durchschnittliches Produkt

**65 bis 70 Punkte:** schwaches oder leicht fehlerhaftes Produkt

**bis 65 Punkte:** fehlerhaftes Produkt

Der "World-Spirits Award" geht jeweils an den den Produzenten des

punktebesten Produktes einer Gruppe - z. B.: Obst-Brand "Kernobst", Obst-Brand "Steinobst", Grappa "Aromatischer Grappa" ... (siehe Punkt 11: Kategorien, Gruppen und Sorten) und der besten Destillerie einer Kategorie!

### 3. Marketing für die Branche bzw. teilnehmenden Destillieren

Die Veranstaltungsorganisation des "WSA" betreibt für die Teilnehmenden der klassifizierten bzw. ausgezeichneten Destillieren auch Marketingmaßnahmen in Form von intensiver Öffentlichkeitsarbeit und schafft Trends für die verschiedenen Produktgruppen.

#### Folgende Marketingmaßnahmen werden gesetzt

- Partnerschaften mit verschiedenen Medien in den einzelnen Ländern
- Presseausendungen in regelmäßigen Abständen
- Aufbereitung der Pressearbeit nach Themen bzw. regionalen, nationalen und internationalen Schwerpunkten und Interessen
- Presseinformationen und CDs in Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch und Spanisch
- Pressekonferenzen
- Internet-Portal [www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com)
- Veröffentlichung im "World-Spirits Guide" oder "World-Spirits Magazin"
- Präsentationen von World-Spirits in verschiedenen Ländern (nur die Ware ist zur Verfügung zu stellen)
- World-Spirits Trophy für die Gastronomie (für Top-Spirituosenkultur)
- Pressearbeit zum Thema Spirituosen (z. B. Gastronomie- Zeitschriften: Sensorik- und Verkaufstipps)
- Betriebsporträt für die Pressearbeit und Veröffentlichung in WS-Medien sowie zur persönlichen, kostenlosen Verwendung (in Deutsch und Englisch).



#### 4. Verleihung der "World-Spirits Awards", Medaillen und Diplome

Die Verleihung der Auszeichnungen findet im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung während des "World-Spirits Festivals" statt.

##### Geehrt werden

- **"Spirit of the Year"**  
Titel für den Sortensieger (können auch Sorten-Gruppensieger z.B. Apfel sein) mit mindestens Doppel-Gold. (Die Vergabe richtet sich nach der Anzahl der Einreichungen pro Sorte.)
- **"World-Spirits Awards"**  
Geht nur an die Gruppengewinner (z. B. Kernobst, Steinobst ...) und Kategorie-Sieger. (Die Vergabe hängt immer von der Anzahl der Produkte bzw. Destillieren ab!)
- **"Distillery of the Year"**  
Die drei besten Betriebe in der Klassifizierung pro Kategorie erhalten Medaillen und den Titel "Distillery of the Year - Bronze oder Silber" bzw. der punktebeste Betrieb den Titel "Distillery of the Year - Gold" sowie den "World-Spirits Award".

##### Zum "WSA" werden eingeladen

- Printmedien (Tages-, Wochen-, Monatszeitungen, Magazine ...)
- elektronische Medien (TV, Radio und Internet)

#### 5. Wichtige Informationen zur Verkostung & Prämierung

##### 5.1 Die Termine

###### A. Anmeldeschluss: 15. November

Bis zu diesem Zeitpunkt haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anmeldungen mittels Original-Anmeldebogen vorzunehmen (Mail, Fax oder Post).

###### B. Einreichung der Proben: bis 15. Dezember

Proben, die nach diesem Zeitpunkt einlangen, können nicht mehr berücksichtigt werden, müssen aber in Rechnung gestellt werden, da die Anzahl der zu verkostenden Proben limitiert ist. Die Bezahlung hat bis zum 1. Jänner zu erfolgen.

##### C. Verkostung der eingereichten Produkte (siehe Time-Table)

##### 5.2 Die Kosten

###### Leistungen für das Gesamt-Marketing-Paket "World-Spirits Award"

- Verkostung der Produkte
- Diplom mit Medaille für prämierte Produkte
- Betriebsergebnisse mit genauer Beschreibung und Punktzung
- 1 Exemplar Gesamtergebnisse als PDF-File
- Veröffentlichung im Internet
- Betriebslink im Portal "world-spirits.com" in einer Kategorie
- Veröffentlichung im "World-Spirits Guide" (in Österreich, Deutschland und der Schweiz auch im Buchhandel)
- Veröffentlichung im "World-Spirits Online-Guide" ([www.world-spirits-guide.com](http://www.world-spirits-guide.com)) oder im "World-Spirits Magazin"
- Pressearbeit für die Gewinner - Aufbereitung und Mailings
- Betriebsporträt für die Pressearbeit und Veröffentlichung in "World-Spirits" Medien sowie zur persönlichen, kostenlosen Verwendung (neu: in Deutsch und Englisch).
- Trend-Setting (Kaffee-Destillate, Zigarren-Destillate, Spirit-Theken ...)
- Einladung der Award-Gewinner zur feierlichen Verleihung des "WSA" (max. 10 Personen pro Einreicher)
- Niro-Tafel mit Klassifizierungsergebnis

- Teilnahme (Tischpräsentation) am "World-Spirits Festival" (vier Tage: siehe Time-Table) verpflichtend - wenn der Einreicher selbst nicht kommen kann, muss ein Repräsentant anwesend sein! Gerne besorgen wir für die Dauer der Messe auch eine Hostess für die Tischbetreuung.
- Fototermin mit den Teilnehmern während des Festivals für Marketingzwecke: Die Fotos werden dem Einreicher kostenlos zur Verfügung gestellt.
- 20 Exemplare "World-Spirits Guide" oder Magazine
- "World-Spirits Trophy" für das beste Marketing in Verbindung mit dem Gewinn
- Nutzungsrechte mit der Marke "World-Spirits Award" (sind definiert)

###### Kosten für die Einreichung pro Sorte beim "World-Spirits Award"

- erste Sorte Euro 790,- netto für eine Kategorie und für jede weitere Kategorie Euro 300,- netto (bei Mehrfach-Klassifizierungen und unterschiedlichen Marken einer Destillerie)
- jede weitere Sorte Euro 150,- netto

###### Kosten für die sensorische Beurteilung von Spirituosen bei einem Verkoster-Training (nicht in Verbindung mit dem "WSA")

- Punkte und verbale Beschreibung für das Produkt (in deutscher Sprache)
- pro Sorte Euro 70,- netto
- mit chemischer Analyse Euro 150,- netto

Untersuchung mit "GC" gemäß Codex-Kap. B 23 (Alkohol, Gesamttester, Gärungsnebenprodukte, Extrakt, Blausäure)

Für diese Beurteilung gibt es einen speziellen Anmeldebogen, den Sie mit den Proben senden können.

Die angegebenen Preise verstehen sich netto zuzügl. 20 % Mehrwertsteuer. Bei Angabe der UID-Nummer können wir



den EU-Partnern den Rechnungsbetrag ohne Mehrwertsteuer ausweisen.

Bei Drittländern wird der Betrag ebenfalls netto fakturiert. Die eventuell anfallenden Zollgebühren werden in Rechnung gestellt. Deklarieren Sie die Sendung als "Mustersendung".

#### Kosten für die Tischbetreuung

Wenn Sie nicht persönlich teilnehmen können - natürlich können Sie auch einen Geschäfts- oder Vertriebspartner wählen - vermitteln wir gerne eine Messe-Hostess für die Tischbetreuung.

**Kosten:** Vier-Tages-Pauschale (Sonntag bis Mittwoch) Euro 400,- netto

#### Was Sie wissen sollten

- 2 Flaschen der eingereichten Produkte bitte vorab senden!
- Zusätzliche Produkte nach belieben
- Preislisten für Privatkunden, Gastronomie und Wiederverkäufer
- Dekorations- und Werbematerial
- Informationsblatt für die Messe-Hostess als Briefing
- Rücksendung der Flaschen leider nicht möglich
- Produkte werden nach der Veranstaltung für Verkoster-Trainings sowie Gewinnspiele verwendet

Wir können Bestellungen dieser Dienstleistung nur bis spätestens 1. Februar annehmen!

#### Medaillenkleber für die Flaschen

Wir bitten Sie gleichzeitig mit der Anmeldung zur Prämierung auch die Medaillen zu bestellen. Sie haben die Möglichkeit der Auswahl, ob z. B. nur Gold-, Doppel-Gold Medaillenkleber oder World-Class Distillery Kleber zu bestellen. Daher geben Sie bitte pro Produkt die genaue Bestellmenge an. Natürlich gilt die Bestellung nur, wenn auch das Produkt in den von Ihnen ausgewählten Medaillenrängen ist.

### 5.3 Die Jury

Die Jury setzt sich aus erfahrenen Sensorikern aus der Spirituosenbranche sowie Destillateuren zusammen. Die einzelnen Teams werden immer nach Themenschwerpunkten ausgewählt und mit Experten ergänzt. Geleitet wird die Verkostung von Wolfram Ortner, der auch für die gesamte Organisation und Durchführung des "WSA" verantwortlich zeichnet. Ein Team (erfahrene Sensoriker und Organisatoren) besteht jeweils aus sechs Verkostern und einem Assistenten, der für die administrative Arbeit während der Verkostung pro Linie zuständig ist.

### 5.4 Das Bewertungsschema: Das WOB-System

Die Bewertung erfolgt nach Wolfram Ortners Spirituosen-System. Dies ist ein speziell auf Spirituosen zugeschnittenes 100-Punkte-System mit fünf Bewertungskriterien.

#### A. Kriterien

##### 1. Duft - Typizität und Intensität

Dabei wird die Intensität der Aromatik eines Produktes und auch der typische Sortengeschmack bewertet. Es ist in Verkostertrainings festzulegen, was bei einer Frucht als positiv und negativ zu bewerten ist, beispielsweise kann eine Himbeere zitrusfruchtig, heutig, leicht marzipanig oder eben typisch fruchtig sein. Bei Spirituosen mit besonderen Kriterien bei der Herstellung (z. B. Grappa mit Zucker- und Aromazusatz) ist ein anderes Produktverständnis notwendig, auch die Konsumentenerwartungen sind Voraussetzung für eine möglichst objektive Bewertung.

Dem Verkoster bleibt überlassen, ob er das Produkt als z. B. "ok" (O) oder als "sehr gut" (+) einstuft. Das "ausgezeichnet" (++) versteht sich nur als Regulierung bei mehr als 95 Punkten. Jedes (+) pro Kategorie erhöht die Bewertung um einen Punkt. Realistisch ist die Anhebung bei Duft,

Geschmack und Harmonie - bei den "Sauberheitskriterien" sollte nur erhöht werden, wenn es sich um ein ganz außergewöhnliches Produkt handelt und 99 oder gar 100 Punkte vergeben werden sollten.

##### 2. Duft - Sauberkeit, Fehler

Hier schlagen sich Fehler im Geruch auf Grund mangelnder Sorgfalt in der Verarbeitung bzw. Destillation negativ nieder (Vorlauf, Nachlauf ...).

Sobald ein Produkt auch nur einen leichten Fehler aufweist, ist es mit (-) zu beurteilen. Ist das Produkt in Ordnung, dann ist es mit (+) zu bewerten.

##### 3. Geschmack - Typizität und Intensität

Der intensive Geschmack und auch die Sortentypizität sowie die Dichte und Komplexität eines Produktes werden positiv bewertet. Negativ werden "schwachbrüstige" oder nicht sortentypische Produkte bewertet.

##### 4. Geschmack - Sauberkeit, Fehler

Hier schlagen sich geschmackliche Fehler zu Buche, ansonsten ist hier wie bei Punkt 2 vorzugehen und ausschließlich mit (+) oder (-) zu bewerten.

##### 5. Harmonie

Die allgemeine Harmonie aus Duft, Geschmack, Alkohol (sowie Holz oder Zucker) und die Dichte der Spirituose werden als letztes Kriterium zur Wertung herangezogen und runden das Ergebnis ab.

Sollte in einer der anderen Kategorien (-) vergeben worden sein, ist dies auch hier die logische Folge. Einziges "Steuerungselement" ist die Aufwertung um einen Punkt auf (-), wenn ein Produkt in einer Sauberheitskategorie (-) aufweist, ansonsten aber perfekt ist.



## B. Punktierung pro Kriterium

- ( -- ) fehlerhaft/sehr schwach  
10 Punkte
- ( - ) schwach  
13 Punkte
- ( O ) ok/gut  
16 Punkte
- ( + ) sehr gut  
19 Punkte
- ( + + ) außergewöhnlich  
20 Punkte

## C. Bewertungsschema

96 bis 100 Punkte: DOPPEL-GOLD:  
Weltklasse, außergewöhnliches Produkt

90 bis 95 Punkte: GOLD:  
Top-Produkt

80 bis 89 Punkte: SILBER:  
gutes bis sehr gutes Produkt

71 bis 79 Punkte: BRONZE:  
durchschnittliches Produkt

65 bis 70 Punkte:  
schwaches oder leicht fehlerhaftes  
Produkt

bis 65 Punkte:  
fehlerhaftes Produkt

## D. Verbale Beschreibung

Alle Bewertungskriterien werden separat schriftlich begründet und dem Einreicher pro Destillat in Form einer Zusammenfassung überlassen.

## E. Veröffentlichung

Es werden alle Spirituosen ab 71 Punkten veröffentlicht - unter dieser Punktegrenze gibt es keinerlei Veröffentlichungen, um Betrieben nicht schaden zu können. In der persönlichen Bewertungsübersicht werden diese Ergebnisse sehr wohl angeführt und dem Einreicher zugesandt.

## 5.5 Der Verkostungsablauf

### 5.5.1 Ablauf in der Kategorie-Verkostung

Jedes eingereichte Produkt wird immer von drei Teams (eine Linie) parallel

bewertet. Jedes Team setzt sich aus zwei Personen (A/B) zusammen und gibt eine Gruppenwertung ab. Die einzelnen Teams werden so zusammengestellt, dass auf jeden Fall Verkoster A ein Spezialist für die jeweilige Sorte ist. Bei speziellen Produkten wie Whisky usw. ist Verkoster A ein Experte dieser Kategorie oder Gruppe, ergänzt von einem Verkoster aus dem Edelbrandbereich. Der Experte garantiert die Fachkenntnis, der Edelbrandexperte die sensible sensorische Beurteilung. Damit ist gewährleistet, dass die Wertung möglichst objektiv ist und "Tiefe" hat. Nach jeder Sorte bzw. Kategorie werden die Teams neu zusammengestellt.

Die Ergebnisse der Bewertungsbögen werden von den Assistenten ausgewertet, wobei bei eindeutigen Gruppenentscheidungen der Durchschnittspunktwert der Mehrheit herangezogen wird, bei Diskrepanzen innerhalb eines Teams der Spezialist die primäre Instanz ist. In Zweifelsfällen entscheidet der Assistent, bei nochmaliger Pattstellung wird ein weiterer Assistent herangezogen.

Sollte es zu Punktegleichheit an der Spitze einer Gruppe kommen, so werden diese Produkte von zwei Teams nochmals offen verkostet und eine Reihung erstellt. Daher werden hier auch Zehntelpunkte vergeben. Gibt es z. B. fünf 94-Punkte-Spirituosen, so hat das beste Produkt 94,4 Punkte, das Zweite 94,3 Punkte usw. Den WSA bzw. die Auszeichnung (z. B. "Spirit of the Year" - Williams) erhält somit das Produkt mit der höchsten Punktezahl (in diesem Beispiel 94,4 Punkte).

### Praktische Durchführung der Verkostung

- Service von je vier (zugedeckten) Gläsern für jeden Verkoster
- Erstellung von Einzelurteilen ohne Vergleich der Proben
- Beurteilung durch Kürzel für jedes Kriterium, anschließend Punkteberechnung

- Kontrolle des Einzelurteils am leeren Glas, eventuell Korrektur
- Erstellen eines Gruppenresultates
- Behandeln von Abweichungen
- fehlerhafte Produkte werden nachverkostet

### 5.5.2 Ablauf bei der Destillier-Klassifizierung

In diesem Bereich geht es um die Beurteilung einer Destillier auf Grund aller Produkte. Voraussetzungen (z. B. bei einem Edelbrand-Produzenten Kategorie Obst-Brand):

1. Der Destillateur muss mindestens fünf Produkte pro Kategorie zur Sortenbeurteilung einreichen. Er kann auch Produkte in mehreren Kategorien einreichen, um z. B. für Obst-Brand, Whisky und Gin als Destillier klassifiziert zu werden.

2. Die Sorten (z. B. Kategorie Obst-Brand) müssen in mindestens drei Produktgruppen angemeldet bzw. vertreten sein (z. B. Stein-, Kern-, Beerenobst, Wildfrüchte, Weinprodukte oder Sondersorten). Die Anzahl der Sorten bzw. Sortengruppen und Produkt-Gruppen variiert nach Kategorie. Es wird der Punkteschnitt aller Produkte pro Kategorie für die Klassifizierung ermittelt.

3. Das Ergebnis der Destillier-Klassifikation in einer Kategorie ergibt sich aus dem Mittelwert des Punkteschnitts aller Sorten einer Destillier und der punktestärksten Probe in der Kategorie.

4. Die drei punktestärksten Destillieren pro Kategorie erhalten weiters den Titel "World-Spirits Distillery of the Year" in Gold, Silber und Bronze. Bei Punktegleichheiten entscheidet immer das nächstbessere Ergebnis einer weiteren Gruppe.



### 5.5.3. Das Bewertungssystem

World-Class Distillery:  
92 bis 100 Punkte

Master-Class Distillery:  
90 bis 91 Punkte

First-Class Distillery:  
85 bis 89 Punkte

Recommended Distillery:  
80 bis 84 Punkte

### Kategorie Gin und Wodka

World-Class Distillery:  
96 bis 100 Punkte

Master-Class Distillery:  
94 bis 95 Punkte

First-Class Distillery:  
90 bis 93 Punkte

Recommended Distillery:  
85 bis 89 Punkte

### Kategorie Bitter und Liköre

World-Class Distillery:  
95,5 bis 100 Punkte

Master-Class Distillery:  
93,5 bis 95,4 Punkte

First-Class Distillery:  
89,5 bis 93,4 Punkte

Recommended Distillery:  
84,5 bis 89,4 Punkte

## 6. Welche Vorteile haben die Awards- sowie Medaillengewinner und klassifizierte Destillieren?

Wir möchten Sie davon in Kenntnis setzen, dass der "World-Spirits Award" eine geschützte Marke ist und die Verwendung der Marke "WSA" daher nach bestimmten Richtlinien erfolgen muss, um möglichem Missbrauch vorbeugen bzw. entgegenwirken zu können. Sie können für Ihre Presseaussendungen usw. natürlich den Gewinn Ihrer Medaille bzw. des "WSA" verwerten bzw. verwenden.

## 6.1 Awards- sowie Medaillengewinner

Sobald Sie in Ihren Produkt- bzw. Preislisten die Verbindung zum "WSA" bzw. zur Medaille herstellen, müssen Sie für die gesamte produzierte Menge der Spirituose Aufkleber beziehen. Nur so ist garantiert, dass dem Konsumenten gegenüber kein Missbrauch betrieben wird jenes Produkt, das vom Veranstalter ausgezeichnet wurde, auch in der Flasche ist. Somit können Sie die Marke auch für Ihre gesamte Werbung (Inserate usw.) verwenden. Mit dem Kauf der Aufkleber entrichten Sie eine entsprechende "Lizenzgebühr". Es besteht auch die Möglichkeit, den Kleber auf die Etiketten zu drucken. Diesbezüglich bitten wir Sie, mit uns in Kontakt zu treten, damit wir Ihnen ein individuelles Offert unterbreiten können.

## 6.2 Klassifizierte Destillieren

Klassifizierte Destillieren können diese Einstufung ebenfalls für Presseaussendungen, Werbetexte etc. verwenden. Je nach erreichter Kategorie sind Kleber für die Flaschen erhältlich, die Klassifikation kann auch auf die Etiketten gedruckt werden. In beiden Fällen kann der Rang der Qualifikation auf alle Flaschen bzw. auf alle Etiketten gedruckt werden.

Wir bitten Sie, sich diesbezüglich mit uns in Verbindung zu setzen, damit wir Ihnen ein verbindliches Offert für die gesamte Jahresproduktion unterbreiten können. Sollten Sie bei der Verwendung der Marke unsicher sein, ob sie den Richtlinien entspricht oder nicht, bitten wir um kurze Information, damit wir Ihnen gegebenenfalls die Freigabe bestätigen können.

## 7. Die zugelassenen Produkte bzw. Destillieren

Generell sind nur Produkte zugelassen, die auch am Markt verkauft werden bzw. für den Konsumenten jederzeit erhältlich sind und den allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen des Ursprungslandes

entsprechen. Spirituosen sind in jener Form zugelassen, wie sie den gesetzlichen Bestimmungen der einzelnen Länder entsprechen, übergeordnet gilt jedoch die EU-Verordnung 1586/89. Auf dem Anmeldebogen müssen die Angaben z. B. für Zucker etc. stimmen. Es gibt nur bei Frucht- bzw. Obstdestillaten jeweils zwei Gruppen, die separat bewertet werden:

1. Obst-Brände (reine Destillate ohne Fremdkohol, ohne Aroma- und Zuckerbeigabe)
2. Obst-Spirituosen/Geiste mit Zugabe von Fremdkohol und Zucker (Verschnittwaren)

Sollte ein Produkt unter Obst-Brände eingereicht worden sein und festgestellt werden, dass z. B. Zucker beigemischt wurde, so fällt die Sorte aus der Wertung und wird nicht unter Obst-Spirituosen neu eingereicht! Achten Sie daher auf die Angaben bei der Anmeldung.

Zum Zeitpunkt der Preisverleihung müssen mindestens 20 Liter abfüllungsfertiger Brand zum Verkauf zur Verfügung stehen, was durch die Organisation kontrolliert wird. Es dürfen nur Spirituosen eingereicht werden, die am Markt erhältlich sind. Bei der Anmeldung sind auch die genaue Chargenbezeichnung und der Jahrgang anzuführen, wie sie im Verkauf deklariert werden (wenn überhaupt auf dem Etikett angegeben). Ein bereits prämiertes Produkt darf kein weiteres Mal zur Bewertung eingereicht werden - dies gilt für gleichen Jahrgang und gleiche Charge.

Um dem Konsumenten die Sicherheit des bewerteten Produktes zu geben, ist es notwendig, dass die eingereichte Ware der verkauften entspricht.

- Fraktionen sind nicht erlaubt.
- Wenn keine Zusatzbezeichnungen für die Sorte angegeben werden, so entspricht die eingereichte Probe der Jahresproduktion dieser Sorte (Obstart) und der Inhalt aller

DEUTSCHLAND  
KLEINER WINDOW  
HABER'S CUSTOMS

15. WORLD-SPIRITS  
WOLFRAM ORTNER  
UNTERTSCHERNER WEG-3  
A-9546 BAD KLEINKIRLHHEIM  
AUSTRIA | EUROPE

verkauften Flaschen muss ident sein.  
Es wird die Chargennummer berücksichtigt.

- Spezielle Bezeichnungen auf dem Etikett (World-Spirits, Reserve, Superior etc.) sind erlaubt, allerdings muss auch hier die eingereichte Menge mit dem Verkauf während des Jahres ident sein.
- Bei der Nachkontrolle wird nur auf den Jahrgang oder die Chargennummer geachtet. Andere Chargennummern werden automatisch als "nicht identisch" reklamiert und geahndet.

## 8. Die Anmeldung

Nur vollständig ausgefüllte und den Vorgaben entsprechende Anmeldebögen werden bearbeitet. Die Anmeldung ist zu mailen, faxen oder schicken sowie eine Originalkopie den Kartons der angemeldeten Produkte beizulegen. Die Anmeldebögen finden Sie auf [www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com).

## 9. Die Einreichung bzw. der Probenversand

- Der Versand der Proben muss zu Lasten des Einreichers erfolgen - dies gilt auch für mögliche Verzollungs- bzw. Einfuhrkosten. Sollten Verzollungskosten an uns verrechnet werden, so werden diese an den Einreicher weiter in Rechnung gestellt und müssen in der angegebenen Bezahlungsfrist mit den Prämierungskosten rechtzeitig beglichen werden.
- Der Versand muss in stabilen Kartons erfolgen und die einzelnen Flaschen sind geschützt zu verpacken, um ungewünschtem Bruch vorzubeugen. Deklarieren Sie die Kartons mit dem Vermerk "Zerbrechlich" und versenden sie diese als "Mustersendung".
- Pro eingereichter Sorte werden zwei 0,5-l-Flaschen bzw. drei 0,35-l-Flaschen in der

Originalausstattung benötigt, d. h. Originalflaschen mit Originaletiketten, wie sie zum Verkauf angeboten werden.

- Weiters benötigen wir jeweils ein Original-Etikett (kann auch digital gemailt werden) sowie die Angabe der Endverbraucher- und Wiederverkaufspreise aller eingereichten Produkte im Anmeldebogen.
- Sollten die Proben nach der Einreichfrist (15. Jänner) einlangen, können diese leider nicht mehr berücksichtigt werden.

## 10. Die Veröffentlichung der Ergebnisse

Vor der offiziellen Preisverleihung des "WSA" können keinerlei Informationen zu den Ergebnissen gegeben werden. Dies gilt sowohl für die teilnehmenden Betriebe als auch für die Presse und Interessierte. Der Presse und den Gewinnern werden die Ergebnisse bei der Pressekonferenz unmittelbar vor der Preisverleihung bekannt gegeben. Nach der offiziellen Preisverleihung werden die Ergebnisse auch ins Internet gestellt und der Versand an die Presse per E-Mail vorgenommen. Aktuelle Bilder stehen ebenfalls am darauf folgenden Tag unter der Rubrik "Presse" auf der Homepage [www.worldspiritsaward.com](http://www.worldspiritsaward.com) zur Verfügung.

Die Urkunden mit den Medaillen und den persönlichen Ergebnissen werden unmittelbar nach der Preisverleihung per Post zugestellt. Sollten Einreicher bei der Verleihung des "WSA" anwesend sein, so können diese nach der offiziellen Zeremonie die Medaillen usw. am Infostand abholen. In diesem Falle bitte um Mitteilung, dass Sie beim "WSA" anwesend sein werden, damit wir nicht im Vorhinein den Versand vornehmen.

## 11. Die Kategorien

1. OBB: **Obst-Brände bzw. 100% Destillate**  
(Obst, Wein, Wildfrüchte, Getreide ... -100 % Destillate, ohne Zucker, Fremdalkohole und Aromastoffe)
2. OBS: **Obst-Spirituosen & Geiste**, Verschnittwaren aus Obst, Wein, Wildfrüchten, Getreide ... - mit Fremdalkoholen und/oder Zuckerbeimengung sowie und/oder Aromastoffen
3. COG: **Cognac**
4. ARM: **Armagnac**
5. BRA: **Brandy Jerez und diverse Weinbrände**
6. CAL: **Calvados**
7. GIWO: **Gin und Wodka**
8. GRA: **Grappa**
9. MAR: **Marc**
10. KOR: **Korn und diverse Getreidebrände**
11. BILL: **Kräuter-Spirituosen, Bitter und Liköre, Exoten sowie diverse Spirituosen**  
(Ouzo, Pastis, Absinth, Bitter, Sake, Enzian, Meisterwurz, Kümmel ...)
12. RUM: **Rum**
13. TEQ: **Tequila**
14. WHU: **Whiskey - Bourbon USA**
15. WHI: **Whiskey - Irland**
16. WHS: **Whisky - Scotch**
17. WHA: **Whisky - Weltweit** (Rest)

Die detaillierten **Anmeldebögen finden Sie auf [www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com) zum Downloaden.**

## 12. Allgemeines zum WSA

Mit der Einreichung und der rechtsgültigen Unterschrift erklärt sich der Einreicher bzw. die Destillerie mit den allgemeinen Geschäfts-Bedingungen (AGB) des "WSA" voll und ganz einverstanden. Die AGBs für den WSA sind auf [www.world-spirits.com](http://www.world-spirits.com) veröffentlicht.