



World Spirits Award 2006 por Wolfram Ortner **Sencillamente lo mejor en aguardiente**

Con "World-Spirits" hizo su entrada en el año 2004 una nueva marca en el mundo de los aguardientes. Tras ella encontramos una concepción global de márketing y una organización cuyas metas son mejorar la cultura mundial en torno a los aguardiente y hacer una clasificación de las destilerías. La gama de actividades es amplia: desde la formación sólida de un jurado hasta la evaluación de los productos, pasando por las actividades necesarias en el campo de las RRPP.

El nombre de la marca es nuevo, pero el equipo que le da soporte cuenta con años de experiencia. Wolfram Ortner, quien ya se ha hecho un nombre dentro de esta rama gracias a su capacidad para organizar eventos de alta calidad, es quien organiza el "World-Spirits Award", el "World-Spirits Festival" y la "World-Spirits Academy" y cuenta para ello con la colaboración de un equipo profesional de gran experiencia.

"World-Spirits" tiene grandes aspiraciones - dicho en palabras de Oscar Wilde: "El buen gusto es una cuestión sencilla: uno sólo se queda con lo mejor."

Sencillamente lo mejor en aguardiente:

- El mejor equipo para garantizar el nivel y la concesión de los premios
- Los mejores paladares para la evaluación de los aguardiente
- Los mejores profesionales para formar al jurado
- Los mejores miembros para el jurado y el sistema de evaluación
- Los mejores expertos para clasificar y premiar a las destilerías
- Las mejores destilerías para participar en el "World-Spirits Award"
- Las mejores destilerías para exponer en el "World-Spirits Festival"
- El mejor equipo para desarrollar las mejores técnicas de márketing en beneficio de las destilerías participantes
- Lo mejor que puede obtener con su dinero participando en el Award

World Spirits Award 2006

Sencillamente lo mejor en aguardiente

Programa:

Inscripción vinculante especificando el número de tipos:

hasta el 15 de noviembre de 2005

Formulario de inscripción especificando los tipos detalladamente:

hasta el 15 de diciembre de 2005

Presentación de las pruebas junto con copia del formulario de inscripción:

hasta el 15 de enero de 2006

Cata de las pruebas:

del 23 al 26 de enero de 2006

Gala "World-Spirits Award":

5 de marzo de 2006

"World-Spirits Festival":

del 5 al 8 de marzo de 2006 (asistencia obligatoria)

Solicitud de adhesivo de la clasificación y de las medallas del World-Spirits:

hasta el 13 de marzo de 2006

Checklist - Desarrollo

1. Clasificación de destilerías (Clasificación mundial de destilerías...)
 2. Concesión de premios a los mejores aguardiente (Espirituoso del año...)
 3. Márketing para el ramo y las destilerías participantes
 4. Concesión del "World-Spirits Awards", Medallas y Títulos (Diplomas)
 5. Información importante sobre la cata y la concesión de premios
 - 5.1 Las fechas
 - 5.2 Los costes
 - Prestaciones de la oferta global de márketing "World-Spirits Award"
 - Costes por variedad enviada
 - 5.3 El jurado
 - 5.4 El esquema de evaluación: el sistema WOB
 - 5.5 El desarrollo de la cata
 - 5.5.1 Desarrollo de la cata por categorías
 - 5.5.2 Desarrollo de la clasificación de las destilerías
 - 5.5.3. El sistema de evaluación
 6. ¿Qué ventajas tienen los ganadores del Award y Medallas y las destilerías clasificadas?
 - 6.1 Ganadores de Awards y Medallas
 - 6.2 Destilerías clasificadas
 7. Productos y destilerías aceptados
 8. La inscripción
 9. El envío y recepción de los productos de prueba
 10. Publicación de los resultados
 11. Condiciones Generales del "World-Spirits Award"
 12. Categorías, grupos y variedades
- Condiciones Generales de Contratación para el World-Spirits Award



World Spirits Award & Festival 2006

por Wolfram Ortner

5 al 8 de marzo

Muchas de las catas y concesiones de premios a nivel nacional cuentan ya con una animada participación, pero lo cierto es que, después de la celebración, las empresas participantes suelen echar de menos el éxito comercial que cabría esperar.

Por eso el "World-Spirits Award" representa una gran innovación: ya que no se limita a premiar los productos y grupos específicos, sino que se ocupa también de clasificar las empresas, permitiendo así al consumidor hacerse una idea clara del mercado. Las catas y concesiones de premios nacionales ya existentes servirán para una clasificación y ubicación previa de las diferentes destilerías.

La organización "World-Spirits" está interesada en la estrecha colaboración con patrocinadores regionales y nacionales, esto es, con organizaciones e instituciones (relacionadas con el coñac, whisky, etc.) así como en encontrar expertos para su jurado, capaces de impartir ellos mismos los cursos de formación para catadores que organiza la "World-Spirits Academy". Condición para la admisión en el jurado es la participación con resultado positivo en los cursos de catadores de "World-Spirits" (Más información en www.world-spirits.com>Academy).

Marzo de 2006 es la fecha marcada para el inicio del "World-Spirits Award" y el "World-Spirits Festival", centrada en los aguardientes y aguardiente de frutas y los aguardientes destinados a acompañar los cigarrillos puros y el café. Por supuesto, también estarán representadas las demás categorías, y cada destilería puede presentar todos los productos que desee.

Para poder ofrecer a los visitantes del "World-Spirits Festival" las mejores destilerías y por razones de marketing, es absolutamente necesario que los productores galardonados con medallas estén presentes como expositores los cuatro días que dura el festival (del 5 al 8-3-2006). Por eso es obligatoria la asistencia. Como suele decirse: "Primero que suene la música, y después el público ya bailará si le gusta – y no al revés."

1. CLASIFICACIÓN DE DESTILERÍAS (WORLD-CLASS DISTILLERY..)

El "WSA" es una clasificación de las destilerías (por ejemplo, destilados nobles, whisky, ron, coñac, etc.) en las categorías siguientes:

World-Class Distillery (Destilería Clase Mundial):	92 a 100 puntos
Master-Class Distillery (destilerías de 1ª clase):	90 a 91 puntos
First-Class Distillery (destilerías de 2ª clase):	85 a 89 puntos
Recommended Distillery (destilerías de 3ª clase):	80 a 84 puntos

Categoría ginebra y vodka:

World-Class Distillery (Destilería Clase Mundial):	96 a 100 puntos
Master-Class Distillery (destilerías de 1ª clase):	94 a 95 puntos
First-Class Distillery (destilerías de 2ª clase):	90 a 93 puntos
Recommended Distillery (destilerías de 3ª clase):	85 a 89 puntos

Las destilerías clasificadas pueden hacer uso oficial de la clasificación obtenida –, relacionándola con la añada.

2. CONCESIÓN DE PREMIOS A LOS MEJORES AGUARDIENTE (ESPIRITUOSO DEL AÑO...)

El "WSA" distingue anualmente a los mejores productos de diferentes grupos (espirituoso del año), variedades de grupos (World-Spirits Award) y categorías (World-Spirits Award) (por ejemplo Williams, coñac, ron, vodka, etc.).

Esquema de evaluación

96 a 100 puntos:	ORO DOBLE:	producto extraordinario, de clase mundial
90 a 95 puntos:	ORO:	producto excelente
80 a 89 puntos:	PLATA:	producto bueno a muy bueno
71 a 79 puntos:	BRONCE:	producto medio
65 a 70 puntos:		producto flojo o ligeramente defectuoso
hasta 65 puntos:		producto defectuoso

El "World-Spirits Award" se concede a los productores de los productos que hayan obtenido más puntos en cada grupo. Por ejemplo: Aguardiente de frutas "con pepitas", Aguardiente de frutas "con hueso", Grapa "joven" ... (ver apartado 13: Categorías, grupos y variedades) y a la mejor destilería de una categoría.

3. MÁRKETING PARA EL RAMO Y LAS DESTILERÍAS PARTICIPANTES

La organización del "WSA" desarrolla medidas de márketing para los participantes de las destilerías clasificadas o distinguidas con un premio, a fin de darlas a conocer a un público más amplio y crear tendencias para los diferentes grupos de productos. Las medidas de márketing desarrolladas son las siguientes:

- Colaboración con diferentes medios de los distintos países.
- Comunicados de prensa en intervalos periódicos.
- Preparación del trabajo con la prensa, por ejemplo, por temas o por enfoques regionales, nacionales e internacionales o por especialidades.
- Comunicados de prensa y CDs en alemán, inglés, italiano, francés y español
- Invitaciones de prensa a la exhibición y concesión del "WSA"
- Conferencias de prensa
- Portal en Internet www.world-spirits.com
- "World-Spirits Guide"
- Road-Shows "World-Spirits on Tour"
- Exposiciones conjuntas (ferias) y presentaciones organizadas según lo desee el interesado (los costes serán sufragados por el participante)
- Presentaciones de World-Spirits en distintos países (únicamente se pueden poner a disposición los artículos)
- World-Spirits Trophy para la gastronomía (para una cultura sobresaliente de aguardientes)
- Trabajo de prensa en general relacionado con el tema de los aguardientes (p.e.: revistas sobre gastronomía, consejos sensoriales y sobre ventas, etc.)

4. CONCESIÓN DEL "WORLD-SPIRITS AWARDS", MEDALLAS Y TÍTULOS (DIPLOMAS)

La entrega de premios tendrá lugar en el marco de una celebración festiva como parte del "World-Spirits Festivals". Se otorgarán: el "Espirituoso del año": título concedido al ganador de la variedad (que también pueden ser de grupo) con como mínimo doble oro. (Los premios se otorgarán en función del número de aportaciones por variedad) el "World-Spirits Awards" se otorgará únicamente a los ganadores de cada grupo, y el ganador de la categoría (El otorgamiento de los premios dependerá del número productos o de destilerías).

5 - 27.05.2005

"Destilería del año": se otorgarán medallas y el título "Destilería del año – Bronce o Plata" a las tres mejores empresas en la clasificación por categorías. La empresa que obtenga mayor número de puntos ganará el título "Destilería del año – Oro " y el "World-Spirits Award"

La prensa internacional estará invitada a este destacado evento dentro del ramo y se le dará amplia información durante una conferencia de prensa. Las destilerías están asimismo invitadas y tendrán la ocasión de "hablar y contestar" a los periodistas.

Al "WSA" están invitados:

- los medios de prensa (revistas, semanarios, diarios, publicaciones mensuales...)
- los medios electrónicos (TV, radio e Internet)

5. INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LA CATA Y LA CONCESIÓN DE PREMIOS

5.1 Las fechas

A. Cierre de inscripciones: 15 de noviembre de 2005

Hasta entonces tiene usted la posibilidad de inscribirse en el evento rellenando el formulario de inscripción (envío por e-mail, fax o correo convencional).

B. Recepción de los productos hasta el 15 de enero de 2006

Los productos de prueba que lleguen después de esa fecha no se aceptarán. Lamentablemente sí pagarán las tarifas establecidas, ya que el número de productos para la cata es limitado. El plazo de pago es hasta el 1 de enero.

C. Cata de los productos enviados del 23 al 26 de enero de 2006

5.2 Los costes

Prestaciones de la oferta global de marketing "World-Spirits Award"

- Cata de los productos
- Diploma y medalla para los productos premiados
- Resultados de la empresa con puntuación y descripción detalladas
- 1 ejemplar en archivo PDF de los resultados generales
- Publicación en Internet
- Vínculo de empresa en el portal "world-spirits.com" en una categoría
- Publicación en la guía "World-Spirits Guide" (en Austria, Alemania y Suiza también en librerías)
- Publicación en el „World-Spirits Online-Guide“ www.world-spirits-guide.com
- Actividades de prensa para los ganadores (contactos y mailings)
- Establecimiento de tendencias (destilados destinados a acompañar el café y los puros, bares de aguardiente ...)
- Invitación a los ganadores del Award (máximo de 10 personas por cada participante) a la entrega oficial del "WSA"
- Placa Niro con el resultado de las clasificaciones
- Participación (mesa de presentación) en el "World-Spirits Festival" (cuatro días: del 5 al 8-3-2006), **obligatoria** si el participante no puede asistir, deberá acudir en su lugar un representante (la mesa debe estar ocupada) Con mucho gusto le conseguimos una azafata para su mesa durante la feria.
- Fecha para reportaje fotográfico de los participantes durante el festival, para finalidades de marketing. Las fotos se pondrán a disposición del participante de forma gratuita
- 20 ejemplares de la "World-Spirits Guide" 2007
- "World-Spirits Trophy" para el mejor marketing en relación al beneficio.
- Derechos de uso de la marca "Worls....."(están definidos)

6 - 27.05.2005

Costes por variedad enviada en el „World-Spirits Award“

- primera variedad: 700 euros, neto por una categoría, y por cada categoría 300 euros neto (en el caso de clasificaciones múltiples y diferentes marcas de la misma destilería)
- las demás variedades: 150 euros, neto

(Los costes para la exposición en el "World-Spirits Festival" serían de 500 euros, neto, sólo por los cuatros días)

Costes por la evaluación sensorial de los aguardiente durante un curso de cata (independiente del "WSA")

- se realizará durante los cursos de cata
- Ud. recibe la puntuación y la descripción verbal (en alemán) de su producto
- A los participantes de los cursos de catas se les valorará un producto sin costo

- 70 euros neto por variedad
- 150 euros neto con análisis químico

pruebas "GC" en conformidad con el Código cap. B 23 (alcohol), contenido general de ésteres, productos secundarios de la fermentación, extractos, ácido cianhídrico)

Para esta evaluación existe un formulario especial que se puede enviar junto con los productos para la prueba.

Los precios indicados se entienden como neto, por lo que se les ha de añadir un 20% de IVA. A las empresas de la CE se les puede extender la factura sin IVA, siempre que indiquen su NIF internacional (UID).

Para el resto de países el importe se facturará en neto. Las tasas de aduana que pudieran haber también se incluirán en la factura. El envío se ha de declarar como "Envío de muestra".

Costo de azafatas

Si no tiene la posibilidad de participar personalmente, -naturalmente también puede acudir un representante o delegado-, con mucho gusto le gestionamos una azafata para su mesa

Costos: Cuatro días (Domingo a Miércoles) Netto Euro 400.-

Lo que debería de saber:

1. Mandenos de antemano 2 botellas de los productos incritos
2. Además nos puede mandar más productos
3. Listas de precios para particulares, gastronomía y distribuidores
4. Dekorations- und Werbematerial Material de decoración y propaganda
5. Hoja de información para l aazafata y el briefing
6. Las botelleas recibidas no se podrán devolver
7. Despues del evento estos productos permanecerán en nuestras manos y se destinarán a cursos de catas o sorteos.
8. Solamente podemos aceptar pedidos de gestión y azafatas hasta el 1. de Febrero

Pegamento para las medallas de las botellas

Le pedimos que al mismo tiempo que haga su inscripción a la premiación, también haga su pedido de medallas. Tiene la posibilidad de elegir si quiere pedir pegatinas p.e. solamente oro, oro doble o World-Class Distillery. Por eso especifique que cantidad de pegatinas necesita por producto. Se sobreentiende que el pedido solamente es válido si su producto está premiado.

5.3 El jurado

El jurado está compuesto por destiladores y expertos del ramo de los aguardiente con grandes cualidades sensitivas. Los equipos se formarán siempre por clasificación temática y se completarán con expertos. La cata estará dirigida por Wolfram Ortner, responsable también de toda la organización y realización del "WSA". Un equipo de seis asistentes (organizadores y catadores experimentados) se hará cargo del aspecto organizativo durante la cata.

5.4 El esquema de evaluación: el sistema WOB

La evaluación se realizará según el sistema de puntuación elaborado por Wolfram Ortner especialmente para los aguardiente: atendiendo a cinco criterios de puntuación se puede alcanzar un máximo de 100 puntos.

A. Criterios:

Aroma – Tipicidad e intensidad

Aquí se evalúa la intensidad del aroma de un producto, así como el sabor típico de la variedad de que se trate.

En los cursos de formación de catadores se ha de decidir qué se considera positivo y negativo en una fruta, por ejemplo, si una frambuesa puede ser cítrica, de aroma henosa, ligeramente amazapanada, o simplemente típicamente afrutada.

Cada catador decidirá si clasifica el producto, por ejemplo, como "OK" (o) o como "muy bueno" (+). La "puntuación" (++) sirve únicamente como regulador en caso de obtener un producto de más de 95 puntos. Cada (+) obtenido en una categoría hace aumentar en un punto la evaluación del espirituoso. El incremento de puntos debería obtenerse por aroma, sabor y armonía. En los "criterios de pureza" sólo debería haber un aumento en los productos realmente excepcionales, merecedores de 99 e incluso 100 puntos.

Aroma – pureza, defectos

Aquí se reflejan de forma negativa los defectos en el aroma debidos a una falta de cuidado en el procesamiento o la destilación (proceso preliminar, proceso posterior...).

Si un producto presenta un defecto, por ligero que sea, se ha de evaluar con (-). Si el producto es correcto, se evaluará con (+). En caso de duda, el producto se puede evaluar con (-), en favor de quien lo presentó, y siempre que el defecto no esté totalmente claro.

Sabor – tipicidad e intensidad

El sabor intenso y el sabor típico de la variedad, así como el cuerpo y la complejidad de un producto se evalúan de manera positiva. Se evaluarán negativamente los productos "con poco cuerpo" o que no sean típicos de la variedad.

Sabor – pureza, defectos

Aquí se contabilizan los defectos referentes al sabor.

Armonía

La armonía resultante del aroma, sabor, alcohol (así como madera o azúcar) y el cuerpo del espirituoso se toman como último criterio para su evaluación, completando así el resultado.

B. Puntuación por criterio

(--) defectuoso = 10 puntos

8 - 27.05.2005

(-)	flojo	=	13 puntos
(O)	bueno	=	16 puntos
(+)	muy bueno	=	19 puntos
(+ +)	extraordinario	=	20 puntos

C. Esquema de evaluación

96 a 100 puntos:	ORO DOBLE:	producto extraordinario, de clase mundial
90 a 95 puntos:	ORO:	producto excelente
80 a 89 puntos:	PLATA:	producto bueno a muy bueno
71 a 79 puntos:	BRONCE:	producto medio
65 a 70 puntos:		producto flojo o ligeramente defectuoso
hasta 65 puntos:		producto defectuoso

D. Descripción verbal

Todos los criterios de evaluación se detallan separadamente por escrito y se entregan a cada participante en forma de resumen por cada destilado.

E. Publicación

Se publican todos los aguardiente que obtengan una puntuación igual o superior a 71 puntos; por debajo de esta puntuación no se realizan publicaciones para no dañar a las empresas. En el resumen personal de evaluación sí se indican, naturalmente, todos los resultados y se envían al participante.

5.5 El desarrollo de la cata

5.5.1 Desarrollo de la cata por categorías

Cada espirituoso es sometido a evaluación por dos equipos (una línea) independientes. Cada equipo se compone de dos personas y da una evaluación de grupo. La media de ambas evaluaciones es la puntuación resultante para la variedad que se ha de catar. Los productos especiales, como por ejemplo el whisky, cuentan con un equipo formado siempre por un experto dentro de esta categoría o grupo y un catador del sector de los destilados nobles. El experto aporta la garantía de sus conocimientos técnicos y el catador de la competencia sensitiva para la evaluación.

Los equipos están formados de modo que siempre haya especialistas para las distintas variedades. De ese modo se garantiza una evaluación lo más objetiva posible y con "profundidad". Los equipos se forman de nuevo para cada variedad.

Ambas evaluaciones deben arrojar valores casi idénticos para que el resultado sea aceptable. El asistente decide si un espirituoso se ha de catar de nuevo. Esto sucede sobre todo cuando un equipo A, por ejemplo, da una evaluación de Oro para una variedad Williams y un segundo equipo B le da a esa misma variedad una evaluación de Bronce. En ese caso, el Williams pasa a otra mesa (equipo C) para una nueva evaluación. Si la evaluación esta vez es de Bronce, queda anulada la valoración del primer equipo (Oro). Si la evaluación es de Oro, se anula la valoración de Bronce; y si la valoración del equipo C es de Plata, se recurrirá a dos asistentes que serán quienes decidan el resultado.

Si en la cúspide de un grupo se dan dos puntuaciones iguales, los productos los probarán de nuevo dos equipos, de forma abierta, y se creará una serie. Por ejemplo, si cinco aguardiente obtienen 94 puntos, el mejor producto tendrá 94,4 puntos, el segundo 94,3, etc. El WSA o cualquier otra distinción (por ejemplo, "Aguardiente William del año") se otorgará de ese modo al producto con la puntuación más alta (en este ejemplo, el de 94,4 puntos).

Desarrollo de la concesión de premios - esquema

- Cata paralela en dos grupos con dos examinadores (grupo A y grupo B) y un asistente

9 - 27.05.2005

- Catas en pruebas individuales
- Creación de un resultado por grupos
- Servicio de cuatro copas (tapadas) cada vez
- Tratamiento de las discrepancias:
- Valoración A y B dentro de la misma categoría: promedio entre A y B
- Valoración A y B en categorías similares: promedio entre A y B
- A y B en categorías diferentes = tercer juicio (grupo C)
- A y C, o B y C dentro de la misma categoría: valor medio de los dos valores dentro de la misma categoría.
- Valor C en categoría distinta a A o B: juicio de dos asistentes
- Los productos defectuosos se catarán de nuevo

Las categorías

1. **Destilados de frutas (fruta, vino, frutos del bosque, cereales ... destilados 100%, sin azúcar añadido, otros alcoholes ni aromatizantes)**

Este grupo incluye todos los productos que cumplan los requisitos estipulados y estén inscritos como tales.

- 1.1. Destilados para los cigarrros puros
- 1.2. Destilados para el café

2. **Aguardiente de frutas (aguardiente/licores y productos compuestos de fruta, vino, frutos del bosque, cereales..., con otros alcoholes y/o azúcar añadido y/o sustancias aromatizantes)**

Este grupo incluye todos los productos en general que no cumplen los criterios de la categoría 1. No obstante, hay una categorización según denominación de origen (protegida) o marcas.

3. Armañac
4. Brandy Jerez y diversos aguardientes de vino
5. Calvados
6. Coñac
7. Exóticos (sake ...)
8. Ginebra
9. Grapa
10. Aguardientes y diversos productos de cereales
11. Aguardiente de hierbas (ouzo, pastís, absenta, licor amargo...)
12. LicoresLicores
13. Marc
14. Ron
15. Tequila
16. Vodka
17. Whiskey bourbon EEUU
18. Whiskey irlandés
19. Whisky escocés
20. Whisky – otros

Las diferentes categorías quedan subdivididas en los grupos que se indican en la lista que viene al final. Salvo modificaciones

5.5.2 Desarrollo de la clasificación de las destilerías

En este ámbito se trata de evaluar cada destilería en base a todos sus productos. Los requisitos previos, por ejemplo, para un productor de destilados nobles son:

El destilador debe presentar como mínimo cinco productos por categoría de distintas variedades para su evaluación mismo éste podrá presentar productos en varias categorías para por ejemplo para ser clasificado como destilería en brandy de frutas, whisky y ginebra.

Los productos (p.e. categoría brandy de frutas) deben quedar inscritos o representados en al menos en tres grupos distintos (aunque algunas categorías aceptan menos): por ejemplo, frutas con hueso, de pepita, bayas, frutos del bosque, productos vinícolas o variedades especiales. La cantidad de variedades/(Grupos) y grupos de productos varía en función de la categoría.

Se dará a conocer la puntuación de todos los productos por categoría para la clasificación

El resultado de la clasificación por destilerías se obtiene calculando el valor medio de las puntuaciones de todas las variedades de cada destilería y de la prueba con mayor puntuación.

Las tres destilerías con la puntuación más alta por categoría obtienen el título de "World-Spirits Destilería del año " en las categorías de Oro, Plata y Bronce. En caso de igualdad de puntuación decidirá la mejor valoración obtenida en otro grupo.

5.5.3. El sistema de evaluación

92 a 100 puntos:	Destilería Clase Mundial
90 a 91 puntos:	Destilería 1ª clase
85 a 89 puntos:	Destilería 2ª clase
84 a 87 puntos:	Destilería 3ª clase

World-Class Distillery (Destilería Clase Mundial):	92 a 100 puntos
Master-Class Distillery (destilerías de 1ª clase):	90 a 91 puntos
First-Distillery (destilerías de 2ª clase):	85 a 89 puntos
Recommended Distillery (destilerías de 3ª clase):	80 a 84 puntos

Categoría ginebra y vodka:

World-Class Distillery (Destilería Clase Mundial):	96 a 100 puntos
Master-Class Distillery (destilerías de 1ª clase):	94 a 95 puntos
First-Distillery (destilerías de 2ª clase):	93 a 90 puntos
Recommended Distillery (destilerías de 3ª clase):	89 a 85 puntos

6. ¿QUÉ VENTAJAS TIENEN LOS GANADORES DEL AWARD Y MEDALLAS Y LAS DESTILERÍAS CLASIFICADAS?

Nos gustaría hacerle saber que "World-Spirits Award" es una marca registrada y que, por lo tanto, su uso ha de cumplir determinadas reglas, a fin de evitar o contrarrestar su posible mal uso.

Por supuesto, los ganadores de una medalla o del "WSA" pueden beneficiarse de ello y hacerlo público a través de la prensa, etc.

6.1 Ganadores de Awards y Medallas

No obstante, en el momento en que quieran mencionar en su lista de productos o de precios que han ganado un "WSA" o una Medalla, habrán que ponerse en contacto con nosotros para obtener los adhesivos correspondientes para la cantidad total de aguardiente que vayan a producir. Sólo así queda garantizado que no habrá fraude contra los consumidores, y el consumidor podrá estar seguro que la botella que está comprando contiene realmente el producto que fue galardonado por el organizador del certámen.



11 - 27.05.2005

De ese modo se puede utilizar la marca en todos los medios publicitarios (anuncios, etc.). Al comprar los adhesivos se ha de satisfacer, naturalmente, una "tasa de licencia".

Otra posibilidad es la de imprimir el distintivo del galardón en la misma etiqueta de la botella. A este respecto le rogamos se pongan en contacto con nosotros para poder presentarles una oferta individualizada.

6.2 Destilerías clasificadas

Las destilerías clasificadas también pueden hacer uso de la calificación obtenida en sus publicaciones en prensa, textos publicitarios, etc.

Se pueden obtener adhesivos para las botellas conforme a la categoría alcanzada. La clasificación obtenida también se puede imprimir en las etiquetas.

En ambos casos se puede imprimir el rango de la calificación en todas las botellas o en todas las etiquetas. A este respecto, le rogamos contacte con nosotros para poder presentarle una oferta para la producción de todo el año.

Si al utilizar la marca tuviera cualquier duda sobre si está cumpliendo las normas o no, le rogamos nos lo haga saber para poder confirmarle la licencia.

7. PRODUCTOS Y DESTILERÍAS ACEPTADOS

En general sólo se aceptan productos que están de venta en el mercado, o que los consumidores pueden conseguir en cualquier momento, y que además cumplen con la normativa legal del país de origen.

Los aguardiente se aceptan siempre que cumplan las normas legales de cada país, aunque por encima de todas ellas tiene validez la norma europea EU- 1586/89. En el formulario de inscripción se han de indicar los datos correctos, por ejemplo sobre el contenido en azúcar, etc. Sólo en el caso de los destilados de frutas existen dos grupos que se evalúan por separado:

Aguardientes de fruta (destilados puros sin otros alcoholes ni azúcar ni sustancias aromatizantes añadidos)

Aguardiente de frutas con otros alcoholes y azúcar añadidos (productos compuestos)

Si un producto está inscrito como aguardiente de fruta y se comprueba, por ejemplo, que contiene azúcar añadido, será retirado directamente de concurso, sin la posibilidad de inscribirse de nuevo como un espirituoso de fruta. Por eso es muy importante indicar los datos correctamente en la inscripción.

En el momento de la entrega de premios debe haber disponibles al menos 20 litros del destilado, convenientemente envasado para su venta. Este detalle lo controlará la organización.

Sólo se pueden presentar aguardiente que puedan comprarse en el mercado. En la inscripción se han de indicar el número exacto de grados y la cosecha, tal como se declara en la venta (si es que se indica en la etiqueta).

Un producto que ya haya sido premiado no se podrá presentar a una segunda evaluación; esto se aplica siempre que el año y la graduación sean los mismos.

Para ofrecer al consumidor la garantía del producto evaluado, es necesario que el artículo presentado equivalga al vendido.

no se permiten fracciones

Si no se especifica de forma adicional para la variedad, la prueba presentada será de la producción anual de esta variedad (tipo de fruta) y el contenido de todas las botellas vendidas deberá ser idéntico. Se tendrá presente la graduación.

Se permite incluir en la etiqueta denominaciones especiales (World-Spirits, Reserva, Superior, etc), sin embargo la cantidad presentada deberá ser idéntica a la venta durante el año.

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

Durante los controles posteriores se examinará exclusivamente la cosecha y el número de grados. En caso de variar el número de grados serán objeto de reclamación y de sanción aduciendo como motivo "no ser idénticos".

8. LA INSCRIPCIÓN

Sólo se admitirán los formularios de inscripción con todos los datos rellenos conforme con lo establecido. Los formularios de inscripción se pueden enviar por mail, fax o correo normal y se debe añadir una copia de los originales a las cajas de los productos inscritos.

9. EL ENVÍO Y RECEPCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE PRUEBA

El envío de las muestras correrá a cargo del concursante, con posibles gastos de aduana o de importación incluidos. Si los costes de aduana se nos cargaran a nosotros, los incluiríamos en la factura del concursante y éste debería satisfacerlos en el plazo estipulado junto con los gastos derivados de su participación en el certamen.

El envío debe realizarse en cajas seguras y estables y las botellas deberán ir protegidas individualmente para evitar roturas. Las cajas se han de declarar con la etiqueta "Fragil" y enviarse como "mercancía de gran volumen".

Por cada variedad presentada se han de enviar dos botellas de 0,5 l o bien tres de 0,35 l en su forma original, es decir, en botellas originales con etiquetas originales, tal como se ofrecen en el mercado.

Las muestras que se reciban después del plazo establecido (15 de enero del 2006) no entrarán en el certamen.

10. PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Antes de la entrega oficial del "World-Spirits Award" no se puede dar ninguna información sobre los resultados. Esto se aplica tanto a las empresas participantes como a la prensa y otros interesados.

La prensa y los ganadores conocerán los resultados inmediatamente antes de la entrega de premios, en la conferencia de prensa que tendrá lugar entonces. Después de la entrega oficial de premios, los resultados aparecerán también en Internet y se enviará un comunicado por e-mail a la prensa en general.

Las imágenes del acto se podrán descargar al día siguiente en la rúbrica "Presse" de la página web www.worldspiritsaward.com.

Los certificados con las Medallas y los resultados personales se enviarán por correo normal y se extenderán inmediatamente después de la entrega de premios.

Si los participantes se hallan presentes en la entrega de los "WSA", podrán recoger las medallas, etc. personalmente en el stand de Información después de la ceremonia oficial. En ese caso, les rogamos comuniquen con antelación que van a estar presentes en "WSA" para que no se envíen los premios por correo.

11. CONDICIONES GENERALES DEL "WORLD-SPIRITS AWARD"

Con la entrega y la firma legal, la persona que envía los productos o, en su caso, la destilería, se declara totalmente conforme con las Condiciones Generales de Contratación (AGB) del "WSA".

12. CATEGORÍAS, GRUPOS Y VARIEDADES

El formulario de inscripción para el "World-Spirits Award", lo encuentra en internet en www.world-spirits.com.

Con mucho gusto también se lo enviamos los documentos: office@world-spirits.com

1. Aguardientes de fruta/vino/bayas... (destilados 100 %)

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
APFB	Manzana general	KERB	OBB
APSB	Manzana, variedad específica	KERB	OBB
BIRS	Pera general	KERB	OBB
BISB	Pera, variedad específica	KERB	OBB
BIHB	Pera, barrica madera	KERB	OBB
BEEB	Bayas general	BERB	OBB
BIEB	Cerveza	GETB	OBB
BIHB	Cerveza, barrica madera	GETB	OBB
BROB	Zarzamora	BERB	OBB
GTEB	Variedades de cereal	GETB	OBB
HEFB	Fermento general	HEFB	OBB
HEHB	Fermento, barrica madera	HEFB	OBB
HIMB	Frambuesa	BERB	OBB
KIRB	Cereza general	STEB	OBB
KIHB	Cereza, barrica madera	STEB	OBB
KRIB	Pruna	STEB	OBB
MARB	Albaricoque	STEB	OBB
MAHB	Albaricoque, barrica madera	STEB	OBB
MIRB	Ciruela amarilla	STEB	OBB
OBSB	Obstler o Cuvées	KERB	OBB
OBBB	Beeren-Cuvées	BERB	OBB
OBHB	Obstler, barrica madera	KERB	OBB
PFIB	Melocotón	STEB	OBB
PFLB	Ciruela	STEB	OBB
QUIB	Membrillo	KERB	OBB
RISB	Casis	BERB	OBB
SCHB	Arándano	BERB	OBB
TRAB	Orujo	VINB	OBB
TBHB	Uva, barrica madera	VINB	OBB
TREB	Trester	VINB	OBB
TRHB	Trester Holzfass	VINB	OBB
VOGB	Serba	BERB	OBB
WEIB	Guinda	STEB	OBB
WILB	Williams	KERB	OBB
WIHB	Williams, barrica madera	KERB	OBB
ZWEB	Ciruela negra	STEB	OBB

1.1. Destilados para acompañar los cigarrros puros – sólo destilados 100% (ver Categoría 1)

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
ZIOB	Fruta	ZIGG	OBB
ZIWB	Vino	ZIGG	OBB
ZIGB	Cereal	ZIGG	OBB
ZIDB	Varios	ZIGG	OBB

1.2. Destilados para acompañar el café – sólo destilados 100% (ver Categoría 1)

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
KAOB	Fruta	KAFG	OBB
KAWB	Vino	KAFG	OBB
KAGB	Cereal	KAFG	OBB
KADB	Varios	KAFG	OBB

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 5 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

Die Gruppen: Kernobst (KERB), Steinobst (STEB), Beerenobst (BERB), Trauben- bzw. Wein (VINB), Wildfrüchte (WILB), Sondersorten (SONB), Kaffee-Destillate (KAFG), Zigarren-Destillate (ZIGG)

2. Aguardiente/licores de fruta/vino/bayas... (otros alcoholes, azúcar, aromatizantes)

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
APFS	Manzana general	KERS	OBS
APSS	Manzana, variedad específica	KERS	OBS
BIRS	Pera general	KERS	OBS
BISS	Pera, variedad específica	KERS	OBS
BIHS	Pera, barrica madera	KERS	OBS
BEES	Bayas general	BERS	OBS
BIES	Cerveza	GETS	OBS
BIHS	Cerveza, barrica madera	GETS	OBS
BROS	Zarzamora	BERS	OBS
GTES	Variedades de cereal	GETS	OBS
HEFS	Fermento general	HEFS	OBS
HEHS	Fermento, barrica madera	HEFS	OBS
HIMS	Frambuesa	BERS	OBS
KIRS	Cereza general	STES	OBS
KIHS	Cereza, barrica madera	STES	OBS
KRIS	Pruna	STES	OBS
MARS	Albaricoque	STES	OBS
MAHS	Albaricoque, barrica madera	STES	OBS
MIRS	Ciruela amarilla	STES	OBS
OBSS	Obstler o Cuvées	KERS	OBS
OBBS	Beeren-Cuvées	BERS	OBS
OBHS	Obstler, barrica madera	KERS	OBS
PFIS	Melocotón	STES	OBS
PFLS	Ciruela	STES	OBS
QUIS	Membrillo	KERS	OBS
RISS	Casis	BERS	OBS
SCHS	Arándano	BERS	OBS
TRAS	Orujo	VINS	OBS
TBHS	Uva, barrica madera	VINS	OBS
TRES	Trester	VINS	OBS
TRHS	Trester Holzfass	VINS	OBS
VOGS	Serba	BERS	OBS

15 - 27.05.2005

WEIS	Guinda	STES	OBS
WILS	Williams	KERS	OBS
WIHS	Williams, barrica madera	KERS	OBS
ZWES	Ciruela negra	STES	OBS

Die Gruppen: Kernobst (KERS), Steinobst (STES), Beerenobst (BERS), Trauben- bzw. Wein (VINS), Wildfrüchte (WILS), Sondersorten (SONS)

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 5 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

3. Armañac

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
AVS	***Armañac VS (más de 2 años)	AVSG	ARM
AOP	Armañac VSOP (más de 5 años)	AOPG	ARM
AXO	Armañac XO (más de 6 años)	AXOG	ARM
AUA	Armañac desde 1985 (Millésimes como mínimo 10 años)	AUAG	ARM
AVA	Armañac anterior a 1985	AVAG	ARM

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

4. Brandy Jerez, y otros Aguardientes de vino

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
BSO	Solera	BSOG	BRA
BSR	Solera Reserva	BSRG	BRA
BGR	Solera Gran Reserva	BGRG	BRA
PIS	Pisco	PISG	BRA
GPI	Gran Pisco	GPIG	BRA
BDI	Varios (Italia, Australia, América ...)	BDIG	BRA

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 10 destilerías en la categoría

5. Calvados

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
CVS	Calvados VS	CVSG	CAL
COP	Calvados VSOP	COPG	CAL
CXO	Calvados XO	CXOG	CAL
CVT	Calvados extra añejo	CVTG	CAL

16 - 27.05.2005

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 10 destilerías en la categoría

6. Coñac

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
CVS	Coñac VS (min 2 años)	CVSG	COG
COP	Coñac VSOP (min 4 años)	COPG	COG
CXO	CCoñac XO (min 6 años)	CXOG	COG
CEA	Coñac extra añejo	CEAG	COG

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

7. Exóticos (sake ...)

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
SAK	Sake	SAKG	DSP

8. Ginebra

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
GIN	Ginebra hasta 45% vol.	GINA	GIN
GIO	Ginebra hasta 46% vol.	GINO	GIN
GIA	Ginebra aromatizada	GIAG	GIN

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 2 productos en 2 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 10 destilerías en la categoría

9. Grapa

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
GJU	Grapa joven	GJUG	GRA
GJA	Grapa joven aromática	GJAG	GRA
GRH	Grapa, madera	GRHG	GRA
GHA	Grapa, madera aromática	GHAG	GRA
GAA	Grapa aromatizada	GAAG	GRA
GVE	Grapa añeja aromática	GVEG	GRA
GVH	Grapa añeja, madera	GVHG	GRA

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 5 productos en 3 grupos

17 - 27.05.2005

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

10. Aguardientes y diversos productos de cereales

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
KOR	Aguardiente	KORG	GET
KOS	Aguardiente de cereales especiales	KOSG	GET
KOD	Diversos productos de cereales	KODG	GET
KOH	Aguardiente/Producto cereal en barril de madera	KKOH	GET

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 3 productos en 2 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 10 destilerías en la categoría

11. Aguardiente de hierbas (ouzo, pastís, absenta, licor amargo...)

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
USO	Ouzo	USOG	DSP
PAS	Pastis	PASG	DSP
AQU	Aquavit	AQUG	DSP
ABS	Absinth	ABSG	DSP
BIT	Bitter	BITG	DSB

12. Licores

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
LNA	Licores de aromas naturales	LNAG	LIK
LNN	Licores de aromas no-naturales	LNNG	LIK

13. Marc

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
GJU	Marc – uva blanca	GJUG	MAR
WRT	Marc – uva negra	WRTG	MAR
MAH	Marc – barrica madera	MAHG	MAR
MEA	Marc – extra añejo (más de 10 años)	MEAG	MAR

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 10 destilerías en la categoría

14. Ron y cachaca

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
RUM	Ron blanco (Agricole)	RUMG	RUM

RUH	Ron Oro/oscuro (añejo)
RXT	Ron extra añejo más de 10 años
RXH	Ron extra añejo más de 20 años
RXL	Ron extra añejo más de 54% Vol.
CAC	Cachaca

RUHG	RUM
RXTG	RUM
RXHG	RUM
RXLG	RUM
CACG	CAC

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

15. Tequila

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
TEQ	Tequila Plata	TEQG	TEQ
TEH	Tequila Oro (madera)	TEHG	TEQ
TEM	Tequila Mixto	TEMG	TEQ
TER	Tequila Reposado	TERG	TEQ
TEA	Tequila Añejo	TEAG	TEQ
TEQX	100% Agave Tequila Plata	TEQG	TEQ
TEHX	100% Agave Tequila Oro (madera)	TEHG	TEQ
TEMX	100% Agave Tequila Mixto	TEMG	TEQ
TERX	100% Agave Tequila Reposado	TERG	TEQ
TEAX	100% Agave Tequila Añejo	TEAG	TEQ
TAS	Aguardiente de agave	TASG	TEQ

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 15 destilerías en la categoría

16. Vodka

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
WOD	Vodka hasta 45% vol.	WODG	WOD
WOA	Vodka desde 46% vol.	WOAG	WOD
WOH	Vodka, barrica madera	WOHG	WOD
WEA	Vodka extra añeja, blanca	WEAG	WOD
WEH	Vodka extra añeja, madera	WEHG	WOD

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 2 productos en 2 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

17. Whiskey americano

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
STR	American Straight Rye Whiskey	STRG	WHU
ABW	American Blended Whiskey	ABWG	WHU
SXT	Single Barrel American Whiskey de hasta 10 años	SXTG	WHU
SXH	Single Barrel American Whiskey de más de 10 años	SXHG	WHU

19 - 27.05.2005

STB	Straight Bourbon	STBG	WHU
BXT	Small Batch Bourbon de hasta 10 años	BXTG	WHU
BXH	Small Batch Bourbon de más de 10 años	BXHG	WHU
TEW	Tennessee Whiskey	TEWG	WHU

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 15 destilerías en la categoría

18. Whiskey irlandés

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
BIW	Blended Irish Whisky	BIWG	WHI
SMI	Single Malt Irish Whisky	SMIG	WHI
OWH	Otros whiskies	OWHG	WHI

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 5 destilerías en la categoría

19. Whisky escocés

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
BXT	Blended Scotch de hasta 10 años	BXTG	WHS
BXH	Blended Scotch entre 11 y 20 años	BXHG	WHS
BXX	Blended Scotch de más de 20 años	BXXG	WHS
SXT	Distiller's Single Malt Scotch de hasta 10 años	SXTG	WHS
SXH	Distiller's Single Malt Scotch entre 11 y 20 años	SXHG	WHS
SXX	Distiller's Single Malt Scotch de más de 20 años	SXXG	WHS
IXT	Independent Merchant Single Malt de hasta 10 años	IXTG	WHS
IXH	Independent Merchant Single Malt entre 11 y 20 años	IXHG	WHS
IXX	Independent Merchant Single Malt de más de 20 años	IXXG	WHS
VMS	Vatted Malt Scotch Whisky	VMSG	WHS

Condiciones previas:

Para la clasificación de destilerías hay que presentar al menos: 4 productos en 3 grupos

Para el galardón „Award“ en un grupo al menos: 20 productos presentados

Para el título "Spirits of the Year" en una categoría o grupo de categorías al menos: 5 productos presentados

Para el título "Distillery of the Year" al menos: 20 destilerías en la categoría

20. Whisky general

Nombre abreviado	Variedad	Grupo	Categoría
CWH	Whisky canadiense	CWHG	WHA
JWH	Japón	JWHG	WHA
DWH	Varios	DWHG	WHA

20 - 27.05.2005



Las catas se harán por regiones en el caso del whisky (por ejemplo, Highlands, Lowlands, Islay, Islands, Speyside), o bien por variedad específica en el caso, por ejemplo, de los destilados de manzana (Gloster, Reineta, Jonathan ...), a continuación se considerarán las puntuaciones obtenidas por cada grupo y se publicará el resultado final para la categoría (Whisky o Manzana, en estos ejemplos).

El organizador se reserva el derecho de reasignar los productos si fuera necesario, por ejemplo, cuando en su inscripción no estuviera claro el grupo o la variedad a los que pertenecen.

Por lo demás, también se podrán ampliar grupos, o suprimirlos si no hubiera suficientes inscripciones. En este último caso, la categoría o el grupo en cuestión pasará a la de Aguardiente de frutas o productos "similares" (lamentablemente, en este caso no se otorgará ningún Award, pero sí Medalla). La clasificación tendrá lugar en todos los casos, siempre que se cumplan los requisitos establecidos.

El organizador otorgará el Award para el mejor grupo o la mejor categoría, siempre que no haya subdivisión del producto en diferentes grupos.

Para que el organizador pueda otorgar el Award a una categoría, ésta deberá contar al menos con 30 productos inscritos en la misma. El resultado no refleja el número de los productos de muestra recibidos, pues sólo se dan a conocer al público los "ganadores de medallas".

Para las distintas variedades no se conceden Awards sino exclusivamente Medallas.

Salvo modificaciones. Actualizado el 1 de agosto de 2005

„World-Spirits Award“- inscripción para 2006

Fin del plazo de inscripción: hasta el 15 de noviembre de 2005

<p>> Inscripción firme de pruebas para el concurso > inscribirmuestras para su valoración en los cursos de cata WS > Las pruebas se enviarían el, junto con la inscripción detallada.</p>

Enviar a:

World-Spirits Award . Barbara Ortner
A-9546 Bad Kleinkirchheim . Untertschner Weg 3
Fax 0043-4240-760-50 . Tel. 0043-4240-760
E-mail: office@world-spirits.com, www.world-spirits.com

Datos del participante/dirección de facturación	
Nombre exacto de la empresa:	
Tipo de empresa	0 destilería 0 comercio 0 embotellador 0 importador ... 0 otros...
Persona de contacto:	
Calle:	
CP/localidad:	
Teléfono:	
Fax:	
Teléfono móvil:	
E-mail:	
Página web:	
Número NIF (internacional):	
Datos para el diploma	
Denominación deseada de la destilería:	
Nombre:	
Calle:	
CP/localidad:	
<p>Acceptamos las condiciones de participación de manera exclusiva e irrevocable y expresamos nuestra total conformidad con los contenidos; asimismo, conocemos las Condiciones Generales de Contratación (AGB). Precios: más 20 % de IVA. Jurisdicción: Spittal/Drau.</p>	
Lugar y fecha:	Sello/firma legales:

WORLD SPIRITS AWARD

by Wolfram Ortner



23 - 27.05.2005

n° de orden	categoría	grupo	Region – bei Whisky, Rum, Weinbrand	variedad	cosecha	Lote gradosde	alcohol	Azucar gramos /litro	Litros producidos/ disponibles	Botella - tamaño en ml	Precio de venta al consumidor EURO	Pedido de pegatinas de medallas Unidades
	OBS	BERS	Northern Highland	Himbeere	2000	2000/L 1848-90	42,0	4	500/450	500		<input type="checkbox"/> Solo Oro y Oro doble
	OBB	KERB	Islay	Apfel Gloster	1985	1985/L 1111-85	42,0	0	500/300	350		<input type="checkbox"/> También Plata
	GRA	GJU	Martinique	Muskat Ottonel	2005	2005/L 18	42,0	15	500/200	1000		<input type="checkbox"/> También Bronce
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												

Comentarios y aclaraciones sobre el Producto :

Pedido de pegatinas de clasificación unidades..... World-Class Distillery - Master-Class Distillery - First-Class Distillery - Recommended Distillery

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

24 - 27.05.2005

"World-Spirits Award 2006" - Pedido de pegatinas de medallas

Enviar a: **World-Spirits Award . Barbara Ortner** . A-9546 Bad Kleinkirchheim . Untertschner Weg 3
Fax 0043-4240-760-50 . Tel. 0043-4240-760 . E-Mail: office@world-spirits.com, www.world-spirits.com

SOLICITANTE-DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN	
Nombre exacto de la empresa:	
Persona de contacto:	
Calle:	
CP/localidad:	
Número NIF (internacional):	
Teléfono:	
Fax:	
E-mail:	
Página web:	

Cantidades a pedir de pegatinas de medallas de WS2006: hasta el 13.3.06

Si desean usar las pegatinas de medallas para imprimir sobre sus etiquetas, le enviamos una oferta.

				Precio
				hasta 500 unidades € 0,20
Cantidad World-Class:	Cantidad Master-Class:	Cantidad First-Class:	Cantidad Recommended:	a partir de 500 unidades € 0,19
				a partir de 1.000 unidades € 0,18
Cantidad Oro doble:	Cantidad Oro:	Cantidad Plata:	Cantidad Bronce:	a partir de 3.000 unidades € 0,17
			SpiritTheK-Pegatinas. El calculador lo encuentra Bajo: www.world-spirits.com > SpiritTheK	a partir de 5.000 unidades € 0,15
Cantidad SOY:	Cantidad DOY:	Cantidad Spirit-TheK:		a partir de 10.000 unidades € 0,13
				Precio neto por unidad más 20% IVA, gastos de envío.

Lugar y fecha:

Sello/firma legales:

FESTIVAL . AWARD . ACADEMY

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN PARA EL WORLD-SPIRITS AWARD

Al firmar el formulario de inscripción se confirma la veracidad de los datos declarados en él, haciéndose responsable ante la Ley de posibles falsedades.

Las multas convencionales que impondríamos y reclamaríamos, incluso por la vía judicial, en el caso de falsedad no serán susceptibles de impugnación.

Si en controles posteriores se viera que se han presentado productos idénticos, la Medalla perdería validez y se aplicaría una multa convencional.

Todos los destilados de la categoría "aguardientes de frutas" (destilados 100%, sin azúcar, sustancias aromatizantes ni otros alcoholes) son sometidos a una analítica para comprobar su pureza y contenido en azúcar. Si a un destilado 100% se le hubiera añadido azúcar o sustancias aromatizantes y el participante lo hubiera incluido en la lista de "sin azúcar", los costes de la analítica irán a cargo del participante. Esto se aplica especialmente cuando los productos premiados no son idénticos a los comercializados posteriormente. En ese caso, se aplicará una multa convencional de 2.000 para cubrir las analíticas necesarias o los costes derivados. Si los costes superaran los 2.000, la diferencia correrá igualmente a cuenta del participante y se presentará la correspondiente acción judicial, en caso necesario.

En la valoración para la concesión de premios se analizará el contenido en azúcar y alcohol de todas las muestras de la categoría "aguardiente de frutas".

Una vez publicados los resultados, los destilados premiados con medallas serán sometidos a nuevos análisis de muestras escogidas al azar, así como en los casos con sospecha de "error". De producirse diferencias, el organizador procederá a realizar nuevos análisis. Si la sospecha se confirma, el coste de los análisis posteriores corre a cargo del productor del destilado, especialmente si se sospecha que contiene sustancias aromatizantes (costes de hasta 3.000).

Todas las muestras presentadas en el marco de una variedad tienen que ser de la misma calidad. No es posible presentar fracciones; la producción total de cada variedad se ha de cortar/mezclar. Recomendamos elaborar de una sola vez la cantidad total de cada variedad para reducir así al mínimo las posibles divergencias con pruebas posteriores.

Las botellas para las pruebas posteriores se comprarán de forma anónima: si se producen irregularidades (los datos deben ser idénticos a los declarados en el formulario de inscripción: contenido en azúcar, alcohol, ...), primero se hará una advertencia a la empresa y se le dará un plazo de un año para corregirlas. Además, se procederá a un segundo control más severo. Se comprarán cinco productos en el mercado y se analizarán y compararán. Los gastos de esta compra y de los diez análisis correrán a cuenta del productor. Por lo demás, se ingresarán 500 en concepto de ayuda para los cursos de formación de catadores de World-Spirits.

Si pasado un año estas medidas no han tenido efecto, se comunicará el nombre del productor en el transcurso de una rueda de prensa de World-Spirits y se publicarán los resultados correctos en diferentes medios. Los costes pueden oscilar entre 2.000 y 3.000.

También se pueden presentar productos simplemente para su análisis, con fines informativos, y sin que compitan por el Award. Este tipo de pruebas se realiza aproximadamente cada dos meses y los participantes obtienen los resultados por escrito. Estos resultados se pueden utilizar para la descripción del producto en su comercialización, pero nunca con fines publicitarios en los que aparezca la marca "World Spirits".

Medalla "World-Spirits" y la propaganda con la marca "World-Spirits Award":

Los fabricantes pueden utilizar las medallas con fines publicitarios. En las listas de precios se deberían indicar las medallas concedidas a los licores premiados. Dependiendo del volumen de la producción presentada, los fabricantes podrán adquirir adhesivos con la Medalla del World-Spirits Award para las botellas de destilados.



Si los participantes crean sus propios impresos o folletos publicitarios y utilizan en ellos las medallas o galardones obtenidos, junto a los premios otorgados por "World-Spirits" deberá constar siempre el año en que se concedieron (indicando, además, la variedad y la cosecha del producto), por ejemplo: "World-Spirits Award Gold – Weichsel 2004" o, en el caso de los clasificados: "World-Spirits 1.st Class Distillery 2004". Para "otros usos" rogamos nos consulten previamente.

En caso de infracciones del derecho de marcas, el organizador concede el plazo de un mes, tras la advertencia por escrito, para corregir los posibles "usos indebidos". Si no se hiciera caso de la advertencia, se iniciará acción legal.

Las muestras que no se reciban dentro del plazo indicado ya no serán devueltas, y quedarán a disposición del organizador para ser utilizadas en catas.

Si no se satisfacen las cuotas dentro del plazo fijado, las muestras enviadas no se someterán a prueba, quedarán fuera de concurso y no serán devueltas.

El participante se compromete –siempre que haya ganado alguna medalla- a exponer su producto en el "World-Spirits Festival" y mantener el stand abierto durante todo el horario de apertura al público. Quienes no ganen ninguna medalla también pueden exponer, pues los gastos quedan cubiertos con la cuota de participación en el certámen. Si un participante premiado no acudiera al festival, el organizador se reserva el derecho de exigirle una indemnización de 1.500 .

Jurisdicción: Spittal/Drau

Bad Kleinkirchheim, 15 de agosto de 2004