



World Spirits Award 2006 by Wolfram Ortner

Simply the best in Spirits

Con "World-Spirits" è nato nell'anno 2004 un nuovo marchio nel mondo degli alcolici. Dietro le quinte sta un concetto di marketing complesso ed un'organizzazione che si è posta l'obiettivo di migliorare la cultura degli alcolici a livello internazionale e di ottenere una classificazione delle distillerie. Ampia è la gamma delle attività relative, a partire dall'addestramento consolidato di una giuria, alla valutazione dei risultati fino alle possibilità di relazioni pubbliche di interconnessione.

Una novità è il nome del marchio – mentre l'equipe che sta dietro le quinte è quella solita. Wolfram Ortner che si è già fatto un nome con una manifestazione di alta qualità nel settore degli alcolici, organizzerà gli eventi "World-Spirits Award", "World-Spirits Festival" e "World-Spirits Academy", con la collaborazione di un team esperto e professionale.

"World-Spirits" rivendica il massimo diritto – per citare Oscar Wilde: „Il buon gusto è una cosa semplicissima: basta prendere il meglio di tutto.“

Simply the best in Spirits:

- ... per quanto riguarda la qualità e l'esecuzione della premiazione
- ... per quanto riguarda la valutazione organolettica degli alcolici
- ... per quanto riguarda la formazione e l'addestramento della giuria
- ... per quanto riguarda la giuria ed il sistema di valutazione
- ... per quanto riguarda la classificazione e la premiazione delle distillerie
- ... per quanto riguarda le distillerie partecipanti al "World-Spirits Award"
- ... per quanto riguarda le distillerie che espongono al „World-Spirits Festival“
- ... per quanto riguarda le misure di marketing per le distillerie partecipanti
- ... **per quello che rende il proprio investimento, partecipando all'Award !**

Time-Table:

Iscrizione vincolante con indicazione delle varietà scelte:

entro il 15 novembre 2005

Consegna del modulo d'iscrizione, con indicazione dettagliata delle varietà:

entro il 15 dicembre 2005

Arrivo dei campioni accompagnati di copia del modulo d'iscrizione:

entro il 15 gennaio 2006

Degustazione dei campioni:

dal 23 al 26 gennaio 2006

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

2 - 03.06.2005



Gala "World-Spirits Award":

5 marzo 2006

Festival "World-Spirits":

dal 5 al 8 marzo 2006 (partecipazione obbligatoria)

Iscrizione per partecipare alla classificazione "World-Spirits" ed ordinazione degli adesivi-medaglie:

entro il 13 marzo 2006

World Spirits Award & Festival 2006

by Wolfram Ortner

Domenica 5 – mercoledì 8 marzo 2006

Quantunque vengano organizzate molte degustazioni e premiazioni a livello nazionale che vantano una partecipazione numerosa, tuttavia le imprese partecipanti rimpiangono spesso il mancato successivo ritorno economico desiderato. Il "World-Spirits Award" si distingue fundamentalmente da ciò, visto che non solo vengono premiate singole varietà e prodotti, ma si procede anche alla classificazione delle aziende, consentendo al consumatore una effettiva valutazione del mercato. Le degustazioni a livello nazionale e le premiazioni rispettive dovranno assumere il ruolo di una prima selezione ossia di conoscere l'ubicazione delle singole distillerie.

L'organizzazione della "World-Spirits" cerca una collaborazione intensa con organizzatori regionali e nazionali ossia con organizzazioni e consorzi (Cognac, Whisky etc.) ed è interessata a reclutare per la giuria, degli esperti che a loro volta sono in grado di gestire degli addestramenti alla degustazione, per la "World-Spirits Academy". Il presupposto per essere ammesso nella giuria è il superamento degli addestramenti alla degustazione "World Spirits", con esito positivo (ulteriori informazioni al www.world-spirits.com>Academy)

In marzo 2006 si darà il via al "World-Spirits Award" ed alla seconda edizione del "World-Spirits Festival" - , con punto di forza distillati di frutta, alcolici di frutta, distillati di sigari e distillati di caffè. Saranno inoltre rappresentate tutte le altre categorie, consentendo ad ogni distilleria di partecipare con tutti i suoi prodotti.

Onde poter presentare ai visitatori al "World-Spirits Festival" un'offerta di alta caratura di distillerie internazionali, è assolutamente necessario, per motivi di marketing, che i produttori premiati con medaglie siano presenti, in veste di espositori, durante i quattro giorni del festival 5. – 8.3.2006) – per questo motivo, la partecipazione al festival è obbligatoria! Seguendo il motto: „Prima la musica, poi le danze!", i visitatori inizieranno a ballare quando l'atmosfera è quella giusta - e non viceversa!

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

Checklist - Svolgimento

1. Classificazione delle distillerie
2. Premiazione dei migliori alcolici
3. Marketing per il settore ossia per le distillerie partecipanti
4. Conferimento dei "World-Spirits Award", delle medaglie e dei titoli (diplomi)
5. Informazioni importanti relative alla degustazione ed alla premiazione
 - 5.1 Termini
 - 5.2 Costi
 - Prestazioni
 - Costi per la presentazione della domanda, per ogni varietà
 - 5.3 Giuria
 - 5.4 Schema di valutazione: il sistema WOB
 - 5.5 Svolgimento della degustazione
 - 5.5.1 Svolgimento della degustazione delle categorie
 - 5.5.2 Svolgimento della classificazione delle distillerie
 - 5.5.3 Sistema di valutazione
6. Quali sono i vantaggi dei vincitori degli award e delle medaglie e quelli delle distillerie classificate?
 - 6.1 I vincitori degli award e delle medaglie
 - 6.2 Le distillerie classificate
7. Prodotti e distillerie ammesse
8. L'iscrizione
9. Presentazione delle domande alla partecipazione e l'invio dei campioni
10. Pubblicazione dei risultati
11. Informazioni generali relative all"World-Spirits Award"
12. Categorie, gruppi e varietà

1. CLASSIFICAZIONE DELLE DISTILLERIE (WORLD-CLASS DISTILLERY...)

Il "WSA" costituisce una classificazione delle distillerie (ad esempio Distillato pregiato, Whisky, Rum, Cognac, etc.) nelle seguenti categorie:

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| World-Class Distillery: | da 92 a 100 punti |
| Master-Class Distillery: | da 90 a 91 punti |
| First-Class Distillery: | da 85 a 89 punti |
| Recommended Distillery: | da 80 a 84 punti |

Categorie gin e wodka

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| World-Class Distillery: | da 96 a 100 punti |
| Master-Class Distillery: | da 94 a 95 punti |
| First-Class Distillery: | da 90 a 93 punti |
| Recommended Distillery: | da 85 a 89 punti |

Le distillerie premiate saranno autorizzate a riportare questa valutazione, come classificazione ufficiale in relazione all'annata.

2. PREMIAZIONE DEI MIGLIORI ALCOLICI (SPIRIT OF THE YEAR ...)

Il „WSA“ premia tutti gli anni i migliori prodotti appartenenti alle diverse varietà (Spirit of the Year), ai gruppi di varietà (World-Spirits Award) ed alle categorie (World-Spirits Award), (ad esempio Williams, Cognac, Rum, Wodka, etc.).

Schema di valutazione

| | | |
|--------------------|--------------------|--|
| da 96 a 100 punti: | DOPPIO-ORO: | di classe internazionale, prodotto straordinario |
| da 90 a 95 punti: | ORO: | prodotto ottimo |
| da 80 a 89 punti: | ARGENTO: | prodotto tra buono a molto buono |
| da 71 a 79 punti: | BRONZO: | prodotto discreto |
| da 65 a 71 punti: | | prodotto modesto o leggermente difettoso |
| sotto i 65 punti: | | prodotto difettoso |

Il "World-Spirits Award" sarà conferito al produttore del prodotto che all'interno di un gruppo ha ottenuto il maggior numero di punti – ad esempio: Distillato di frutta "Frutta con nocciolo", Distillato di frutta "Frutta drupacea", Grappa "Grappa aromatica" " ... (vedi al punto 13: Categorie, gruppi e varietà) ed alla distilleria migliore per ogni categoria!

3. MARKETING PER IL SETTORE E PER LE DISTILLERIE PARTECIPANTI

L'organizzazione responsabile per la manifestazione del "WSA" si occupa anche delle misure di marketing, per i partecipanti delle distillerie classificate e/o premiate, sotto forma di un lavoro intenso di relazioni pubbliche, creando delle tendenze per i vari gruppi di prodotti.

Si provvederanno le seguenti misure di marketing:

- Partneriati con i vari media delle singole nazioni
- Comunicazioni stampa inviati periodicamente
- Preparazione del lavoro di stampa secondo gli argomenti o, rispettivamente, secondo i punti di forza ed interessi particolari regionali, nazionali ed internazionali.
- Informazioni di stampa e CD, nelle lingue tedesco, inglese, italiano francese e spagnolo
- Conferenze stampa
- Portale internet www.world-spirits.com
- "World-Spirits Guide"
- Road-Shows "World-Spirits on Tour"
- A richiesta, esposizioni comuni (fiere) e presentazioni (i costi relativi saranno a carico del partecipante)
- Presentazioni di World-Spirits in diversi paesi (si dovrà mettere a disposizione soltanto la merce)
- Trofeo World Spirits per la gastronomia (per una cultura di superalcolici d'eccellenza)
- Attività generale di stampa relativa al tema superalcolici (ad esempio riviste per la gastronomia: sensorialità e consigli per la vendita)



4. CONFERIMENTO DEI "WORLD-SPIRITS AWARD", DELLE MEDAGLIE E DEI TITOLI (DIPLOMA)

Il conferimento delle premiazioni avrà luogo nell'ambito di una manifestazione solenne, durante l'evento "World-Spirits Festival". Saranno premiati:

- **„Spirit of the Year“**: titolo per il vincitore di una varietà (potranno essere anche i vincitori di gruppi di varietà, come ad esempio "mela"), premiato almeno con oro-doppio (il conferimento sarà in funzione del numero delle domande presentate, per ogni varietà)
- **„World-Spirits Awards“**: sarà conferito soltanto ai vincitori di gruppi (ad esempio per "frutta con nocciolo" o "frutta drupacea", etc...) ed ai vincitori di categoria. (Il conferimento dipenderà sempre dal numero dei prodotti o, rispettivamente delle distillerie!)
- **„Distillery of the Year“**: Le tre aziende migliori nella classifica per ogni categoria saranno premiate con medaglie nonché con il titolo "Distillery of the Year – Bronzo od argento" ; all'azienda che otterrà il maggior numero di punti sarà conferito il titolo "Distillery of the Year – Gold" nonché il "World-Spirits Award".

A questo evento importante del settore sarà invitata la stampa internazionale che, nell'ambito di una conferenza stampa, sarà fornita di informazioni esaurienti. Saranno altresì invitate le distillerie che avranno la possibilità di rispondere alle domande dei giornalisti.

Al "WSA" saranno invitati:

- i media della stampa (giornali quotidiani, settimanali e mensili, magazzini, etc...)
- i media elettronici (TV, radio ed internet)

5. INFORMAZIONI IMPORTANTI RELATIVE ALLA DEGUSTAZIONE ED ALLA PREMIAZIONE

5.1 Termini

A. Chiusura delle iscrizioni: 15 novembre 2005

Fino a questo momento si possono effettuare le iscrizioni, utilizzando il modulo d'iscrizione originale (via e-mail, fax o posta).

B. Invio dei campioni: fino al 15 gennaio 2006

Tutti i campioni inviati dopo questo termine non potranno essere più presi in considerazione. Tuttavia saremo costretti a metterli in conto lo stesso, visto il numero limitato dei campioni destinati alla degustazione. Il pagamento relativo dovrà essere effettuato entro il primo gennaio.

C. Degustazione dei prodotti inviati: dal 23 al 26 gennaio 2006

5.2 Costi

Prestazioni per il completo pacchetto marketing "World-Spirits Award"

- Degustazione dei prodotti
- Diploma con medaglia per i prodotti premiati
- Risultati aziendali, con descrizione precisa e punteggio
- 1 copia dei risultati complessivi, come PDF-File

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY



6 - 03.06.2005

- Pubblicazione in internet
- Link aziendale nel portale "world-spirits.com" in una categoria
- Pubblicazione nel "World-Spirits Guide" (in Austria, Germania e nella Svizzera anche in vendita nelle librerie)
- Pubblicazione nella guida online "World Spirits Online Guide" www.world-spirits-guide.com
- Disbrigo dei lavori di stampa per i vincitori – preparazione e mailing
- Trend-Setting (distillati di caffè, distillati di sigari, "spiritoteche", etc ...)
- Invito dei vincitori degli award al conferimento solenne del "WSA" (al massimo 10 persone per ogni presentatore di domanda)
- Placchetta in acciaio inossidabile (Niro), con il risultato della classifica.
- Partecipazione (presentazione al tavolo) all'evento "World-Spirits Festival" (durata quattro giorni: 5. – 8.3 2006), **obbligatoria** – nel caso in cui chi presenta la domanda sia impedito dal presenziare di persona è indispensabile la presenza di un suo rappresentante! (è indispensabile la presenza al tavolo). A Vostra richiesta saremo lieti di procurarVi una hostess per il servizio al tavolo, per la durata della fiera
- Appuntamento fotografico con i partecipanti, durante il festival, per obiettivi di marketing; le fotografie relative saranno gratuitamente messe a disposizione a chi ha presentato la domanda.
- 20 copie della pubblicazione "World-Spirits Guide 2007"
- "Trofeo World-Spirits" per il migliore marketing collegato al premio. Diritti di usufrutto con il marchio "World-Spirits Award (già definiti)

Costi per la presentazione della domanda al "World-Spirits Award", per ogni varietà

- prima varietà presentata: Euro 700,- netti, in caso di presentazione di una categoria ed, in caso di più classificazioni, Euro 300,- netti, per ogni categoria e per marchi diversi provenienti dalla stessa distilleria .
- ogni ulteriore varietà: Euro 150,- netti

(I costi per la sola partecipazione di questi 4 giorni di esposizione "World-Spirits Festival" ammonterebbero a Euro 500,- netti!!!)

I costi per la valutazione organolettica di alcolici durante un addestramento alla degustazione (valutazione non abbinata al "WSA")

- eseguita durante gli addestramenti alla degustazione
- Vi saranno assegnati punti ed otterrete una descrizione verbale del prodotto (in lingua tedesca).

I partecipanti agli addestramenti alla degustazione avranno una valutazione gratuita di un loro prodotto.

- per ogni varietà Euro 70,- netti
- con analisi chimica Euro 150,- netti

Analisi con "GC" , ai sensi del Capitolo B23 del Codice (alcol, esteri complessivi, prodotti laterali di fermentazione, estratto, acido cianidrico).

Per questa valutazione è previsto un apposito modulo d'iscrizione che potrà essere inviato unitamente ai campioni.

I prezzi indicati s'intendono al netto del 20% di I.V.A. Ai partecipanti provenienti dai paesi membri dell'Unione Europea, previa comunicazione della loro partita IVA, potremo emettere fattura senza l'IVA.

Anche ai paesi terzi, la somma sarà fatturata al netto. Saranno messi in conto le eventuali spese doganali. Consigliamo di dichiarare la spedizione come "spedizione di campioni".

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY



Costi per il servizio al tavolo

Qualora foste impossibilitati a partecipare di persona – chiaramente potete anche delegare un Vostro partner o collega – saremo lieti di procurarVi una hostess per il servizio al tavolo durante la fiera.

Costi: Pacchetto forfait per quattro giorni (da domenica al mercoledì) prezzo netto Euro 400,-.

Informazioni utili:

- Inviateci in anticipo due bottiglie di ciascuno dei prodotti per cui avete presentato domanda
- Oltre a questi potete inviarci anche altri prodotti
- Listini prezzi per clienti privati, per la gastronomia e per i rivenditori
- Materiali pubblicitari e di decorazione
- Foglio informativo per la hostess in fiera (briefing)
- Per motivi organizzativi non è possibile rispedire le bottiglie
- Alla fine della manifestazione questi prodotti rimangono da noi e saranno utilizzati per gli addestramenti alla degustazione nonché per giochi a premio
- Le prenotazioni a questo servizio potranno essere accolte entro e non oltre il 1° febbraio!

Medaglie adesive per le bottiglie

Vi preghiamo di ordinare le Vostre medaglie insieme alla Vostra iscrizione alla premiazione. Avete la possibilità di scegliere soltanto determinate categorie di medaglie adesive (ad esempio soltanto oro, o doppio oro, o adesivi World-Class Distillery). Per questo motivo si dovranno indicare per ogni prodotto la quantità esatta di medaglie richieste. Ovviamente l'ordine sarà valido soltanto nei casi in cui anche il Vostro prodotto appartenga alle corrispondenti categorie di medaglie.

5.3 Giuria

La giuria sarà composta da esperti assaggiatori provenienti dal settore degli alcolici, affiancati da distillatori. Ogni volta, i singoli team saranno selezionati secondo le specifiche tematiche relative, ed affiancati da esperti. La degustazione sarà gestita da Wolfram Ortner che è anche il responsabile per l'intera organizzazione nonché per lo svolgimento del "WSA". Un team composto da sei assistenti (assaggiatori esperti ed organizzatori) si occuperà del lavoro organizzativo durante la degustazione.

5.4 Schema di valutazione: il sistema WOB

La valutazione avverrà secondo il sistema di Wolfram Ortner, relativa alla valutazione di alcolici. Si tratta di un sistema a 100 punti, creato appositamente per la valutazione di alcolici, e comprende 5 criteri di valutazione.

A. Criteri

1. Aroma – tipicità ed intensità

Con questa analisi si valuta l'intensità dell'aroma di un prodotto nonché il suo tipico gusto della varietà che rappresenta. Durante gli addestramenti alla degustazione dovrà essere stabilito quali proprietà di un frutto saranno da valutare positive o negative. Un esempio: l'aroma di un lampone potrà rimandare agli agrumi, al fieno, vagamente al marzapane o, appunto, potrà essere tipicamente fruttato. In caso di alcolici che richiedono particolari criteri durante la loro produzione (come, ad esempio, la grappa, con aggiunta di zucchero e di

8 - 03.06.2005

aromatizzanti), per ottenere una valutazione più oggettiva possibile, è indispensabile una conoscenza profonda del prodotto nonché il rispetto delle aspettative dei consumatori.

Spetterà al degustatore giudicare se classificare il prodotto, ad esempio, con "ok" (O) o con "molto buono" (+). La valutazione "eccezionale" (++) s'intenderà soltanto come una maggior definizione, in caso di un punteggio maggiore di 95 punti. Ogni (+) conferito per ciascuna categoria aumenta il risultato di un punto. Realistico è un aumento dei punti per i criteri quali aroma, gusto ed armonia – mentre per i criteri di purezza si consiglia aumentare il punteggio soltanto in caso di un prodotto straordinario a cui dovranno essere assegnati 99 o addirittura 100 punti.

2. Aroma – purezza e difetti

Qui vengono evidenziati i difetti relativi alla fragranza, dovuti ad una mancata cura durante la lavorazione ossia durante la distillazione (prodotto di testa, prodotto di coda ...).

Non appena si evidenzia su un prodotto un difetto, anche leggerissimo, esso dovrà essere valutato con (-). Se il prodotto corrisponde ai regolamenti, dovrà essere valutato con (+).

3. Gusto – tipicità ed intensità

Saranno giudicati positivamente criteri quali un gusto intenso, la tipicità della varietà relativa nonché la densità e la complessità del prodotto, mentre negativamente tutti i prodotti con caratteristiche deboli o non tipiche per la varietà relativa.

4. Gusto – purezza e difetti

Qui vengono evidenziati i difetti in termini di gusto; per il resto si dovrà procedere come al punto 2, valutando esclusivamente o con (+) o con (-).

5. Armonia

L'armonia generale risultante dall'aroma, dal gusto, dal tipo di alcol (sia legno che zucchero) nonché la densità dell'alcolico costituiscono l'ultimo criterio di valutazione, completando il risultato finale.

Qualora fosse già stata conferita, in una delle altre categoria, la valutazione (-), sarà logico valutare il prodotto nella medesima maniera. L'unico "elemento di rivalutazione" è l'aumento del punteggio di un punto, raggiungendo (-), nel caso in cui un prodotto si distingue soltanto per (-) nella valutazione di purezza, ma per il resto è perfetto.

B. Punteggio per ogni criterio

| | | |
|------|-------------------------|----------|
| (--) | difettoso/molto modesto | 10 punti |
| (-) | modesto | 13 punti |
| (O) | ok/buono | 16 punti |
| (+) | molto buono | 19 punti |
| (++) | straordinario | 20 punti |

C. Schema di valutazione

| | | |
|--------------------|--------------------|--|
| da 96 a 100 punti: | DOPPIO-ORO: | di classe internazionale, prodotto straordinario |
| da 90 a 95 punti: | ORO: | prodotto ottimo |
| da 80 a 89 punti: | ARGENTO: | prodotto tra buono a molto buono |
| da 71 a 79 punti: | BRONZO: | prodotto discreto |
| da 65 a 71 punti: | | prodotto modesto o leggermente difettoso |
| sotto i 65 punti: | | prodotto difettoso |

D. Descrizione verbale

Tutti i criteri di valutazione saranno motivati separatamente e per iscritto e saranno consegnati al presentatore della domanda di partecipazione, per ogni distillato, sotto forma di un riassunto.

E. Pubblicazione

Tutti gli alcolici con valutazioni superiori a 71 verranno pubblicati; per i prodotti che non hanno raggiunto questo limite di punteggio, non ci sarà alcuna pubblicazione, per non danneggiare le relative aziende. Nell'elenco di valutazione personale, invece, questi risultati saranno sì menzionati, e spediti al presentatore della domanda di partecipazione.

5.5 Svolgimento della degustazione

5.5.1 Svolgimento della degustazione delle categorie

Ogni prodotto inviato verrà sempre valutato in parallela, da parte di tre team diversi (una linea). Ogni team sarà composto da due persone (A/B) ed indicherà una valutazione di gruppo. I singoli team saranno composti in modo tale che il degustatore A in ogni caso sia uno specialista per la varietà relativa. In caso di prodotti più speciali, come whisky etc., il degustatore A sarà un esperto della medesima categoria o del medesimo gruppo, affiancato da un degustatore proveniente dal settore dei distillati pregiati. L'esperto garantisce per la sua conoscenza specifica, mentre l'esperto per i distillati pregiati provvede alla valutazione organolettica. Con questo metodo si garantisce una valutazione più oggettiva possibile e "profonda". Dopo la valutazione di ogni varietà o, rispettivamente, di ogni categoria, i team saranno ricomposti diversamente..

I risultati dei moduli di valutazione saranno elaborati da parte degli assistenti, facendo valere, in caso di decisioni di gruppo univoche, il punteggio medio ottenuto dalla maggioranza; in caso di discrepanze all'interno di un team, lo specialista assumerà il ruolo della prima istanza. In casi di dubbio sarà l'assistente a decidere, ed in caso di ulteriore parità, sarà coinvolto un ulteriore assistente.

In caso di parità di punteggio al vertice di un gruppo, i prodotti relativi saranno degustati di nuovo apertamente da parte di due team, stabilendone una classifica. Per questo motivo, in tal caso saranno assegnati anche decimi di punti. Un esempio: se ci sono cinque alcolici valutati con 94 punti, al migliore prodotto saranno assegnati 94,4 punti, al secondo 94,3 punti, e così via. Otterrà il WSA, o, rispettivamente, la premiazione (come, ad esempio "Spirits of the Year" - Williams) il prodotto a cui è stato assegnato il punteggio più alto (in questo esempio 94,4 punti).

Esecuzione pratiche della degustazione

- Servizio di quattro bicchieri (coperti) per ogni degustatore
- Pronuncia di giudici singoli, senza confrontare i campioni
- Valutazione in breve di ogni criterio; successivamente conteggio dei punti
- Controllo dei singoli giudizi tramite il bicchiere vuoto; eventualmente correzione
- Pronuncia di un risultato di gruppo

10 - 03.06.2005

- Trattamento di discordanze
- I prodotti difettosi saranno sottoposti ad un'ulteriore degustazione

Categorie

1. Distillati di frutta (ottenuti da frutta, vino, frutti selvatici, cereali, etc. ... distillati al 100 %, senza l'aggiunta di zucchero, di alcol aggiuntivo o di aromatizzanti)

Appartengono a questo gruppo tutti i prodotti che corrispondono ai requisiti e che sono anche stati registrati come tali.

- 1.1 Distillati di sigari
- 1.2 Distillati di caffè

2. Alcolici di frutta (alcolici/spiriti, merce tagliata ottenuta da frutta, vino, frutti selvatici, cereali, etc ... - con l'aggiunta di alcol aggiuntivo e/o zucchero nonché con eventuali aromatizzanti)

Riguarda generalmente tutti i prodotti non corrispondenti ai requisiti di cui al punto 1. Tuttavia, la suddivisione in categorie avviene secondo le denominazioni di origine (protette) ossia secondo i marchi.

- 3. Armagnac
- 4. Brandy Jerez e diversi tipi di acquavite
- 5. Calvados
- 6. Cognac
- 7. Alcolici esotici (Sake ...)
- 8. Gin
- 9. Grappa
- 10. Acquavite di grano ed altri prodotti ottenuti da cereali
- 11. Alcolici di erbe aromatiche (Ouzo, Pastis, Absinth, Bitter ...)
- 12. Liquori
- 13. Marc
- 14. Rum
- 15. Tequila
- 16. Wodka
- 17. Whiskey - Bourbon USA
- 18. Whiskey - Irland
- 19. Whisky - Scotch
- 20. Whisky - altri

Le singole categorie saranno suddivise in sottogruppi che saranno evidenziati nella lista riportata più avanti. Con riserva di modifiche!

5.5.2 Svolgimento della classifica delle distillerie

In questo ambito si valutano le distillerie, in base a tutti i loro prodotti. I requisiti, ad esempio in caso di un produttore di distillati pregiati, per la categoria distillati di frutta, sono i seguenti:

1. Il distillatore dovrà inviare almeno cinque prodotti per ogni categoria, da valutare in termini di varietà – ma potrà anche inviare più categorie dei suoi prodotti, ad esempio per essere classificato come distilleria premiata per distillati di frutta, per whisky o per gin.
2. I diversi tipi (ad esempio distillato di frutta) dovranno essere registrati o, rispettivamente rappresentati in almeno tre gruppi di prodotti (ad esempio frutta con nocciolo, frutta drupacea, piccoli frutti, frutti selvatici, prodotti da vino o tipi speciali). Il numero delle varietà e dei gruppi di prodotto varia, a seconda della categoria. Per la classifica sarà calcolato il punteggio medio di tutti i prodotti, per ogni categoria.
4. Il risultato della classifica per la distilleria risulta dal valore medio del punteggio ottenuto da tutte le varietà prodotte in una distilleria e dal campione della categoria relativa che ha ottenuto il punteggio più alto.
5. Alle tre distillerie che hanno ottenuto i punteggi più alti per ogni categoria sarà inoltre conferito il premio "World-Spirits Distillery of the Year" in oro, argento e bronzo. In caso di punteggio identico deciderà sempre il migliore risultato ottenuto in un altro gruppo.

5.5.3. Il sistema di valutazione

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| World-Class Distillery: | da 92 a 100 punti |
| Master-Class Distillery: | da 90 a 91 punti |
| First-Class Distillery: | da 85 a 89 punti |
| Recommended Distillery: | da 80 a 84 punti |

Categorie gin e wodka

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| World-Class Distillery: | da 96 a 100 punti |
| Master-Class Distillery: | da 94 a 95 punti |
| First-Class Distillery: | da 90 a 93 punti |
| Recommended Distillery: | da 85 a 89 punti |

6. QUALI SONO I VANTAGGI DEI VINCITORI DEGLI AWARD E DELLE MEDAGLIE EQUELLI DELLE DISTILLERIE CLASSIFICATE?

Desideriamo informarVi che la manifestazione "World-Spirits Award" rappresenta un marchio registrato; onde prevenire od impedire un eventuale abuso, l'utilizzo del marchio "WSA" dovrà quindi avvenire secondo determinate direttive. Nelle Vostre comunicazioni stampa etc. potrete naturalmente riferirVi al fatto di aver vinto una medaglia o, rispettivamente, utilizzare o sfruttare il "WSA".

6.1 I vincitori degli award e delle medaglie

Non appena farete un collegamento tra i Vostri elenchi di prodotti ossia tra i Vostri listini prezzo ed il "WSA" o, rispettivamente la medaglia, dovrete procurarVi, per l'intero quantitativo prodotto di alcolici, degli adesivi relativi. Solo facendo così si ha la garanzia che non venga commesso alcun abuso, nei confronti del consumatore, il quale soltanto così avrà la garanzia che quel prodotto che è stato premiato dall'organizzatore è veramente quello contenuto nella bottiglia. Potrete quindi utilizzare il marchio anche per la Vostra intera pubblicità (inserzioni, etc.). Con l'acquisto degli adesivi pagate chiaramente anche una "tassa di licenza" corrispondente. C'è anche la possibilità di stampare il contrassegno adesivo sulle etichette. A questo proposito Vi preghiamo di contattarci, per poterVi sottoporre un'offerta individuale.

6.2 Distillerie classificate

Allo stesso modo, anche le distillerie classificate potranno utilizzare questa graduatoria per le loro comunicazioni stampa o testi pubblicitari. A seconda la categoria raggiunta, sono disponibili degli adesivi per le bottiglie; la classifica potrà anche essere stampata sulle etichette. In entrambi i casi si potrà stampare il rango della qualifica su tutte le bottiglie ossia su tutte le etichette. A questo proposito Vi preghiamo di contattarci, per poterVi sottoporre un'offerta vincolante per l'intera produzione annua. Qualora dovreste avere dei dubbi relativi all'utilizzo del marchio – se corrisponde alle direttive o meno – Vi preghiamo di darci breve comunicazione affinché possiamo eventualmente confermarVi la libera utilizzazione.

7. PRODOTTI E DISTILLERIE AMMESSE

Generalmente sono ammessi soltanto quei prodotti che sono in vendita sul mercato, che sono disponibili per il consumatore in ogni momento e che corrispondono alle prescrizioni di legge dei loro paesi di origine. Gli alcolici sono ammessi sotto la stessa forma corrispondente alle prescrizioni di legge dei singoli paesi; tuttavia, preposto a ciò, vale la prescrizione EU n° 1586/89. Le indicazioni, ad esempio relative al contenuto di zucchero, etc., riportate sul modulo d'iscrizione, devono essere corrette. Soltanto in caso di distillati di frutta o di frutti si distinguono due gruppi che saranno valutati separatamente:

1. Distillati di frutta (distillati puri, senza l'aggiunta di alcol aggiuntivo e senza addizione di zucchero o aromatizzanti)
2. Alcolici di frutta, con l'aggiunta di alcol aggiuntivo e di zucchero (merce tagliata)

Qualora un prodotto fosse stato presentato nel gruppo di distillati di frutta e si dovesse constatare, ad esempio, l'aggiunta di zucchero, la varietà relativa sarà esclusa dalla valutazione e non sarà più inserita nel gruppo di alcolici di frutta! Per questo motivo Vi consigliamo di prestare la massima attenzione, al momento della Vostra iscrizione.

Al momento della premiazione dovranno essere disponibili alla vendita almeno 20 litri di distillato, pronti per l'imbottigliamento. Tale disponibilità sarà anche verificata da parte dell'organizzazione. Dovranno essere presentati soltanto degli alcolici disponibili in commercio. Al momento dell'iscrizione dovranno essere anche indicate sia l'esatta denominazione del lotto che l'annata, così come saranno dichiarate nella vendita (ammesso che queste informazioni siano indicate sull'etichetta). Un prodotto già precedentemente premiato non dovrà essere presentato alla valutazione per una seconda volta – questo vale sia per la stessa annata che per lo stesso lotto.

Onde poter offrire al consumatore sicurezza relativamente al prodotto valutato è indispensabile che la merce presentata corrisponda a quella venduta.

- Non sono consentite dei frazionamenti.
- Qualora non venissero indicate delle denominazioni aggiuntive per la varietà, il campione presentato alla valutazione corrisponderà alla produzione annua della stessa varietà (tipo di frutta); il contenuto di tutte le bottiglie vendute dovrà essere identico. Sarà considerato il numero del lotto.
- È consentito apportare sulle etichette delle denominazioni speciali (World-Spirits, Riserva, Superior, etc.); tuttavia, anche in tal caso la quantità presentata dovrà corrispondere a quella di vendita durante l'anno.
- Al momento del controllo finale si guarderà soltanto l'annata ed il numero del lotto – gli eventuali numeri di lotto diversi saranno rifiutati automaticamente come "non identici" e puniti.

8. L'ISCRIZIONE

Saranno considerati soltanto i moduli d'iscrizione compilati in ogni parte e corrispondenti alle indicazioni ivi riportate. L'iscrizione dovrà essere inviata via e-mail, fax o via posta e dovrà essere accompagnata da una copia originale della confezione in cartone dei prodotti iscritti.

9. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E SPEDIZIONE DEI CAMPIONI

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY



La spedizione dei campioni sarà a carico di chi presenta domanda – questo vale anche per le eventuali spese doganali e/o di importazione. Nel caso in cui ci dovessero essere addebitate delle spese doganali, queste saranno inoltrate a chi ha presentato la domanda relativa e dovranno essere pagate, in tempo utile e nei termini indicati, unitamente ai costi per la premiazione.

La spedizione dovrà avvenire in confezioni di cartone resistente; per prevenire danneggiamenti indesiderati, le singole bottiglie dovranno essere imballate in modo sicuro. Sugli imballaggi dovrà essere appostata l'indicazione "fragile"; la spedizione dovrà essere dichiarata come "merce ingombrante". Per ogni varietà presentata occorreranno due bottiglie di 0,5-l cad., ossia 3 bottiglie di 0,35-l cad., in confezioni originali e cioè bottiglie originali, munite di etichette originali, come vengono offerte in commercio. Tutti i campioni presentati dopo la scadenza del termine (15 gennaio 2006) non potranno più essere presi in considerazione.

10. PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

Prima del conferimento ufficiale del premio "WSA" non potrà essere data alcuna informazione relativa ai risultati. Questo vale sia per le aziende partecipanti che per la stampa e/o altri eventuali interessati. I risultati saranno comunicati alla stampa ed ai vincitori, in occasione di una conferenza stampa che avrà luogo immediatamente prima della premiazione stessa. Dopo il conferimento ufficiale del premio, i risultati saranno pubblicati anche in internet e comunicati alla stampa via e-mail. Anche le relative immagini attuali potranno essere scaricate dall'internet il giorno successivo, alla rubrica "Presse", sulla homepage www.worldspiritsaward.com.

Gli attestati, unitamente alle medaglie relative ed ai risultati individuali, saranno inviati via posta, immediatamente dopo la premiazione. Qualora i presentatori dei campioni premiati fossero presenti al conferimento del premio "WSA", essi potranno ritirare le loro medaglie etc., al termine della cerimonia ufficiale, allo stand d'informazione. In tal caso dovrete comunicarci la Vostra presenza al "WSA", per evitare che provvediamo anticipatamente alla spedizione.

11. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVI AL "WORLD-SPIRITS AWARD"

Con la presentazione della domanda, munita di firma legale, il presentatore della domanda o, rispettivamente la distilleria, dichiara di accettare pienamente ed integralmente le condizioni generali (AGB) del "WSA".

12. CATEGORIE, GRUPPI E VARIETÀ

Il modulo per l'iscrizione al "World-Spirits Award" è disponibile in internet, al sito www.world-spirits.com; a Vostra richiesta Vi trasmetteremo i documenti necessari via e-mail: office@world-spirits.com

1. Distillati di frutta/vino/piccoli frutti ... (distillati al 100 %)

| sigla | Varietà | gruppo | categoria |
|-------|--|--------|-----------|
| APFB | Mela, varietà miste | KERB | OBB |
| APSB | Mela, varietà unica | KERB | OBB |
| BIRS | Pera, varietà miste | KERB | OBB |
| BISB | Pera, varietà unica | KERB | OBB |
| BIHB | Pera, botte di legno | KERB | OBB |
| BEEB | Piccoli frutti, varietà miste | BERB | OBB |
| BIEB | Birra | GETB | OBB |
| BIHB | Birra, botte di legno | GETB | OBB |
| BROB | More | BERB | OBB |
| GTEB | Varietà di cereali | GETB | OBB |
| HEFB | Lievito, in genere | HEFB | OBB |
| HEHB | Lievito, botte di legno | HEFB | OBB |
| HIMB | Lamponi | BERB | OBB |
| KIRB | Ciliegie, varietà miste | STEB | OBB |
| KIHB | Ciliegie, botte di legno | STEB | OBB |
| KRIB | Susina | STEB | OBB |
| MARB | Albicocca | STEB | OBB |
| MAHB | Albicocca, botte di legno | STEB | OBB |
| MIRB | Mirabella | STEB | OBB |
| OBSB | Distillato di frutta mista, ossia Cuvées | KERB | OBB |
| OBBB | Cuvée di piccoli frutti | BERB | OBB |
| OBHB | Distillato di frutta mista, botte di legno | KERB | OBB |
| PFIB | Pesca | STEB | OBB |
| PFLB | Prugna | STEB | OBB |
| QUIB | Mela cotogna | KERB | OBB |
| RISB | Ribes neri | BERB | OBB |
| SCHB | Mirtilli neri | BERB | OBB |
| TRAB | Uva | VINB | OBB |
| TBHB | Uva, botte di legno | VINB | OBB |
| TREB | Vinaccia | VINB | OBB |
| TRHB | Vinaccia, botte di legno | VINB | OBB |
| VOGB | Sorbole | BERB | OBB |
| WEIB | Amarene | STEB | OBB |
| WILB | Pera Williams | KERB | OBB |
| WIHB | Pera Williams, botte di legno | KERB | OBB |
| ZWEB | Susina | STEB | OBB |

1.1. Distillati di sigari – soltanto distillati al 100% (vedi categoria 1), invecchiati in botti di legno!

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---------|--------|-----------|
| ZIOB | Frutta | ZIGG | OBB |
| ZIWB | Vino | ZIGG | OBB |
| ZIGB | Cereali | ZIGG | OBB |
| ZIDB | Diversi | ZIGG | OBB |

1.2. Distillati di caffè – soltanto distillati al 100% (vedi categoria 1)

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---------|--------|-----------|
| KAOB | frutta | KAFG | OBB |
| KAWB | vino | KAFG | OBB |

KAGB cereali
KADB diversi

KAFG OBB
KAFG OBB

I gruppi: frutta con nocciolo (KERB), frutta drupacea (STEB), piccoli frutti (BERB), uva ossia vino (VINB), frutti selvatici (WILB), varietà speciali (SONB), distillati di caffè (KAFG), distillati di sigari (ZIGG)

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 5 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

2. Spiriti/Alcolici di frutta/vino/piccoli frutti ... (alcol aggiunti, zucchero, aromatizzanti)

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|--------------|--|---------------|------------------|
| APFS | Mela, varietà miste | KERS | OBS |
| APSS | Mela, varietà unica | KERS | OBS |
| BIRS | Pera, varietà miste | KERS | OBS |
| BISS | Pera, varietà unica | KERS | OBS |
| BIHS | Pera, botte di legno | KERS | OBS |
| BEES | Piccoli frutti , varietà miste | BERS | OBS |
| BIES | Birra | GETS | OBS |
| BIHS | Birra, botte di legno | GETS | OBS |
| BROS | More | BERS | OBS |
| GTES | Varietà di cereali | GETS | OBS |
| HEFS | Lievito, in genere | HEFS | OBS |
| HEHS | Lievito, botte di legno | HEFS | OBS |
| HIMS | Lamponi | BERS | OBS |
| KIRS | Ciliegie, varietà miste | STES | OBS |
| KIHS | Ciliegie, botte di legno | STES | OBS |
| KRIS | Susine | STES | OBS |
| MARS | Albicocca | STES | OBS |
| MAHS | Albicocca, botte di legno | STES | OBS |
| MIRS | Mirabella | STES | OBS |
| OBSS | Distillato di frutta mista, ossia cuvées | KERS | OBS |
| OBBS | Cuvées di piccoli frutti | BERS | OBS |
| OBHS | Distillato di frutta mista, botte di legno | KERS | OBS |
| PFIS | Pesca | STES | OBS |
| PFLS | Prugna | STES | OBS |
| QUIS | Mela cotogna | KERS | OBS |
| RISS | Ribes neri | BERS | OBS |
| SCHS | Mirtilli neri | BERS | OBS |
| TRAS | Uva | VINS | OBS |
| TBHS | Uva, botte di legno | VINS | OBS |
| TRES | Vinaccia | VINS | OBS |
| TRHS | Vinaccia, botte di legno | VINS | OBS |
| VOGS | Sorbole | BERS | OBS |
| WEIS | Amarena | STES | OBS |
| WILS | Pera Williams | KERS | OBS |
| WIHS | Pera Williams, botte di legno | KERS | OBS |
| ZWES | Susina | STES | OBS |

I gruppi: frutta con nocciolo (KERS), frutta drupacea (STES), piccoli frutti (BERS), uva ossia vino (VINS), frutti selvatici (WILS), varietà speciali (SONS)

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 5 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

3. Armagnac

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|--|--------|-----------|
| AVS | *** Armagnac VS (più vecchio di 2 anni) | AVSG | ARM |
| AOP | Armagnac VSOP (più vecchio di 5 anni) | AOPG | ARM |
| AXO | Armagnac XO (più vecchio di 6 anni) | AXOG | ARM |
| AUA | Armagnac dopo l'anno 1985 (Millésimes, età minima 10 anni) | AUAG | ARM |
| AVA | Armagnac prima dell'anno 1985 | AVAG | ARM |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 5 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

4. Brandy e diversi tipi di acquavite

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|--|--------|-----------|
| BSO | Solera | BSOG | BRA |
| BSR | Solera Riserva | BSRG | BRA |
| BGR | Solera Gran Riserva | BGRG | BRA |
| PIS | Pisco | PISG | BRA |
| GPI | Gran Pisco | GPIG | BRA |
| BDI | diversi (italiano, australiano, americano ...) | BDIG | BRA |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 10 produttori o categoria

5. Calvados

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---------------------|--------|-----------|
| CVS | Calvados VS | CVSG | CAL |
| COP | Calvados VSOP | COPG | CAL |
| CXO | Calvados XO | CXOG | CAL |
| CVT | Calvados extra aged | CVTG | CAL |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 10 produttori o categoria

6. Cognac

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---------------------------------|--------|-----------|
| CVS | Cognac VS (età minima 2 anni) | CVSG | COG |
| COP | Cognac VSOP (età minima 4 anni) | COPG | COG |
| CXO | Cognac XO (età minima 6 anni) | CXOG | COG |
| CEA | Cognac extra aged | CEAG | COG |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

7. Esotici

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---------|--------|-----------|
|-------|---------|--------|-----------|

SAK Sake

SAKG

DSP

8. Gin

| sigla | varietà |
|--------------|---------------------|
| GIN | Gin fino a 45% vol. |
| GIO | Gin oltre 46% vol. |
| GIA | Gin aromatizzato |

| gruppo | categoria |
|---------------|------------------|
| GINA | GIN |
| GINO | GIN |
| GIAG | GIN |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 2 prodotti appartenenti a 2 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 10 produttori o categoria

9. Grappa

| sigla | varietà |
|--------------|--|
| GJMG | Grappa con indicazione della varietà |
| GJOG | Grappa senza indicazione della varietà |
| GARG | Grappa aromatica |
| GHVV | Grappa vecchia, legno, invecchiamento fino a 5 anni |
| GHVX | Grappa vecchia, legno, invecchiamento fino a 10 anni |
| GHNX | Grappa vecchia, legno – invecchiamento maggiore di 10 anni |
| GIAG | Grappa aromatizzata |

| gruppo | categoria |
|---------------|------------------|
| GJUG | GRA |
| GJAG | GRA |
| GRHG | GRA |
| GHAG | GRA |
| GAAG | GRA |
| GVEG | GRA |
| GVHG | GRA |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 5 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

10. Acquavite di grano e diversi altri prodotti di cereali

| sigla | varietà |
|--------------|---|
| KOR | Acquavite di grano |
| KOS | Acquavite di qualità speciali di grano |
| KOD | Diversi prodotti di cereali |
| KOH | Acquavite di grano/frumento, nella botte di legno |

| gruppo | categoria |
|---------------|------------------|
| KORG | GET |
| KOSG | GET |
| KODG | GET |
| KKOH | GET |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 3 prodotti appartenenti a 2 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 10 produttori o categoria

11. Amari ed alcolici di erbe aromatiche

| sigla | varietà |
|--------------|----------------|
| USO | Ouzo |
| PAS | Pastis |
| AQU | Aquavit |
| ABS | Absinth |
| BIT | Bitter/Amaro |

| gruppo | categoria |
|---------------|------------------|
| USOG | DSP |
| PASG | DSP |
| AQUG | DSP |
| ABSG | DSP |
| BITG | DSB |

12. Liquori

| sigla | varietà |
|--------------|---|
| LNA | Liquori a base naturale |
| LNN | Liquori a base non-naturale e sintetica |

| gruppo | categoria |
|---------------|------------------|
| LNAG | LIK |
| LNNG | LIK |

13. Marc

| sigla | varietà |
|--------------|----------------|
|--------------|----------------|

| gruppo | categoria |
|---------------|------------------|
|---------------|------------------|

18 - 03.06.2005

| | |
|-----|-----------------------------------|
| GJU | Marc – da uva per vino bianco |
| WRT | Marc – da uva per vino rosso |
| MAH | Marc – botte di legno |
| MEA | Marc – extra aged (oltre 10 anni) |

| | |
|------|-----|
| GJUG | MAR |
| WRTG | MAR |
| MAHG | MAR |
| MEAG | MAR |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 10 produttori o categoria

14. Rhum e Cachaca

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---------------------------------|--------|-----------|
| RUM | Rhum bianco (Agricole) | RUMG | RUM |
| RUH | Rhum scuro/GOLD (Vieux) | RUHG | RUM |
| RXT | Rhum extra aged, oltre 10 anni | RXTG | RUM |
| RXH | Rhum extra aged, oltre 20 anni | RXHG | RUM |
| RXL | Rhum extra aged, oltre 54% vol. | RXLG | RUM |
| CAC | Cachaca | CACG | CAC |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

15. Tequila

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|----------------------|--------|-----------|
| TEQ | Tequila Silver | TEQG | TEQ |
| TEH | Tequila Gold (legno) | TEHG | TEQ |
| TEM | Tequila Mixto | TEMG | TEQ |
| TER | Tequila Reposado | TERG | TEQ |
| TEA | Tequila Anejo | TEAG | TEQ |
| TAS | Alcolici di agave | TASG | TEQ |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 15 produttori o categoria

16. Vodka

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|--------------------------|--------|-----------|
| WOD | Vodka fino al 45% vol | WODG | WOD |
| WOA | Vodka oltre 46% vol | WOAG | WOD |
| WOH | Vodka, botte di legno | WOHG | WOD |
| WEA | Vodka extra aged, bianco | WEAG | WOD |
| WEH | Vodka extra aged, legno | WEHG | WOD |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 2 prodotti appartenenti a 2 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

19 - 03.06.2005

17. Whiskey - Bourbon USA

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|---|--------|-----------|
| STR | American Straight Rye Whiskey | STRG | WHU |
| ABW | American Blended Whiskey | ABWG | WHU |
| SXT | Single Barrel American Whiskey, età massima 10 anni | SXTG | WHU |
| SXH | Single Barrel American Whiskey, età minima 11 anni | SXHG | WHU |
| STB | Straight Bourbon | STBG | WHU |
| BXT | Small Batch Bourbon, età massima 10 anni | BXTG | WHU |
| BXH | Small Batch Bourbon, età minima 11 anni | BXHG | WHU |
| TEW | Tennessee Whiskey | TEWG | WHU |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 15 produttori o categoria

18. Whiskey - Irlanda

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|--------------------------|--------|-----------|
| BIW | Blended Irish Whisky | BIWG | WHI |
| SMI | Single Malt Irish Whisky | SMIG | WHI |
| OWH | Other Whiskey | OWHG | WHI |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 produttori o categoria

19. Whisky - Scotch

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|--|--------|-----------|
| BXT | Blended Scotch, età massima 10 anni | BXTG | WHS |
| BXH | Blended Scotch, età tra 11 a 20 anni | BXHG | WHS |
| BXX | Blended Scotch, età oltre 21 anni | BXXG | WHS |
| SXT | Distiller's Single Malt Scotch, età massima 10 anni | SXTG | WHS |
| SXH | Distiller's Single Malt Scotch, età tra 11 a 20 anni | SXHG | WHS |
| SXX | Distiller's Single Malt Scotch, età oltre 21 anni | SXXG | WHS |
| IXT | Independent Merchant Single Malt, età massima 10 anni | IXTG | WHS |
| IXH | Independent Merchant Single Malt, età tra 11 a 20 anni | IXHG | WHS |
| IXX | Independent Merchant Single Malt, età oltre 21 anni | IXXG | WHS |
| VMS | Vatted Malt Scotch Whisky | VMSG | WHS |

Condizioni:

per la classifica della distilleria: presentazione di almeno 4 prodotti appartenenti a 3 gruppi

per l'assegnazione dell'award: dovranno essere presentati almeno 20 prodotti appartenenti allo stesso gruppo;

per l'assegnazione del titolo "Spirits of the Year": dovranno essere presentati almeno 5 prodotti appartenenti ad una varietà o gruppo di varietà

per l'assegnazione del titolo "Distillery of the Year": dovranno essere presentati almeno 20 produttori o categoria

20. Whisky - in genere

| sigla | varietà | gruppo | categoria |
|-------|------------------|--------|-----------|
| CWH | Canadian Whiskey | CWHG | WHA |
| JWH | Japan | JWHG | WHA |
| DWH | Diversi | DWHG | WHA |

La degustazione avverrà a seconda delle regioni di origine, come succede in caso di whisky (ad esempio: Highlands, Lowlands, Islay, Islands, Speyside) o a secondo i prodotti di varietà unica, come succede in caso di mele (Gloster, Renetta, Jonathan ...); successivamente si farà l'addizione delle singole valutazioni di gruppo e si pubblicherà un risultato complessivo per whisky o per mele.



20 - 03.06.2005

In caso di necessità, l'organizzatore si riserva il diritto di attribuire gli alcolici a gruppi diversi da quelli indicati dal presentatore della domanda, qualora la sua indicazione non fosse attribuibile inequivocabilmente.

Inoltre, qualora dovessero giungere troppo poche iscrizioni, i gruppi potranno anche essere integrati o cancellati – in tal caso, la categoria od il gruppo interessato sarà associato agli alcolici di frutta od ai prodotti "simili" (e potrà quindi ottenere soltanto medaglie, ma nessun'award). La classifica potrà essere effettuata, ammesso che vengano rispettate le condizioni, seguendo i regolamenti.

L'organizzatore conferirà l'award sempre soltanto al gruppo migliore od alla categoria migliore, qualora un prodotto non fosse assegnato ad un determinato gruppo.

Affinché l'organizzatore assegnerà l'award ad una categoria, dovranno essere stati presentati almeno 30 prodotti della categoria corrispondente. Il risultato non costituisce una prova del numero dei campioni presentati, visto che saranno pubblicati soltanto i "vincitori delle medaglie".

Gli award non saranno assegnati alle singole varietà; queste potranno essere premiate esclusivamente soltanto con medaglie.

Ci riserviamo modifiche. Situazione in data 1 agosto 2004

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

WORLD-SPIRITS . WOLFRAM ORTNER . A-9546 BAD KLEINKIRCHHEIM . UNTERTSCHERNER WEG 3 . TEL. 0043-4240-760 . FAX . 760-50
WWW.WORLD-SPIRITS.COM . OFFICE@WORLD-SPIRITS.COM



World-Spirits Award"- Iscrizione 2006

Chiusura delle iscrizioni: 15 novembre 2005!

> Iscrivo in modo vincolante n°.....di campioni, per partecipare alla premiazione.

> Iscrivo in modo vincolante n°.....di campioni, per la valutazione durante gli addestramenti alla degustazione

> I campioni, con l'iscrizione dettagliata allegata, saranno inviati in data

inviare a:
 World-Spirits Award . Barbara Ortner
 A-9546 Bad Kleinkirchheim
 Untertschner Weg 3
 fax 0043-4240-760-50
 tel. 0043-4240-760
 e-Mail: office@world-spirits.com,
www.world-spirits.com

| Informazioni relative ai partecipanti / Indirizzo fiscale | |
|---|--|
| Denominazione esatta della società: | |
| Tipo di impresa: | 0 Distilleria 0 Commercio 0 Imbottigliatore 0 Importatore ... 0 altro... |
| Persona di contatto: | |
| via: | |
| CAP/località: | |
| telefono: | |
| fax: | |
| telefono cellulare: | |
| e-Mail: | |
| website: | |
| partita I.V.A.: | |
| Indicazioni per il diploma | |
| Denominazione della distilleria desiderata : | |
| nome: | |
| via: | |
| CAP/Località: | |
| Dichiaro di accettare irrevocabilmente ed integralmente le condizioni per la partecipazione, nessuna esclusa, e di conoscere le condizioni generali relative. Prezzi al netto di I.V.A. 20 %. Foro competente: Spittal/Drau | |
| Luogo e data: | timbro/firma legalmente impegnativa: |

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

WORLD SPIRITS AWARD

by Wolfram Ortner



22 - 03.06.2005

| N° corr. | categoria | gruppo | Zona di produzione di whisky, rhum, acquavite,... | varietà | Annata | numero del lotto | Vol % | Grammi di zucchero al litro | Litri prodotti/di sponibili | Capienza delle bottiglie in ml | Prezzo di vendita al pubblico EURO | Ordine di medaglie adesive N° pezzi |
|----------|-----------|--------|---|----------------------|--------|------------------|-------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | OBS | BERS | Northern Highland | Lampone | 2000 | 2000/L 1848-90 | 42,0 | 4 | 500/450 | 500 | | 0 solo oro & doppio oro |
| | OBB | KERB | Islay | Mela qualità Gloster | 1985 | 1985/L 1111-85 | 42,0 | 0 | 500/300 | 350 | | 0 anche argento |
| | GRA | GJU | Martinique | Muskat Ottonel | 2005 | 2005/L 18 | 42,0 | 15 | 500/200 | 1000 | | 0 anche bronzo |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |

Descrizioni del prodotto/integrazioni:

Ordine di adesivi per la classifica - n° pezzi:.....0 World-Class Distillery - 0 Master-Class Distillery - 0 First-Class Distillery - 0 Recommended Distillery

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

"World-Spirits Award 2006" - Medaglie d'aderire-ordine

inviare a: World-Spirits Award . Barbara Ortner . A-9546 Bad Kleinkirchheim . Untertschner Weg 3
fax 0043-4240-760-50 . tel. 0043-4240-760 . e-Mail: office@world-spirits.com, www.world-spirits.com

| COMMITENTE – FATTURA D'INDIRIZZO | |
|-------------------------------------|--|
| Denominazione esatta della società: | |
| Persona di contatto: | |
| via: | |
| CAP/località: | |
| partita I.V.A.: | |
| telefono: | |
| fax: | |
| e-Mail: | |
| Website: | |

Le quantità "World-Spirits" medaglie di aderire 2006: al 13 marzo 2006.

Be All' uso delle medaglie (-colla) per la edizione sulle etichette e cosi via
Vi alleghiamo volentieri un' offerta alla richiesta.

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
|  |  |  |  | Prezzi fino a 500 pezzi € 0,20 dai 500 pezzi € 0,19 |
| Quantità World-Class: | Quantità Master-Class: | Quantità First-Class: | Quantità Recommended: | |
|  |  |  |  | dai 3.000 pezzi € 0,17 |
| Quantità doppio oro: | Quantità oro: | Quantità argento: | Quantità bronzo: | dai 5.000 pezzi € 0,15 |
|  |  |  | SpirittheK – colla per il prezzo delle bottiglie. Il calcolatore trovate tra www.world-spirits.com > SpiritTheK | dai 10.000 pezzi € 0,13 |
| Quantità SOY: | Quantità DOY: | Quantità Spirit-Thek: | | Prezzi al netto di I.V.A. 20 per cento più spedizione e porto. |

Luogo e data:

timbro/firma legalmente impegnativa:

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

Condizioni generali relative al World-Spirits Award

Con la sottoscrizione del modulo d'iscrizione Lei dichiara che le indicazioni ivi riportate sono corrette, riconoscendo di essere responsabile per le eventuali indicazioni errate.

In caso di violazioni, le pene convenzionali non saranno impugnabili e potranno essere da noi richieste in pagamento legalmente.

Qualora dovesse risultare da controlli successivi che sono stati presentati dei prodotti identici, la medaglia sarà ritirata (disconosciuta) e seguirà una pena convenzionale.

Tutti i distillati premiati appartenenti alla categoria distillati di frutta (distillati al 100 %, senza l'aggiunta di zucchero, aromatizzanti od alcol aggiuntivo) saranno sottoposti ad un controllo analitico per verificare il loro contenuto di zucchero e la loro autenticità. Nel caso in cui risulti che un distillato dichiarato come distillato al 100 % contenga zucchero od aromatizzanti, nonostante fosse stato elencato nel gruppo dal partecipante come "senza zucchero", tutti i costi relativi al controllo saranno a carico del presentatore della domanda. Questo provvedimento vale soprattutto nei casi in cui vengano scoperti dei prodotti premiati che non sono identici con quelli successivamente venduti. In tal caso sarà inflitta una pena convenzionale di Euro 2.000,-, per coprire i costi relativi nonché quelli per i controlli necessari. Qualora tali costi dovessero superare la somma nominata di Euro 2.000,-, i costi eccedenti saranno messi in conto e, qualora necessario, anche legalmente richiesti in pagamento.

Tutti i campioni appartenenti alla categoria "distillati di frutta" e presentati alla premiazione saranno sottoposti ad un controllo per verificare il loro contenuto di zucchero e di alcol.

Dopo la pubblicazione dei risultati, i distillati premiati con medaglie saranno sottoposti a campionamenti, ed in caso di sospetto di "errori", a controlli analitici. In caso di risultati divergenti, l'organizzatore provvederà ad ulteriori verifiche. Qualora un sospetto si dovesse rivelare fondato, i costi delle ulteriori verifiche saranno a carico del produttore relativo; questo vale anche in caso di sospetto di aggiunte di aromatizzanti, con l'addebito di costi fino a Euro 3.000,-.

Ogni varietà presentata dovrà essere sempre della stessa qualità. Non potranno essere presentate dei frazionamenti – l'intero quantitativo prodotto per ogni varietà dovrà essere tagliato/misto. Consigliamo di diluire l'intera quantità di ogni varietà in una volta sola, affinché durante il controllo successivo ci siano soltanto delle deviazioni minime.

L'acquisto delle bottiglie sottoposte a controllo successivo sarà anonimo. Qualora si dovesse riscontrare delle deviazioni contro il regolamento (le indicazioni relative al contenuto di alcol e di zucchero, etc... dovranno corrispondere a quelle indicate nel modulo d'iscrizione), l'azienda inizialmente sarà ammonita ed avrà la possibilità di rimediare ai reclami, entro un anno. Sarà effettuato un controllo più approfondito. Saranno acquistati in commercio cinque prodotti, e sottoposti ad analisi ed a confronti. I costi per l'acquisto e per le dieci analisi saranno a carico del produttore. Inoltre, sarà addebitato un costo aggiuntivo di Euro 500,-, in favore all'addestramento alla degustazione World-Spirits.

Qualora dopo un anno tali misure non mostrassero l'effetto desiderato, il nome del produttore sarà reso pubblico, in occasione della conferenza stampa World-Spirits, ed il risultato sarà rettificato in diversi media. Costi: da Euro 2.000,- a 3.000,-.

Esiste la possibilità di fare degustare dei prodotti che non parteciperanno all' award, esclusivamente per scopo d'informazione. Tali degustazioni vengono effettuate ogni due mesi circa. Il presentatore della domanda riceverà una valutazione scritta che potrà essere utilizzata per descrivere il prodotto, ma non per scopi pubblicitari connessi al marchio "World-Spirits"!

Medaglia "World-Spirits" e pubblicità con il marchio "World-Spirits Award":

Il produttore potrà utilizzare le medaglie per scopi pubblicitari. Le medaglie ottenute per alcolici premiati dovrebbero essere riportate nel listino prezzi. In funzione dei quantitativi i produttori potranno acquistare delle medaglie-adesivi per attaccarli sulle bottiglie degli alcolici.

25 - 03.06.2005



Nel caso in cui il presentatore producesse stampati o mezzi pubblicitari, indicando l'assegnazione di una medaglia o dell'award, queste premiazioni relative al "World Spirits Award" dovrebbero riportare l'anno in cui è stato vinto (con indicazione della varietà e dell'annata del prodotto), ad esempio: "World-Spirits Award Gold – Amarene 2004" o, in caso di classifiche delle distillerie "World-Spirits 1.st Class Distillery 2004". In caso di "utilizzazioni particolari" Vi preghiamo di mettervi in contatto con noi.

In caso di violazioni relative al diritto di marchio, l'organizzatore, previo accordo scritto, concederà il periodo di un mese per poter regolarizzare gli eventuali "utilizzi errati". Qualora non si aderisca a questa sollecitazione saranno avviati dei provvedimenti legali.

I campioni inviati in ritardo non potranno più essere rispediti e rimarranno per scopi di degustazione presso l'organizzatore.

In caso di pagamento oltre il termine delle spese di premiazione, i campioni non saranno sottoposti ad analisi ulteriori, non faranno parte della premiazione ed anch'essi non saranno rispediti a chi li ha inviati.

Il presentatore della domanda – qualora meritevole di medaglie - s'impegna di esporre al festival "World-Spirits Festival", avendo cura che sullo stand ci sia presente del personale idoneo durante l'intera durata di apertura. Potranno partecipare all'esposizione anche tutti coloro che non hanno vinto medaglie, visto che i costi relativi sono già stati pagati insieme con la tassa per la premiazione. Nel caso in cui un presentatore premiato non dovesse presenziare, l'organizzatore si riserva di avanzare una richiesta di indennizzo di danno, di Euro 1.500.-.

Foro competente: Spittal/Drau

Bad Kleinkirchheim, il 15 agosto 2004

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

WORLD-SPIRITS . WOLFRAM ORTNER . A-9546 BAD KLEINKIRCHHEIM . UNTERTSCHERNER WEG 3 . TEL. 0043-4240-760 . FAX . 760-50
WWW.WORLD-SPIRITS.COM . OFFICE@WORLD-SPIRITS.COM



La manifestazione "World-Spirits 2006" avrà luogo anche quest'anno, nuovamente insieme con la GAST, a Klagenfurt.

Dopo una prova generale ben riuscita, le manifestazioni ideate da Wolfram Ortner "World-Spirits", ed il "World Spirits Award", riconosciute a livello internazionale, avranno di nuovo luogo anche nel 2006, come autonoma parte espositiva della GAST a KLAGENFURT. Dal 5 all'8 marzo, in occasione della più grande fiera di gastronomia nella zona Alpe-Adria, i gastronomi, commercianti ed appassionati degli alcolici potranno conoscere le migliori distillerie e trovare i migliori distillati del mondo dei superalcolici. "Simply the Best in Spirits".

Tanti motivi hanno condizionato la scelta di Wolfram Ortner, per portare il "World-Spirits-Festival" per la seconda volta nella capitale della Regione Carinzia: „Da un lato, la struttura fieristica della Carinzia "Kärntner Messen" costituisce un partner forte, con un'infrastruttura ottimale ed un marketing perfetto e dall'altro lato, attrae la sua posizione centrale nel cuore d'Europa, con ideali collegamenti internazionali automobilistici ed aerei, con compagnie quali AUA, HLX e Ryanair. Come ha già dimostrato la "World-Spirits 2005", ad approfittare delle sinergie non saranno soltanto gli organizzatori bensì anche gli espositori ed i visitatori specializzati".

Un programma con esercizi obbligatori e liberi

Prima del festival avrà luogo la degustazione internazionale della manifestazione "World-Spirits Award 2006", gestita da una giuria perfettamente addestrata. Saranno classificati i distillati provenienti da tutto il mondo, premiando i migliori prodotti con i richiesti "award" o con i titoli quali "Spirits of the Year" o "Distillery of the Year". Successivamente agli esercizi obbligatori seguiranno, per tutti i partecipanti all'award, quelli liberi, con una presentazione esclusiva dei loro prodotti, nell'ambito del festival.

Soddisfare le esigenze più alte

La manifestazione "World-Spirits Festival" soddisferà al cento per cento le aspettative più ambite dei visitatori specializzati, provenienti dalla gastronomia top e dal commercio di bevande ma anche quelle del pubblico interessato e della stampa internazionale: l'evento centrale dell'esposizione lo costituiranno i distillati e gli "Spirits of the Year", la premiazione dei distillati nonché la classificazione dei distillati e, "last but not least", il programma di cornice, tanto informativo quanto piacevole. Nei quattro giorni del festival alla GAST si attendono oltre 20.000 visitatori!

Prodotti alcolici: come sperimentarli, comprenderli e venderli meglio

Quest'anno sarà ulteriormente ampliata la "spiritoteca", la nuova attrazione della manifestazione 2005 – una gigantesca "profumeria" che fungerà per i visitatori come uno stand di informazione personale e per verificare la qualità. Sotto il motto: "Prodotti alcolici: come sperimentarli, comprenderli & venderli meglio", si potrà "annusare" i prodotti alcolici, nella loro ricchissima gamma, provenienti da tutto il mondo e si potranno sottoporre a confronti diretti i distillati puri con gli spiriti nonché individuare le differenze tra le varie qualità, e molte altre cose ancora.

Un'armonia tra caffè, cioccolato e sigari, e distillati speciali

Inoltre, si terrà conto anche delle nuove tendenze presenti nel mondo voluttuario. Si potranno degustare sia le migliori qualità di caffè abbinata a speciali distillati di caffè che praline o cioccolatini seducenti, accompagnati dai distillati idonei. Un'attrazione particolare per gli "aficionados", oltre agli accompagnatori classici di alta gradazione quali rum o whisky, sarà costituita dai migliori distillati di sigari, del "World-Spirits Award 2006".

"World Spirits" forum sulle ultime tendenze & innovazioni

Da lunedì a mercoledì, dalle ore 11.00 alle 12.00, Wolfram Ortner presenterà uno spazio di discussione che consentirà al pubblico di trattare con distillatori, gastronomi ed altri appassionati sulle ultime tendenze ed innovazioni relative agli alcolici, alla gastronomia, all'equipaggiamento di distilleria ed alle novità del settore, e di trovare soluzioni e proposte di realizzazioni.

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY