

World-Spirits 2008: Incontro al vertice dei migliori vini, liquori e distillati a livello mondiale alla GAST di Klagenfurt

Never change a winning team! Motivo sufficiente perché Wolfram Ortner presenti di nuovo la "World-Spirits 2008" ed il "World-Spirits Award" come una manifestazione a sé stante alla GAST di Klagenfurt. Dal 9 all'12 marzo, in occasione della più grande fiera di gastronomia nella zona Alpe-Adria, i gastronomi, commercianti ed appassionati degli alcolici potranno conoscere le migliori distillerie e trovare i migliori distillati del mondo dei superalcolici.

"Simply the Best in Spirits"

Tanti motivi hanno condizionato la scelta di Wolfram Ortner, per portare il "World-Spirits-Festival" per la quarta volta nella capitale della Regione Carinzia: „Da un lato, la struttura fieristica della Carinzia "Kärntner Messen" costituisce un partner forte, con un'infrastruttura ottimale ed un marketing perfetto e dall'altro lato, attrae la sua posizione centrale nel cuore d'Europa, con ideali collegamenti internazionali automobilistici ed aerei, con compagnie quali AUA e HLX. Come ha già dimostrato la "World-Spirits 2007", ad approfittare delle sinergie non saranno soltanto gli organizzatori bensì anche gli espositori ed i visitatori specializzati".

Autentica cultura del gusto: "World-Spirits", caffè e vini sotto lo stesso tetto

Per la prima volta la GAST riunirà questi tre settori di degustazione per il pubblico in un unico evento nei padiglione 7 con un attraente programma generale che fa da contorno a questo tema appassionante.

Un programma con esercizi obbligatori e liberi

Prima del festival avrà luogo la degustazione internazionale della manifestazione "World-Spirits Award 2008", gestita da una giuria perfettamente addestrata. Saranno classificati i distillati provenienti da tutto il mondo, premiando i migliori prodotti con i richiesti "award" o con i titoli quali "Spirits of the Year" o "Distillery of the Year". Successivamente agli esercizi obbligatori seguiranno, per tutti i partecipanti all'award, quelli liberi, con una presentazione esclusiva dei loro prodotti, nell'ambito del festival.

Soddisfare le esigenze più alte

La manifestazione "World-Spirits Festival" soddisferà al cento per cento le aspettative più ambite dei visitatori specializzati, provenienti dalla gastronomia top e dal commercio di bevande ma anche quelle del pubblico interessato e della stampa internazionale: l'evento centrale dell'esposizione lo costituiranno i distillati e gli "Spirits of the Year", la premiazione dei distillati nonché la classificazione dei distillati e, "last but not least", il programma di cornice, tanto informativo quanto piacevole. Nei quattro giorni del festival alla GAST si attendono oltre 20.000 visitatori!

Prodotti alcolici: come sperimentarli, comprenderli e venderli meglio

Quest'anno sarà ulteriormente ampliata la "spiritoteca", la nuova attrazione della manifestazione 2008 – una gigantesca "profumeria" che fungerà per i visitatori come uno stand di informazione personale e

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

per verificare la qualità. Sotto il motto: "Prodotti alcolici: come sperimentarli, comprenderli & venderli meglio", si potrà "annusare" i prodotti alcolici, nella loro ricchissima gamma, provenienti da tutto il mondo e si potranno sottoporre a confronti diretti i distillati puri con gli spiriti nonché individuare le differenze tra le varie qualità, e molte altre cose ancora.

Un'armonia tra caffè, cioccolato e sigari, e distillati speciali

Inoltre, si terrà conto anche delle nuove tendenze presenti nel mondo voluttuario. Si potranno degustare sia le migliori qualità di caffè abbinata a speciali distillati di caffè che praline o cioccolatini seducenti, accompagnati dai distillati idonei. Un'attrazione particolare per gli "aficionados", oltre agli accompagnatori classici di alta gradazione quali rum o whisky, sarà costituita dai migliori distillati di sigari, del "World-Spirits Award 2008".

5° Edizione del World-Spirits Festival

9 - 12 marzo 2008

Klagenfurt/Carinzia/Austria

"World-Spirits", in veste di organizzatore e marketingpartner, offre ai produttori di alcolici nonché a quelli di prodotti di gusto e delizia assimilabile (come caffè, sigari, cioccolato aromatizzato con alcolici, praline, tartufi di cioccolato, ed ai produttori di equipaggiamenti per la distilleria etc.) la possibilità di presentare i loro prodotti non soltanto alla stampa internazionale bensì di avviare nuovi rapporti commerciali. Non per nulla ci si trova su una piazza di mercato attraente ed orientata al godimento in cui si possono trovare sotto un tetto unico - al "World-Spirits Festival" - i partner di contatto provenienti dai settori più svariati: clienti dalla gastronomia, dal settore alberghiero e dal commercio sul "point of sale", come anche gli appassionati di alcolici raffinati, buon gustai e gli amanti di uno stile di vita raffinato.

Saranno i prodotti a costituire i veri protagonisti del festival - in modo del tutto semplice, ma con le più alte esigenze. Senza essere la passerella nel mondo delle vanità, senza concorrenzialità manifestata con stand lussuosi, bensì un'accurata presentazione sul tavolo, in un ambiente ricercato, in cui soprattutto si dedica sufficiente tempo per comunicare con i visitatori e per rendere loro appetibili i prodotti.

Il punto di forza del "World-Spirits Festival 2008" sarà costituito dai distillati di frutta ad alta caratura (distillati al 100 %, senza aggiunta di zucchero, di alcol aggiuntivo e di aromatizzanti).

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

Acquistare è una questione di fiducia: "World-Spirits" offre ai visitatori l'occasione unica di convincersi della vasta gamma di gusti e della qualità del mondo di alcolici e del loro ambiente circostante, di conoscere le persone e le loro filosofie che stanno dietro le quinte – a partire dalle piccole manifatture o dalle imprese di stampo contadino, fino alle aziende con attività globali.

... e da non dimenticare sarà l'effetto aggiuntivo per gli espositori: con questo concetto, l'organizzatore potrà offrire una forma di esposizione flessibile e di modesto costo, visto che la presenza al festival, tuttavia obbligatoria per motivi tecnici di marketing, non comporta ai partecipanti al "World-Spirits Award" ulteriori costi.

Contatti ed informazioni

World-Spirits - Barbara Ortner

Organizzatore e responsabile alla prenotazione di biglietti d'ingresso: Wolfram Ortner

Untertscherner Weg 3, A-9546 Bad Kleinkirchheim

tel. 04240-760, Fax 04240-760-50

e-Mail: office@world-spirits.com, www.world-spirits.com

GAST KLAGENFURT - Fiere „Kärntner Messen“

tel. 0043-463-56800-0* od in internet al www.kaerntnermessen.at

DATI DELLA MANIFESTAZIONE

Data e luogo:

Festival:

9 – 12 marzo 2008 a Klagenfurt, alla manifestazione fieristica GAST

Serata di gala del World-Spirits Award:

9 marzo, GAST, padiglione 7

Addestramento alla degustazione:

dal 9 al 12 marzo, GAST

Orario di apertura:

dalle ore 11.00 alle 18.00.

Padiglione espositivo:

GAST, Padiglione 1

Contatti ed informazioni:

Barbara Ortner

Prenotazione di camere d'albergo, informazioni turistiche, etc.:

Klagenfurt Tourismus
Neuer Platz 1
A-9010 Klagenfurt
tel.: 0043-463-537 2223
fax: 0043-463-537 6218
e-Mail: tourismus@klagenfurt.at

Organizzatore: Wolfram Ortner "World-Spirits"
Untertscherner Weg 3, A-9546 Bad Kleinkirchheim
tel. 04240-760, fax 04240-760-50
e-Mail: office@world-spirits.com, www.world-spirits.com

OBIETTIVO DELL'ESPOSIZIONE

1. Degustazione e vendita dei prodotti (sia in luogo che tramite spedizione)
2. Incrementare la notorietà e l'immagine dei prodotti
3. Migliorare la qualità e la varietà degli alcolici
4. Reclutamento di clienti privati
5. Creare contatti con gastronomia e commercio
6. Presentare i prodotti alla stampa internazionale
7. Rinforzare la fiducia in se stessi e l'autocomprensione del settore
8. Vantaggio economico per ogni singolo produttore o commerciante
9. Incremento dell'immagine di alcolici pregiati
10. Esperienza di iniziazione per il consumatore: conoscere e percepire gli alcolici con il naso, comprenderli ed iniziare a collezionarli.

Gli espositori potranno essere:

- Produttori
- Importatori
- Commercianti

Biglietti per espositori

Ogni espositore riceverà due biglietti d'ingresso ed un buono per il parcheggio, validi per l'intera durata del festival.

INFORMAZIONI PER GLI ESPOSITORI

Termine di allestimento:

8 marzo, dalle ore 08.00 alle 21.00, 9 marzo, dalle ore 08.00 alle 11.00.

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

Termini di smontaggio:

12 marzo, dalle ore 18.15 alle 21.00 e 13 marzo, dalle ore 8.00 alle 18.00.

Presentazioni al tavolo:

L'organizzatore metterà a disposizione di ogni espositore un tavolo, con dimensioni di ca. 200 x 70 cm, che dovrà essere coperto di una tovaglia bianca: Quest'ultima dovrà essere cambiata tutti i giorni.

PREZZI NETTI

Per l'area espositiva, compresa la presentazione al tavolo (200 x 70 cm), inclusivo di una sedia e registrazione nell'elenco degli espositori:

Euro 500,-

(per i partecipanti all'award già compresi nei costi di partecipazione)

Hostess per il servizio al tavolo:

Noleggio bicchieri "World-Spirits":

Gli espositori potranno o noleggiare 18 bicchieri "World-Spirits" al prezzo forfettario di 69,00 Euro, o acquistarli al prezzo netto di 89,00 Euro.

Lavastoviglie

Nella zona espositiva è disponibile gratuitamente una lavastoviglie.

Collegamento elettrico:

A richiesta Vi sottoponiamo un'offerta per l'installazione di elettricità e per l'alimentazione elettrica, in funzione dei Watt necessari!

Attenzione:

Non è consentito né montare apparecchiature elettriche o di illuminazione, etc., né utilizzare le prese elettriche eventualmente preesistenti. Dovrà bastare la luce dell'ambiente esistente.

Relazioni pubbliche

- Comunicazioni stampa, a partire da settembre 2007
- Conferenze stampa, a partire da settembre/ottobre 2007
- Visite redazionali, da settembre fino a dicembre 2007
- Partecipazioni in associazioni ed istituzioni
- Internet-Mailings
- Print-Mailings
- Cooperazioni fieristiche

Cooperazioni

- Giornali quotidiani
- Magazzini/Riviste specializzate
- Radio/TV
- Internet
- Fiere
- Associazioni, istituzioni e consorzi di prodotti alcolici

INFORMAZIONI PER I VISITATORI

Biglietto giornaliero:

Euro 18,- , I.V.A. compresa

Compreso nel prezzo d'ingresso è il catalogo degli espositori (per visitatori specializzati).

Modulo d'iscrizione**5° Edizione del World-Spirits Festival****9 - 12 marzo 2008****Klagenfurt/Carinzia/Austria**

inviare a:

World-Spirits Festival

Barbara Ortner . Untertscherner Weg 3 . A-9546 Bad Kleinkirchheim . fax 04240-760-50 . e-Mail:

office@world-spirits.com, www.world-spirits.com

- Esposizione - Festival World-Spirits**
- Hostess perl servizio al tavolo per tutti i 4 giorni** - **soltanto nei giorni:** DOM,
 LUN, MAR, MER
- forfeit noleggio bicchieri World-Spirits**
- acquisto bicchieri World-Spirits**

Informazioni relative agli espositori / Indirizzo fiscale	
Denominazione esatta della società:	
Tipo di impresa:	<input type="checkbox"/> Distilleria <input type="checkbox"/> Commercio <input type="checkbox"/> Imbottigliatore <input type="checkbox"/> Importatore ... <input type="checkbox"/> altro...
Persona di contatto:	
via:	
CAP/località:	
Telefono:	
fax:	
Telefono cellulare:	
e-Mail:	
Website:	
partita I.V.A.:	
Dichiaro di accettare irrevocabilmente ed integralmente le condizioni dell'esposizione, nessuna esclusa, nonché le condizioni generali (World-Spirits & Kärntner-Messen) relative. Prezzi al netto di I.V.A. 20 %. Foro competente: Spittal/Drau	
Luogo e data:	timbro/firma legalmente impegnativa:

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY



Prodotti esposti in occasione del

**Festival World-Spirits
9 - 12 marzo 2008**

contrassegnare con crocetta i gruppi di prodotto che si abbinano ai prodotti che intendete esporre:

Categorie:

- 1. distillati di frutta (distillati ottenuti da frutta, vino, frutti selvatici, cereali ... distillati al 100 %, senza l'aggiunta di zucchero o di alcol aggiuntivi o di aromatizzanti)
- 2. alcolici di frutta/spiriti (merce tagliata o spiriti ottenuti da frutta, vino, frutta selvatica, cereali ...con alcol aggiuntivi e/o aggiunta di zucchero nonché di aromatizzanti). Riguarda generalmente tutti i prodotti non idonei alle prescrizioni di cui al punto 1°.
- 3. Armagnac
- 4. Brandy e diversi tipi di acquavite
- 5. Calvados
- 6. Cognac
- 7. Alcolici esotici (Sake ...)
- 8. Gin
- 9. Grappa

- 10. acquavite di grano ed altri prodotti da cereali
- 11. alcolici di erbe aromatiche (Ouzo, Pastis, Absinth, Bitter ...)
- 12. Liquori
- 13. Marc
- 14. Rum
- 15. Tequila
- 16. Wodka
- 17. Whiskey – Bourbon
- 18. Whiskey - Irland
- 19. Whisky – Scotch
- 20. Whisky – Rest

Esposizione speciale

- 20. Sigari
- 21. Caffé
- 22. Cioccolato. praline, tartufi di cioccolato, etc. (ripieni di superalcolici)
- 23. Equipaggiamento per distillerie

Esponiamo i prodotti seguenti, offrendoli per la libera degustazione:

.....

.....

.....

.....

.....

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

Condizioni Generali - Condizioni per l'esposizione "World-Spirits Festival 2008"

Obiettivo dell'esposizione: Il festival costituisce una mostra dedicata all'informazione, alla consulenza ed alla vendita ed ha l'obiettivo di fornire al visitatore delle informazioni esaurienti relative al tema dell'esposizione. Le presentazioni degli espositori dovranno corrispondere all'obiettivo dell'esposizione.

Iscrizione e prenotazione di tavolo/stand: Per l'espositore, la prenotazione è vincolante ed irrevocabile. Con la fatturazione da parte dell'organizzatore, l'iscrizione assume carattere impegnativo; con l'invio dell'iscrizione si riconoscono le condizioni dell'esposizione presenti.

Modifiche e accordi accessori: Non saranno riconosciute le eventuali modifiche, cancellazioni o riserve espresse al momento dell'iscrizione. Tutte le modifiche relative all'iscrizione nonché eventuali accordi accessori al presente contratto necessitano, per il valore giuridico, della forma scritta.

Rifiuto dell'iscrizione: L'organizzatore si riserva il diritto di respingere le iscrizioni senza doverne fornire alcuna motivazione. L'organizzatore è autorizzato a respingere l'iscrizione di un espositore anche dopo l'avvenuto conferimento del posto, nel caso in cui non fosse stato pagato l'intero importo fatturato o quando incombe o fosse già stata aperta nei confronti dell'espositore una procedura di concordato o di fallimento o quando risultano dei crediti aperti. In tal caso l'organizzatore accetterà esclusivamente un pagamento in contanti ossia chiederà di presentare la quietanza dell'avvenuto pagamento, emesso da parte dell'istituto bancario. Costituisce altresì motivo di rifiuto quando vengono esposte delle merci che non corrispondono al tema della manifestazione od al gruppo di merci per cui è stata fatta l'iscrizione.

Prescrizioni generali: È vietato ogni genere di pubblicità nonché l'utilizzo delle superfici al di fuori dell'area espositiva o rispettivamente del tavolo di presentazione, ed in particolare la distribuzione di depliant, listini di prezzo, materiale pubblicitario nonché ogni pubblicità acustica o visiva. L'organizzatore non assumerà alcuna responsabilità per eventuali oggetti che dovessero ancora trovarsi sull'area espositiva, dopo il periodo di smontaggio. L'espositore s'impegna ad esporre ed offrire gratuitamente ai visitatori per la degustazione, esclusivamente delle merci tali che corrispondano alle prescrizioni generali di legge e che siano corredate dei prezzi relativi.

Stand espositivi e presenze allo stand: Spetta all'organizzatore decidere l'assegnazione dello stand espositivo ossia la scelta della sua posizione. Esso sarà anche autorizzato ad assegnare all'affittuario, se necessario, uno stand espositivo diverso da quello prenotato e confermato, nel caso in cui questo procedimento fosse necessario per il bene della manifestazione. L'espositore s'impegna ad essere presente sullo stand espositivo con personale adatto, per l'intera durata del festival e durante l'orario di apertura, impegnandosi altresì ad avere cura dello stand, provvedendo sempre per un'adeguata accoglienza e pulizia. È vietato il montaggio di stand accessori, pareti divisorie etc., nonché l'installazione di collegamenti elettrici. Non è inoltre consentito preparare o spreprire il tavolo durante l'orario di apertura. L'espositore non potrà dare in subaffitto la struttura da lui affittata.

Luogo dell'esposizione e variazioni del termine: Nel caso in cui, per motivi di forza maggiore, di scioperi o di avvenimenti politici, la manifestazione non possa avere luogo, l'organizzatore è autorizzato a trattenere dall'espositore il 30 % della somma fatturata, a titolo d'indennizzo, qualora l'esecuzione della manifestazione non fosse sostenibile. L'espositore quindi non avrà alcun diritto al rimborso dei danni.

Accesso alle sale espositive e biglietti d'ingresso: L'accesso alle sale espositive, con la tessera di espositore, è consentito soltanto durante i periodi di allestimento e di smontaggio nonché durante l'orario di apertura. Non è consentito portare con se animali.

Protezione dati: Con l'iscrizione, l'espositore conferisce il suo espresso consenso di utilizzare i dati comunicati all'organizzatore che ne farà uso per i propri scopi di informazione e pubblicità. L'organizzatore s'impegna a non inoltrare questi dati a terzi.

Produzione di filmati e di fotografie: All'interno delle sale espositive, l'organizzatore avrà il diritto di scattare delle fotografie e di produrre filmati. In questo contesto, gli espositori rinunciano espressamente ad ogni obiezione relativamente al diritto d'autore.

Prescrizioni antincendio ufficiali: Dovranno essere rispettate le prescrizioni generali antincendio nonché le prescrizioni d'ufficio. È altresì vietato immagazzinare degli oggetti facilmente infiammabili nonché accendere candele od oggetti infiammabili. Nei corridoi saranno montati degli estintori.

Diritto di pegno: L'espositore conferirà all'organizzatore il diritto di pegno per crediti aperti e giustificati relativi ad oggetti di ogni genere presenti sul luogo della manifestazione; questo diritto di pegno consentirà all'organizzatore di trattenere e immagazzinare gli oggetti garantiti come pegno, a costo e rischio dell'espositore.

Manifestazioni speciali: Sugli stand espositivi è vietata qualsiasi forma di rappresentazione musicale nonché presentazioni acustiche o visive, tranne previo consenso scritto da parte dell'organizzatore.

Spese di storno: Nel caso in cui l'espositore dovesse stornare la sua iscrizione dopo il conferimento dell'area espositiva e del tavolo corrispondente, all'organizzatore spettano le spese di storno al 100 %; lo stesso vale anche per gli storni di iscrizioni ad otto settimane prima dell'inizio della manifestazione. Con ciò le spese di storno vengono definite come indennizzo danni forfettario.

Pulizia: L'espositore s'impegna a mantenere pulito il tavolo e la superficie dello stand, mentre l'organizzatore provvederà alla pulizia delle superfici intermedie.

Violazione delle condizioni di esposizione: Ogni violazione o mancato rispetto delle condizioni contrattuali ed espositive nonché il mancato rispetto delle prescrizioni ufficiali comporterà l'immediato abbandono del tavolo e dell'area espositiva – senza procedura giudiziaria ed a costi e rischio dell'espositore -, che s'impegna ad osservare le indicazioni dell'organizzatore.

Assicurazioni: L'organizzatore non assumerà alcuna responsabilità per il danneggiamento o lo smarrimento degli oggetti esposti ossia per gli oggetti di ogni natura, presenti sulle aree espositive. L'espositore risponde per tutti i danni causati da lui stesso, dal suo personale, dai suoi impiegati, incaricati e visitatori. In ogni caso, l'organizzatore dovrà essere manlevato da ogni responsabilità, durante il periodo di allestimento e smontaggio, nonché durante il periodo dell'esposizione.

Condizioni di pagamento: Entro quattro settimane dopo l'emissione della fattura, l'intero importo relativo dovrà essere versato sul conto-corrente dell'organizzatore; in caso di iscrizioni a breve termine e cioè entro quattro settimane prima dell'inizio della manifestazione, il pagamento dovrà avvenire immediatamente all'emissione della fattura ossia al ricevimento della stessa. Questo vale anche per le prestazioni accessorie quali consumo di elettricità, servizio di bicchieri, etc.

Allestimenti accessori e richieste particolari: L'installazione di impianti elettrici etc. è possibile esclusivamente nella sala "Kultursaal" e sarà eseguita, secondo l'elenco dei servizi offerti ed in funzione dell'ordine conferito da parte dell'espositore. È severamente vietato effettuare installazioni in autonomia nonché utilizzare le fonti di elettricità, senza pagamento.

Condizioni generali: Valgono le condizioni generali della "World-Spirits" e dell'Organizzazione fieristica "Kärntner-Messen".

Foro competente: Spittal/Drau

Bad Kleinkirchheim, l'1 settembre 2004