

1 Klassifizierung der Destillieren (World-Class Distillery...)

- 1.1 Ablauf bei der Destillieren-Klassifizierung
- 1.2 Das Bewertungssystem für die Destillieren-Klassifizierung

2 Prämierung der besten Spirituosen (Spirit of the Year ...)

- 2.1 Das Bewertungsschema: Das WOB-System
- 2.2 Ablauf in der Kategorie-Verkostung
 - 2.2.1 Praktische Durchführung der Verkostung
- 2.3 Jury

3 Marketing für die Branche bzw. teilnehmenden Destillieren

4 Reglement: Zahlen, Daten, Fakten, Time-Table ...

- 4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits
- 4.2 Leistungen für das Gesamt-Marketing-Paket "World-Spirits Award"
- 4.3 Klassifizierungs-Kosten
- 4.4 Höhere Gewalt und Storno
- 4.5 Zugelassene Produkte bzw. Destillieren
- 4.6 Anmeldung bzw. Probenversand
 - 4.6.1 Bezahlung
 - 4.6.2 Versand
 - 4.6.3 Details für die Anmeldung
- 4.7 Kategorien, Gruppen und Sorten

5 Vorteile für WSA Teilnehmer

- 5.1 Marketing- und Werbevorteile für Awards sowie Medaillengewinner und klassifizierte Destillieren
- 5.2 Werbung mit der Marke "World-Spirits Award"
 - 5.2.1 Kauf von Medaillen-Klebern
 - 5.2.2 Produktion von Medaillen-Klebern
 - 5.2.3 Aufdruck von Medaillen-Logos
 - 5.2.4 Markenrechtliche Bestimmungen

6 Die Veröffentlichung der Ergebnisse

- 6.1 Eintragung im World-Spirits Guide

7 Verleihung der "World-Spirits Awards", Medaillen und Diplome

- 7.1 Der Versand der Medaillen- bzw. Diplome und Awards
- 7.2 „World-Spirits Award Celebration" auf Welt-Tour

8 AGBs - Allgemeine ergänzende Geschäftsbedingungen

World Spirits Award 2026 - Simply the best in Spirits

Informationen & Buchungen

World-Spirits . Barbara Ortner . 9546 Bad Kleinkirchheim . Austria
Unterscherner Weg 3 . Tel. 0043-4240-760 . Fax 0043-4240-760-50
www.world-spirits.com . office@world-spirits.com

01 World-Spirits Award Anmeldung Step by Step

World-Spirits Award Anmeldung Step by Step

> Step 1: Timetable & Anmeldung

Zeitraum: 1. August bis 31. Oktober 2023

> World-Spirits Award Anmeldung:

Beginn der WSA-Registrierung ist der 1. August. Der "World-Spirits Award" ist auf 450 Proben limitiert - melden Sie sich daher bitte rechtzeitig an!

Rechnungen werden ab 1. August gestellt und sind umgehend zu begleichen - erst mit der Bezahlung ist die Teilnahme fixiert.

Danach folgen die Detail-Anmeldung und der Probenversand. Siehe Step 2 und Step3!
Vom 1. August bis 31. August gilt die Early-Bird-Rate (minus 10 %).

- Verbindliche Anmeldung mit Sortenanzahl bis 1. November
oder Mail mit Firmenadresse (Adresse des Anmelders) und Anzahl der Produkte
- Rechnungslegung
- Bezahlung nach Rechnungserhalt - nach 1. September gilt der Normalpreis

> Step 2: Detail-Anmeldung und Zusendung Fotos mit Destillerie-Beschreibung

Zeitraum: 1. Oktober bis 15. November

- Online-Anmeldung Teil 2 nach Freischaltung des Tools
- Mail zur Vervollständigung aller notwendigen Produktangaben im Excel-Sheet zur Anmeldung (sofern Angaben fehlen) bis spätestens 15. November
- Unterlagen für Destillerie-Porträt und Fotoauswahl via Mail oder Webtransfer bis 15. November

> Step 3: Probenversand

Zeitraum: 1. Oktober bis 1. Dezember

- Drei (über 0,5 Liter Inhalt) bzw. vier Flaschen (0,375 Liter) pro Produkt
- Lieferschein und/oder Rechnung
- Versand der Proben bis spätestens 1. Dezember
- Kein Versand ohne Bezahlung und Detail-Anmeldung
- Versandadresse:

WSA World-Spirits Award

Barbara Ortner

Unterscherner Weg 3

9546 Bad Kleinkirchheim, Österreich

Tel: 0043-4240-760, Fax 0043-4240-760 50

www.world-spirits.com, info@world-spirits.com

> Step 4: Verkostung & Medaillen-Kleber bzw. Lizenzvertrag
Zeitraum: 1. Jänner bis 8. Februar

- Verkostung an Wochenenden im Jänner
- Bekanntgabe der Medaillen (inoffiziell) bis 5. Februar
- Bestellung der Medaillen-Kleber bis 8. Februar - Bezahlung der Rechnung unmittelbar nach Erhalt
- Abschluss von Lizenzvereinbarungen ab dem 5. Februar
- Keine Auskünfte der genauen Ergebnisse bzw. Feedback zur Einreichung
- Zusendung der Medaillen-Logos erst nach der Award-Verleihung

> Step 5: Award-Celebration & Veröffentlichung Ergebnisse & Kommunikation
Zeitraum: Veröffentlichung Ergebnisse und Zusendung der digitalen Medaillen-Logos ausnahmslos ab 22. März!

- Bekanntgabe des Veranstaltungsortes der Award-Celebration bis 15. Februar sowie Anmeldung zur Award-Feier und Distillery Tour bis 15. Februar
- Veröffentlichung der offiziellen Ergebnisse bzw. Verwendung am Tag nach der Award-Celebration
- Zusendung der digitalen Medaillen-Logos und Destillerie-Porträts innerhalb einer Woche nach der Preisverleihung
- Zusendung der hochauflösenden Medaillen-Logos nach Anforderung und Bekanntgabe des Verwendungszweckes
- Für die Verwendung auf Flaschen, Etiketten, Boxen ... benötigen Sie eine Lizenzvereinbarung
- Versand der Medaillen/Diplome innerhalb einer Woche ab der Award-Verleihung - bei Nicht-Zustellbarkeit geht ein weiterer Versand zu Lasten des Einreichers. So auch der Versand der World-Spirits Award Trophy inklusive Versicherung. Achtung: Kontrolle gemeinsam mit dem Zusteller wegen Bruchgefahr – ansonsten kein Anspruch auf Ersatz!
- Versand des World-Spirits Guides Ende Juli/Anfang August

Die Teilnehmer verpflichten sich, die vom Veranstalter angegebenen Deadlines für die Anmeldung, die Einholung von Unterlagen, Bildern usw. fristgerecht einzuhalten, ansonsten kommt es bei der WSA-Organisation zu nicht kalkulierbaren Verzögerungen. Die Arbeiten sind sehr straff terminisiert und mit den unterschiedlichen Partnern abgestimmt. Kommen Packshots (Flaschen-Fotos) für die Apps zu spät, können sie leider nicht mehr verwendet werden. Dies gilt auch für alle Leistungen, die Sie mit Ihrer Teilnahme „kaufen“.

> World-Spirits Award Celebration - 20. März 2022

18. März: Distillery Tour in Kärnten

19. März:

- 15.00 Uhr: World-Spirits Award-Celebration
(je nach Witterung in Bad Kleinkirchheim im Kultursaal oder in St. Oswald auf der Brunnachhöhe im NockIN, Information drei Tage vor Beginn)
- 19.00 Uhr: Gemeinsames Abendessen in der Einkehr in Bad Kleinkirchheim

1 Klassifizierung der Destillieren (World-Class Distillery...)

Der "WSA" ist eine Klassifizierung von Destillieren (z. B. Edelbrand, Whisky, Rum, Cognac, Baijiu, Tequila usw.) in folgenden Kategorien:

- World-Class Distillery
- Master-Class Distillery

- First-Class Distillery
- Recommended Distillery

Die ausgezeichneten Destillieren dürfen diese Einstufung (pro Kategorie) als offizielle Klassifikation - in Verbindung mit dem Jahrgang - verwenden

1.1 Ablauf bei der Destillier-Klassifizierung

In diesem Bereich geht es um die Beurteilung einer Destillier aufgrund aller eingereichten Produkte pro Kategorie

Voraussetzungen (z. B. bei einem Edelbrand-Produzenten Kategorie Obst-Brand):

1. Der Destillier muss mindestens fünf Produkte pro Kategorie zur Sortenbeurteilung einreichen. Er kann auch Produkte in mehreren Kategorien einreichen, um z. B. für Obst-Brand, Whisky und Gin als Destillier klassifiziert zu werden.
2. Die Sorten (z. B. Kategorie Obst-Brand) müssen in mindestens drei Produktgruppen angemeldet bzw. vertreten sein (z. B. Stein-, Kern-, Beerenobst, Wildfrüchte, Weinprodukte oder Sondersorten). Die Anzahl der Sorten bzw. Sortengruppen und Produktgruppen variiert nach Kategorie. Es wird der Punkteschnitt aller Produkte pro Kategorie für die Klassifizierung ermittelt.
3. Das Ergebnis der Destillier-Klassifikation in einer Kategorie ergibt sich aus dem Mittelwert des Punkteschnittes aller Sorten einer Destillier und der punktestärksten Probe in der Kategorie.
4. Die drei punktestärksten Destillieren pro Kategorie erhalten weiters den Titel "World-Spirits Distillery of the Year" in Gold, Silber und Bronze - Voraussetzung dafür ist die Klassifizierung "World-Class".

1.2 Das Bewertungssystem für die Destillier-Klassifizierung

World-Class Distillery: 92 bis 100 Punkte
 Master-Class Distillery: 90 bis 91 Punkte
 First-Class Distillery: 85 bis 89 Punkte
 Recommended Distillery: 80 bis 84 Punkte

Kategorie Gin & Wodka

World-Class Distillery: 93 bis 100 Punkte
 Master-Class Distillery: 91 bis 92 Punkte
 First-Class Distillery: 86 bis 90 Punkte
 Recommended Distillery: 81 bis 85 Punkte

Die Grenzen können vom Veranstalter jederzeit geändert werden

2 Prämierung der besten Spirituosen (Spirit of the Year ...)

Der "WSA" zeichnet jährlich die besten Produkte verschiedener Sorten (Spirit of the Year), Sortengruppen (World-Spirits Award) und Kategorien (World-Spirits Award) aus (z. B. Williams, Cognac, Rum, Wodka usw.).

Der "World-Spirits Award" geht jeweils an den Produzenten des punktebesten Produktes einer Gruppe (Voraussetzung ist Doppel-Gold), z. B.: Obst-Brand "Kernobst", Obst-Brand "Steinobst", Grappa "Aromatischer Grappa" ... (siehe Punkt 4.7 Kategorien, Gruppen und Sorten), und die beste Destillier einer Kategorie!

2.1 Das Bewertungsschema: Das WOB-System

Die Bewertung erfolgt nach Wolfram Ortner's Spirituosen-System. Dies ist ein speziell auf Spirituosen zugeschnittenes 100-Punkte-System mit fünf Bewertungskriterien.

A. Kriterien

1. Duft - Typizität und Intensität

Dabei werden die Intensität der Aromatik eines Produktes und auch der typische Sortengeschmack bewertet. Es ist in Verkoster-Trainings festzulegen, was bei einer Frucht als positiv und negativ zu bewerten ist, beispielsweise kann eine Himbeere zitrusfruchtig, heutig, leicht marzipanig oder eben typisch fruchtig sein. Bei Spirituosen mit besonderen Kriterien bei der Herstellung (z. B. Grappa mit Zucker- und Aromazusatz) ist ein anderes Produktverständnis notwendig, auch die Konsumentenerwartungen sind Voraussetzung für eine möglichst objektive Bewertung.

Dem Verkoster bleibt überlassen, ob er das Produkt als z. B. "ok" (O) oder als "sehr gut" (+) einstuft. Das "ausgezeichnet" (++) versteht sich nur als Regulierung bei mehr als 95,3 Punkten. Jedes (+) pro Kategorie erhöht die Bewertung um einen Punkt. Realistisch ist die Anhebung bei Duft, Geschmack und Harmonie - bei den "Sauberheitskriterien" sollte nur erhöht werden, wenn es sich um ein ganz außergewöhnliches Produkt handelt und 99 oder gar 100 Punkte vergeben werden sollten.

2. Duft - Sauberkeit, Fehler

Hier schlagen sich Fehler im Geruch aufgrund mangelnder Sorgfalt in der Verarbeitung bzw. Destillation negativ nieder (Vorlauf, Nachlauf ...). Sobald ein Produkt auch nur einen leichten Fehler aufweist, ist es mit (- -) zu beurteilen. Ist das Produkt in Ordnung, dann ist es mit (+) zu bewerten.

3. Geschmack - Typizität und Intensität

Der intensive Geschmack und auch die Sortentypizität eines Produktes werden positiv bewertet. Negativ werden "schwachbrüstige" oder nicht sortentypische Produkte bewertet.

4. Geschmack - Sauberkeit, Fehler

Hier schlagen sich geschmackliche Fehler zu Buche, ansonsten ist hier wie bei Punkt 2 vorzugehen und ausschließlich mit (+) oder (- -) zu bewerten.

5. Harmonie

Die allgemeine Harmonie aus Duft, Geschmack, Alkohol (sowie Holz oder Zucker) und die Dichte und Komplexität der Spirituose werden als letztes Kriterium zur Wertung herangezogen und runden das Ergebnis ab. Dabei werden auch Dichte - Länge - Harmonie (DHL) zur Wertungsfindung herangezogen.

DHL - steht für Dichte-Harmonie-Länge bei Spirits

Bei diesen drei Buchstaben wird so mancher an den Paketzusteller denken. Im WOB-System, das beim World-Spirits Award als besonders treffsicheres und faires Bewertungssystem verwendet wird, sind es Kürzel, aus denen sich die Harmonie einer Spirituose zusammensetzt. Diese beruht nicht nur auf dem Gesamteindruck, sondern im Speziellen auch auf diesen "DHL"-Eigenschaften. Ein Spirit ohne Länge, Dichte und Harmonie kann nie ein Top-Produkt sein. Die Erfahrung zeigt, dass speziell Wodkas fast immer eine gute Dichte und Länge auszeichnet. Bei im Holzfass gelagerten Produkten wie

Rum oder Whisk(e)ys kann man über diese speziellen Eigenschaften diskutieren und teilweise auch lange danach suchen. Ständig wird an der Verbesserung des WOB-Systems gearbeitet!

Kaffee-Destillate

Kaffee-Destillate müssen generell mit Kaffee harmonieren. Diese Produkte zeichnen besondere Dichte, Länge und Süße aus. Sie können im Holzfass gelagert sein, aber auch auf der Basis von Steinobst, Trauben oder Wildfrüchten destilliert sein. Produkte in der Kategorie „Kaffee-Destillate“ werden hinsichtlich der angeführten Kriterien wesentlich strenger in der Harmonie bewertet als Spirits in anderen Gruppen.

Zigarren-Destillate

Zigarren-Destillate müssen zum Rauchgenuss perfekt passen – die Bandbreite der Zigarren reicht von dominikanischen (leichten) bis kubanischen (schweren). Die Destillate müssen im Holzfass gelagert sein und besondere Dichte, Länge und Süße aufweisen. Die Harmonie wird in dieser Gruppe wesentlich strenger bewertet als in anderen Gruppen. Da auch der Alkohol darauf Einfluss hat, ist eine Obergrenze von 53 % Vol. festgelegt. Spirits, die höher im Alkohol sind, passen im Allgemeinen gut zu Zigarren – höherprozentige besser zu schweren Zigarren, Spirits mit niedrigen 40 % eher zu leichten Zigarren.

Sollte in einer der anderen Kategorien (- -) vergeben worden sein, ist dies auch hier die logische Folge. Einziges "Steuerungselement" ist die Aufwertung um einen Punkt auf (-), wenn ein Produkt in einer Sauberheitskategorie (- -) aufweist, ansonsten aber perfekt ist.

B. Punktierung pro Kriterium

- (- -) fehlerhaft/sehr schwach - 10 Punkte
- (-) schwach - 13 Punkte
- (O) ok/gut - 16 Punkte
- (+) sehr gut - 19 Punkte
- (+ +) außergewöhnlich - 20 Punkte

C. Bewertungsschema

- 95,3 bis 100 Punkte - DOPPEL-GOLD: Weltklasse, außergewöhnliches Produkt
- 90 bis 95,2 Punkte - GOLD: Top-Produkt
- 80 bis 89 Punkte - SILBER: gutes bis sehr gutes Produkt
- 71 bis 79 Punkte - BRONZE: durchschnittliches Produkt
- 65 bis 70 Punkte: schwaches oder leicht fehlerhaftes Produkt
- bis 65 Punkte: fehlerhaftes Produkt

D. Verbale Beschreibung

Alle Bewertungskriterien werden separat schriftlich begründet und dem Einreicher pro Destillat in Form einer Zusammenfassung überlassen.

E. Veröffentlichung

Es werden alle Spirituosen ab 71 Punkten veröffentlicht - unter dieser Punktegrenze gibt es keinerlei Veröffentlichungen, um Betrieben nicht schaden zu können. In der persönlichen Bewertungsübersicht werden diese Ergebnisse sehr wohl angeführt und dem Einreicher zugesandt.

2.2 Ablauf in der Kategorie-Verkostung

Jedes eingereichte Produkt wird immer von drei Teams (eine Linie) parallel bewertet. Jedes Team setzt sich aus zwei Personen (A/B) zusammen und gibt eine Gruppenwertung ab. Die einzelnen Teams werden so zusammengestellt, dass auf jeden Fall Verkoster A ein Spezialist für die jeweilige Sorte ist. Bei speziellen Produkten wie Whisky usw. ist Verkoster A ein Experte dieser Kategorie oder Gruppe, ergänzt von einem Verkoster aus dem Edelbrandbereich. Der Experte garantiert die Fachkenntnis, der Edelbrandexperte die sensible sensorische Beurteilung. Damit ist gewährleistet, dass die Wertung möglichst objektiv ist und "Tiefe" hat.

Jede Probe wird einzeln abgearbeitet und hinsichtlich der Wertung abgeschlossen. Das Produkt wird von acht Personen verkostet – sechs Jury-Mitglieder, einem Assistenten und Wolfram Ortner. Er trägt die Ober-Verantwortung und ist das „Zünglein an der Waage“ bei nicht eindeutigen Jury-Entscheidungen.

Die Ergebnisse der Bewertungsbögen werden von den Assistenten ausgewertet, wobei bei eindeutigen Gruppenentscheidungen der Durchschnittspunktwert der Mehrheit herangezogen wird, bei Diskrepanzen innerhalb eines Teams der Spezialist die primäre Instanz ist. In Zweifelsfällen entscheidet der Assistent, bei nochmaliger Pattstellung wird ein weiterer Assistent herangezogen. Letzte Instanz für Entscheidungen ist immer der Veranstalter unter Einbeziehung der gesamten Jury.

2.2.1 Praktische Durchführung der Verkostung

- Service von je vier (zugedeckten) Gläsern für jeden Verkoster – Temperatur einheitlich 18 °C
- Erstellung von Einzelurteilen ohne Vergleich der Proben
- Beurteilung durch Kürzel für jedes Kriterium, anschließend Punkteberechnung
- Kontrolle des Einzelurteils, eventuell Korrektur
- Erstellen eines Gruppenresultates
- Behandeln von Abweichungen
- Kontrolle der Juryleistungen

Ungerechtfertigte Wertungen aus der Sicht des Einreichers: Wir nehmen unsere Arbeit sehr ernst und analysieren daher das eingereichte Produkt mit allen verbalen Beschreibungen der Jury und vergleichen diese gegebenenfalls mit einer Einreichung vor dem aktuellen Jahr. Kann der Veranstalter keine nachvollziehbare Ursache für die Reklamation erkennen, so werden beide Produkte bei einem Verkoster-Training im Rahmen der Academy nochmals verkostet und diskutiert. Wertungen können nicht geändert werden, aber die Begründung können wir selbstverständlich detailliert übermitteln.

2.3 Jury

Die Jury setzt sich aus permanent geschulten und erfahrenen Sensorikern aus der Spirituosenbranche sowie Destillateuren zusammen. Die einzelnen Teams werden immer nach Themenschwerpunkten gewählt und mit Experten ergänzt. Geleitet wird die Verkostung von Wolfram Ortner, der auch für die gesamte Organisation und Durchführung des "WSA" verantwortlich zeichnet. Ein Team (erfahrene Sensoriker und Organisatoren) besteht jeweils aus sechs Verkostern und einem Assistenten, der für die administrative Arbeit während der Verkostung pro Linie zuständig ist.

3 Marketing für die Branche bzw. teilnehmenden Destillieren

Die Veranstaltungsorganisation des "WSA" betreibt für die Teilnehmenden der klassifizierten bzw. ausgezeichneten Destillieren auch Marketing-Maßnahmen in Form von intensiver Öffentlichkeitsarbeit und schafft Trends für die verschiedenen Produktgruppen.

4 Reglement: Zahlen, Daten, Fakten, Time-Table ...

World-Spirits Award Anmeldung Step by Step

> Step 1: Timetable & Anmeldung

Zeitraum: 1. August bis 31. Oktober 2025

> World-Spirits Award Anmeldung:

Beginn der WSA-Registrierung ist der 1. August. Der "World-Spirits Award" ist auf 450 Proben limitiert - melden Sie sich daher bitte rechtzeitig an!

Rechnungen werden ab 1. August gestellt und sind umgehend zu begleichen - erst mit der Bezahlung ist die Teilnahme fixiert.

Danach folgen die Detail-Anmeldung und der Probenversand. Siehe Step 2 und Step3! Vom 1. August bis 31. August gilt die Early-Bird-Rate.

- Verbindliche Anmeldung mit Sortenanzahl bis 1. November

oder Mail mit Firmenadresse (Adresse des Anmelders) und Anzahl der Produkte

- Rechnungslegung

- Bezahlung nach Rechnungserhalt - nach 1. September gilt der Normalpreis

> Step 2: Detail-Anmeldung und Zusendung Fotos mit Destillerie-Beschreibung

Zeitraum: 1. Oktober bis 15. November

- Online-Anmeldung Teil 2 nach Freischaltung des Tools

- Mail zur Vervollständigung aller notwendigen Produktangaben im Excel-Sheet zur Anmeldung (sofern Angaben fehlen) bis spätestens 15. November

- Unterlagen für Destillerie-Porträt und Fotoauswahl via Mail oder Webtransfer bis 15. November

> Step 3: Probenversand

Zeitraum: 1. Oktober bis 1. Dezember

- Drei (über 0,5 Liter Inhalt) bzw. vier Flaschen (0,375 Liter) pro Produkt

- Lieferschein und/oder Rechnung

- Versand der Proben bis spätestens 1. Dezember

- Kein Versand ohne Bezahlung und Detail-Anmeldung

- Versandadresse:

WSA World-Spirits Award

Barbara Ortner

Untertscherner Weg 3

9546 Bad Kleinkirchheim, Österreich

Tel: 0043-4240-760, Fax 0043-4240-760 50

www.world-spirits.com, info@world-spirits.com

> Step 4: Verkostung & Medaillen-Kleber bzw. Lizenzvertrag

Zeitraum: 1. Jänner bis 8. Februar

- Verkostung an Wochenenden im Jänner

- Bekanntgabe der Medaillen (inoffiziell) bis 5. Februar

- Bestellung der Medaillen-Kleber bis 8. Februar - Bezahlung der Rechnung unmittelbar nach Erhalt

- Abschluss von Lizenzvereinbarungen ab dem 5. Februar

- Keine Auskünfte der genauen Ergebnisse bzw. Feedback zur Einreichung

- Zusendung der Medaillen-Logos erst nach der Award-Verleihung

> Step 5: Award-Celebration & Veröffentlichung Ergebnisse & Kommunikation
Zeitraum: Veröffentlichung Ergebnisse und Zusendung der digitalen Medaillen-Logos
ausnahmslos ab 22. März!

- Bekanntgabe des Veranstaltungsortes der Award-Celebration bis 15. Februar sowie Anmeldung zur Award-Feier und Distillery Tour bis 15. Februar
- Veröffentlichung der offiziellen Ergebnisse bzw. Verwendung am Tag nach der Award-Celebration
- Zusendung der digitalen Medaillen-Logos und Destillerie-Porträts innerhalb einer Woche nach der Preisverleihung
- Zusendung der hochauflösenden Medaillen-Logos nach Anforderung und Bekanntgabe des Verwendungszweckes
- Für die Verwendung auf Flaschen, Etiketten, Boxen ... benötigen Sie eine Lizenzvereinbarung
- Versand der Medaillen/Diplome innerhalb einer Woche ab der Award-Verleihung - bei Nicht-Zustellbarkeit geht ein weiterer Versand zu Lasten des Einreichers. So auch der Versand der World-Spirits Award Trophy inklusive Versicherung. Achtung: Kontrolle gemeinsam mit dem Zusteller wegen Bruchgefahr – ansonsten kein Anspruch auf Ersatz!
- Versand des World-Spirits Guides Ende Juli/Anfang August

Die Teilnehmer verpflichten sich, die vom Veranstalter angegebenen Deadlines für die Anmeldung, die Einholung von Unterlagen, Bildern usw. fristgerecht einzuhalten, ansonsten kommt es bei der WSA-Organisation zu nicht kalkulierbaren Verzögerungen. Die Arbeiten sind sehr straff terminisiert und mit den unterschiedlichen Partnern abgestimmt. Kommen Packshots (Flaschen-Fotos) für die Apps zu spät, können sie leider nicht mehr verwendet werden. Dies gilt auch für alle Leistungen, die Sie mit Ihrer Teilnahme „kaufen“.

> World-Spirits Award Celebration

Die Teilnehmer verpflichten sich, die vom Veranstalter angegebenen Deadlines für die Anmeldung, die Einholung von Unterlagen, Bildern usw. fristgerecht einzuhalten, ansonsten kommt es bei der WSA-Organisation zu nicht kalkulierbaren Verzögerungen. Die Arbeiten sind sehr straff terminisiert und mit den unterschiedlichen Partnern abgestimmt. Kommen Packshots (Flaschen-Fotos) für die Apps zu spät, können sie leider nicht mehr verwendet werden. Dies gilt auch für alle Leistungen, die Sie mit Ihrer Teilnahme „kaufen“.

4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits

Wolfram Ortner, Ex-Schirennläufer, setzt seine lange Erfolgsgeschichte als Förderer der Spirituosen-Szene fort. So wie für Sportler die Weltmeisterschaft am meisten gilt, so strebt er mit der Marke "World-Spirits" ein großes Ziel an: Verbesserung der internationalen Spirituosen-Kultur, durch theoretische Aufarbeitung und praktische Umsetzung des Themas.

Mit "World-Spirits" startete 2004 eine neue Marke in die Welt der Spirituosen. Dahinter stehen ein umfassendes Marketing-Konzept und eine Organisation, die sich eine Verbesserung der internationalen Spirituosen-Kultur und die Klassifizierung von Destillieren zum Ziel gesetzt hat. Das Spektrum der Aktivitäten ist breit: von der fundierten Ausbildung einer Jury über die Durchführung der Bewertung bis zu begleitenden PR-Maßnahmen.

Nach 21 Jahren hat sich die Marke "World-Spirits" in vielerlei Hinsicht etabliert und wird von Insidern als "WM" unter den internationalen Prämierungen angesehen.

Der "World-Spirits Award"

Eine Umfrage hat ergeben, dass der "World-Spirits Award" (WSA) von Insidern aus mehreren Gründen als beste und hochwertigste Prämierung angesehen und geschätzt wird.

Die Jury & Academy

Keine Prämierung hat eine profundere Ausbildung der Jury als der WSA im Rahmen der "World-Spirits Academy". Ausnahmslos vom WSA ausgebildete Prüfer mit positiven Checks haben einen Platz in der Jury - Teilnehmer von anderen Competitions oder anerkannte Fachleute beginnen ihre Ausbildung beim WSA in den "Startlöchern".

Das Bewertungs-System

Um eine möglichst objektive Bewertung zu gewährleisten, wird primär mit Symbolen statt Punkten gearbeitet. Das WOB-System, basierend auf jeweils fünf Kriterien und Merkmalen, ermöglicht transparente und immer wieder nachvollziehbare Ergebnisse. Die verbalen Beschreibungen werden in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt.

Die Destillerie-Klassifizierung

Der WSA ist die einzige Competition, bei der auch Destillerie-Klassifizierungen durchgeführt werden. Vergeben wird auch der Titel "Distillery of the Year".

Die Kommunikation

Die Ergebnisse und Betriebs-Porträts werden im digitalen Bereich auf der Website www.world-spirits.com im Online-Guide sowie im Spirits-Finder und im Printbereich im "World-Spirits Guide" kommuniziert. Permanente Redaktionsarbeit für die internationale Presse und Medienpartner zeugen von der Qualität und Professionalität der Kommunikationsarbeit des WSA.

4.2 Leistungen für das Gesamt-Marketing-Paket "World-Spirits Award"

Ihre Teilnahme wird in den unterschiedlichen WSA-Medien kommuniziert. Für die Aufbereitung benötigen wir allerdings Ihre Mitarbeit und bitten um zeitgerechtes Bereitstellen von Unterlagen und Fotos. Publiziert wird im World-Spirits Guide (Online und Print), im Spirits-Finder auf der Webseite sowie auf der WSA-Spirits Finder App (kostenloser Download auf iOS- und Android-Geräten) sowie in den World-Spirits Tasting Videos. Im World-Spirits TV können nur ausgewählte Produkte und Destillerien vorgestellt werden. Mehr Informationen zu allen Publikationen sowie dem kostenlosen Download finden Sie auf unserer Webseite: www.world-spirits.com

- Presseaussendungen in regelmäßigen Abständen
- Aufbereitung der Pressearbeit nach Themen bzw. regionalen, nationalen und internationalen Schwerpunkten und Interessen
- Pressearbeit zum Thema Spirituosen (z. B. Gastronomie-Zeitschriften: Sensorik- und Verkaufstipps)
- Verkostung der Produkte
- Diplom mit Medaille für prämierte Produkte
- Betriebsergebnisse mit genauer Beschreibung und Punktierung
- 1 Exemplar Gesamtergebnisse als PDF-File
- Veröffentlichung im Internet
- Veröffentlichung im "World-Spirits Guide" (in Deutsch und Englisch).
- Veröffentlichung im "World-Spirits Online-Guide" (www.world-spirits-guide.com)
- 12 Monate Zugang zum "World-Spirits Online-Guide" (www.world-spirits-guide.com) - maximal bis 1. April, 1 Person
- Veröffentlichung im "World-Spirits Finder" (www.spiritsfinder.com)

- Pressearbeit für die Gewinner - Aufbereitung und Mailings
- Betriebs-Porträt für die Pressearbeit und Veröffentlichung in WS-Medien sowie zur persönlichen, kostenlosen Verwendung (in Deutsch und Englisch)
- Trend-Setting (Kaffee-Destillate, Zigarren-Destillate, Spirit-Theken ...)
- Einladung der Award-Gewinner zur feierlichen Verleihung des "WSA"
- Fototermin mit den anwesenden Teilnehmern bei der Preisverleihung und kostenlose Nutzung des Bildmaterials
- Niro-Tafel mit Klassifizierungs-Ergebnis
- 5 Exemplare "World-Spirits Guide"
- Nutzungsrechte der Marke "World-Spirits Award" (sind definiert)
- Kostenlose Veröffentlichung aller Produkte in der WSA Spirits-Finder App für Amazon, iOS- und Android-Geräte
- Neuer WSA Teilnehmer-Benefit: Top Produkte werden in World-Spirits.TV präsentiert

4.3 Klassifizierungs-Kosten

Kosten für die Einreichung pro Sorte beim "World-Spirits Award"

1. bis 31. August

- erste Sorte Euro 1.155,- netto

für eine Destillerie oder Marke bei Buchung und Bezahlung bis 31. August

- jede weitere Sorte (pro Destillerie oder Marke) Euro 320,- netto

1. bis 30. September

- erste Sorte Euro 1.215,- netto

für eine Destillerie oder Marke bei Buchung und Bezahlung bis 31. August

- jede weitere Sorte (pro Destillerie oder Marke) Euro 340,- netto

1. bis 31. Oktober

- erste Sorte Euro 1.270,- netto

für eine Destillerie oder Marke bei Buchung und Bezahlung bis 31. August

- jede weitere Sorte (pro Destillerie oder Marke) Euro 370,- netto

Zusätzliche Sorten werden mit dem Preis des jeweiligen Buchungs-Zeitfensters berechnet.

Nach dem 1. November sind erfahrungsgemäß nur mehr Einzelproben buchbar, da der WSA auf nur 450 Proben limitiert ist.

Bei Buchungen nach dem 1. November, sofern es die Buchungs-Situation überhaupt zuläßt, wird ein Zuschlag von 10% in berechnet.

Der Button „Bezahlung“ am Ende der Online-Registrierung führt direkt zur Bezahlung in den Shop.

4.4 Höhere Gewalt und Storno

Ab 1. November ist eine Stornierung der Anmeldung bzw. Rückerstattung der Anmeldegebühren nicht möglich! Sollte es aufgrund von höherer Gewalt zu einer Verschiebung der einzelnen Leistungs- bzw. Veranstaltungstermine kommen, kann der Veranstalter in keiner Form in die Leistungspflicht genommen werden – auch finanzielle Rückerstattung ist möglich. Der Veranstalter wird die einzelnen Termine so lange verschieben, bis die Leistung gegenüber dem Einreicher erbracht werden kann. Sollte dies möglich sein, können einzelne Leistungen (unter Benefits/Leistungen aufgelistet) ersatzlos gestrichen werden.

Sollten Unterlagen (Fotos, Texte, auch Flaschen ...) nicht rechtzeitig innerhalb der vorgeschriebenen Deadline bei uns einlangen, haben wir das Recht, die damit

verbundene Leistung (siehe Benefits im Reglement) ersatzlos zu streichen. Auch ohne weiteren Aufforderung bzw. Erinnerung.

4.5 Zugelassene Produkte bzw. Destillieren

Generell sind nur Produkte zugelassen, die auch am Markt verkauft werden bzw. für den Konsumenten jederzeit erhältlich sind und den allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen des Ursprungslandes entsprechen. Spirituosen sind in jener Form zugelassen, wie sie den gesetzlichen Bestimmungen der einzelnen Länder entsprechen, übergeordnet gilt jedoch die EU-Verordnung 2019/787 CELEX 52022XC0218(01). Auf dem Anmeldebogen müssen die Angaben z. B. für Zucker etc. stimmen. Es gibt nur bei Frucht- bzw. Obst-Destillaten jeweils zwei Gruppen, die separat bewertet werden:

1. Obst-Destillate (reine Destillate ohne Fremdalkohol, ohne Aroma- und Zuckerbeigabe)
2. Obst-Spirituosen/Geiste mit Zugabe von Fremdalkohol und Zucker (Verschnittwaren)

Sollte ein Produkt unter Obst-Brände eingereicht worden sein und festgestellt werden, dass z. B. Zucker beigemischt wurde, so fällt sie aus der Wertung und wird nicht unter Obst-Spirituosen neu eingereicht! Achten Sie bitte daher auf die Angaben bei der Anmeldung.

Zum Zeitpunkt der Preisverleihung müssen mindestens 20 Liter abfüllfertiger Brand zum Verkauf zur Verfügung stehen, was durch die Organisation kontrolliert wird. Es dürfen nur Spirituosen eingereicht werden, die am Markt erhältlich sind. Bei der Anmeldung sind auch die genauen Chargenbezeichnung und der Jahrgang anzuführen, wie sie im Verkauf deklariert werden (wenn überhaupt auf dem Etikett angegeben). Ein bereits prämiertes Produkt darf kein weiteres Mal zur Bewertung eingereicht werden. Das gilt für gleichen Jahrgang und gleiche Charge.

Um dem Konsumenten die Sicherheit des bewerteten Produktes zu geben, ist es notwendig, dass die eingereichte Ware der verkauften Ware entspricht. Fraktionen sind nicht erlaubt.

Wenn keine Zusatzbezeichnungen für die Sorte angegeben werden, so entspricht die eingereichte Probe der Jahresproduktion dieser Sorte (Obstart). Der Inhalt aller verkauften Flaschen muss ident sein. Es wird die Chargennummer berücksichtigt.

Spezielle Bezeichnungen auf dem Etikett (World-Spirits, Reserve, Superior etc.) sind erlaubt, allerdings muss auch hier die eingereichte Menge mit dem Verkauf während des Jahres ident sein.

Bei der Nachkontrolle wird nur auf den Jahrgang oder die Chargennummer geachtet. Andere Chargennummern werden automatisch als "nicht identisch" reklamiert und geahndet.

4.6 Anmeldung bzw. Probenversand

Mit der Teilnahme bzw. der Unterschrift der Anmeldeformulare - bzw. Aktivierung der Checkbox bei der Online-Anmeldung - für den WSA akzeptieren die Teilnehmer vollinhaltlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen und das Reglement des "World-Spirits Award".

Mit der Unterschrift am Anmeldebogen (oder Ankreuzen der Checkbox bei der Online-Anmeldung) erklären Sie die Richtigkeit Ihrer Angaben und machen sich somit für eventuelle Falschangaben haftbar.

Nur vollständig ausgefüllte und den Vorgaben entsprechende Anmeldungen werden bearbeitet. Die Anmeldung ist auf www.world-spirits.com online durchzuführen.

Ergänzende Erklärungen zur Anmeldung

- Die Angaben der Online-Anmeldung sind für uns verbindlich. Prüfen Sie bitte genau, ob diese auch sorgfältig durchgeführt wurden. Nachträgliche Änderungen bzw. Fehler werden dem Einreicher in Rechnung gestellt, was bis zu Euro 1.000,- netto betragen kann.

- Bei Nicht-Einhaltung der Anmeldefristen hat der Veranstalter das Recht, auf die Erfüllung der Leistung gegenüber dem Einreicher zu verzichten, um den Veranstaltungsablauf nicht zu gefährden. Für nachträgliche Arbeiten und Änderungen bzw. anfallende Kosten können dem Teilnehmer anfallende Kosten für Zusatzleistungen gestellt werden.

- Der Veranstalter übernimmt keine Garantie für Nicht-Veröffentlichung bei zu spät eintreffenden Unterlagen (Fotos, Texte ...).

- Die Fotoauswahl (Motive und Qualität) obliegt dem Veranstalter.

- Der Veranstalter hat das Recht, Fotos und Videos in minderer Qualität nicht zu berücksichtigen.

- Generell werden Fotos und Videos für die honorarfreie Verwendung (auch von Medienpartnern) und ohne Angabe der Fotoquellen dem WSA überlassen.

4.6.1 Bezahlung

Die Anmeldung zum "World-Spirits Award" muss mit dem Online-Formular auf www.world-spirits.com erfolgen und ist in zwei Abschnitte gegliedert.

Mit der Anmeldung und Registrierung im Shop erfolgt auch die Bezahlung der Anmeldegebühren mit Kreditkarte oder Vorab-Überweisung. Bei dieser muss eine Bestätigung der Einzahlung an info@world-spirits.com gemailt werden.

Sollten über den Shop nicht die korrekten Anmeldegebühren bezahlt worden sein, werden diese vom Veranstalter nachverrechnet. Erst mit der Bezahlung der vollen Gebühren ist eine Teilnahme möglich.

Nach der Bezahlung wird die Detail-Anmeldung für die einzelnen Sorten online frei geschaltet und der Teilnehmer kann jederzeit - während der offiziellen Anmeldefrist - fortsetzen.

Bei Anmeldungen bis zum 1. November werden bei Stornierungen 50 % der Anmeldegebühren einbehalten. Nach dieser Frist ist eine Stornierung nicht mehr möglich und es wird der volle Rechnungsbetrag einbehalten.

Unmittelbar nach der Anmeldung zum WSA erhält der Einreicher die Rechnung für die Proben, die innerhalb von sieben Tagen zu begleichen ist. Bei nicht fristgerechter Bezahlung übernehmen wir keine Garantie für die Verkostung der Produkte - die Rückerstattung der Kosten und Rücksendung der Proben ist nicht möglich. Eventuell anfallende Kosten, aufgrund der Zahlungsverzögerung, gehen zu Lasten des Einreichers.

Alle WSA-Leistungen sind ausnahmslos per Vorkasse zu begleichen. Bei nicht fristgerechter Bezahlung der Rechnung sind die vom Einreicher bestellten Leistungen nicht möglich.

Der Versand der Proben muss zu Lasten des Einreichers erfolgen - dies gilt auch für mögliche Verzollungs- bzw. Einfuhrkosten. Sollten Verzollungskosten an uns verrechnet werden, so werden diese dem Einreicher in Rechnung gestellt und müssen in der angegebenen Bezahlungsfrist mit den Prämierungskosten rechtzeitig beglichen werden.

Bei nicht fristgerechter Bezahlung der Prämierung werden die Proben nicht weiter bearbeitet, gelangen nicht zur Prämierung und werden auch nicht an den Einsender retourniert.

Die angegebenen Preise verstehen sich netto zuzüglich 20 % Mehrwertsteuer. Bei Angabe der UID-Nummer können wir den EU-Partnern den Rechnungsbetrag ohne Mehrwertsteuer ausweisen.

Bei Drittländern wird der Betrag ebenfalls netto fakturiert. Die eventuell anfallenden Zollgebühren werden in Rechnung gestellt. Deklarieren Sie die Sendung bitte als "Mustersendung"

4.6.2 Versand

Der Versand muss in stabilen Kartons erfolgen und die einzelnen Flaschen sind geschützt zu verpacken, um ungewünschtem Bruch vorzubeugen. Deklarieren Sie die Kartons bitte mit dem Vermerk "Zerbrechlich" und versenden sie diese als "Mustersendung".

Einsendungen aus Nicht-EU-Ländern

Die Proben müssen „DDP – inklusive Duties/Taxes (Delivered duties paid It. Incoterm 2020)“ versendet werden, wenn möglich mit Ihrem Versand Partner.

Sollte dies nicht der Fall bzw. möglich sein und die Ware zum CPT Airport Wien kommt, wird die Verzollung in unserem Auftrag von der DB Schenker übernommen und die anfallenden Kosten werden dem Absender in Rechnung gestellt.

Für die Verzollung wird eine vollständige Proforma-Rechnung für Zollzwecke benötigt, mit folgenden Angaben:

Produkt, Flaschen-Menge, Flaschen-Größe ml, Alkoholgehalt, Gewicht, Zoll-Wert

Bitte legen Sie diese bereits dem Karton bei, um Verzögerungen bei der Verzollung und eventuelle Rücksendungen (kostenpflichtig) zu vermeiden!

Sollten die Proben nach der Einreichfrist einlangen, können diese leider nicht mehr berücksichtigt werden und bleiben für Verkostungszwecke beim Veranstalter.

Pro eingereichter Sorte werden drei 0,5-l-Flaschen (oder mit mehr Flaschen-Inhalt als 0,5 Liter) bzw. vier 0,35-l-Flaschen in der Originalausstattung benötigt, d. h. Originalflaschen mit Originaletiketten, wie sie zum Verkauf angeboten werden.

Wir benötigen auch eine honorarfreie Foto/Video-Auswahl per Mail/Webtransfer (vom Grundprodukt, der Verarbeitung und Destillation bis hin zu den einzelnen Flaschen) in Druckqualität für die Veröffentlichung in unseren Medien bzw. für die WSA-Pressearbeit.

Der Einreicher bestätigt mit seiner Anmeldung bzw. Teilnahme am WSA, dass die Veröffentlichung der dem Veranstalter zur Verfügung gestellten Fotos/Videos für Kommunikationszwecke jeder Art (in externen oder allen WSA-Medien wie Guide, Apps, Inside World Spirits usw.) ohne Angabe der Quelle erfolgen darf und die Nutzung honorar- und copyrightfrei gestattet ist.

Wir empfehlen Ihnen für Ihren Probenversand, die Einfuhr und Verzollung der Produkte selbst über eine Spedition abzuwickeln. Sie sparen Kosten!

Die Produkte müssen mit einem ordnungsgemäßen Lieferschein versendet werden, der auch zu Kontrollzwecken bei der Warenübernahme des Veranstalters dient. Ist dies nicht der Fall, muss der Lieferschein nachgereicht werden.

(Bei Nicht-EU-Staaten ist dem Versandpaket eine Proforma-Rechnung mit genauen Angaben beizulegen - allerdings kann für Verkostungs-Produkte ein niedrigerer Preis angeführt werden. Diese Rechnung dient dem österreichischen Zoll zur Wareneinfuhr und Berechnung der Zollgebühren.)

Für die Einfuhr der Spirituosen-Proben aus Drittländern ist dem Paket verpflichtend eine detaillierte Rechnung für Zollzwecke beizulegen, mit genauer Angabe der Flaschengröße, Volumprozent und Menge sowie realistischen Großhandels- bzw. Wiederverkaufspreisen. Dies dient dem Zoll zur Berechnung der Zollgebühr, die wir Ihnen wieder verrechnen. Sollte es zu Verzögerungen bei der Einfuhr kommen, müssen wir unsere täglichen Lagerkosten an Sie weiterverrechnen.

Warum wir die Anzahl der Flaschen benötigen:

- Kommt beim Transport nur eine Flasche pro Sorte zum Bruch, ersparen wir Ihnen den teuren Neuversand einer einzelnen Flasche.
- Stellt die Jury bei der Verkostung einen Korkfehler fest, wird aus einer weiteren Flasche serviert, um den Teilnehmer fair zu behandeln.
- Kommt es bei der Verkostung zu einem Problemfall, können wir auf den Flaschenfundus der letzten Jahre zurückgreifen.
- Die Proben werden für Schulungen der Jury und Teilnehmer der Academy verwendet sowie für die Nachverkostung des aktuellen "World-Spirits Award".

4.6.3 Details für die Anmeldung

Eigenmarken eines Großhändlers oder Importeurs müssen ebenfalls nach Kategorien getrennt eingereicht werden – mit oder ohne Klassifizierung. Pro Produzent muss eine separate Anmeldung gemacht werden, die dementsprechend abgerechnet werden wird.

Importeure oder Großhändler müssen bei der Anmeldung neben den eigenen Daten auch jene des Produzenten angeben und erklären das Einverständnis des Produzenten und die Richtigkeit der Angaben. Das Diplom trägt die Adresse des Spirituosen-Herstellers bzw. des Marken-Inhabers, wie auf der Flasche abgebildet.

Die Produkt Deklaration auf dem Etikett muss mit der Anmeldung (Produkt-Definition) übereinstimmen.

Sollte ein in der Kategorie 1 (OBB) eingereichtes Produkt wegen Zucker (oder wie auch immer) beanstandet werden, wird es automatisch der Kategorie 2 (OBS) zugeordnet.

Werden beim Einreichungsbogen keine Chargen-Nummer und kein Jahrgang angegeben, so gehen wir davon aus, dass es sich um ein standardisiertes Produkt handelt, das immer in derselben Qualität und Rezeptur hergestellt wird.

Kostenpflichtige Änderungsarbeiten

Bitte achten Sie bei der Anmeldung darauf, dass keine falschen Angaben, Schreibfehler etc. gemacht werden. Korrekturen im Nachhinein werden nach Aufwand verrechnet. Das gilt auch für die Neuausstellung von Diplomen.

Eingereichte Produkte (laut Anmeldung) kommen ausnahmslos in die Wertung und werden mit Medaillenrängen und Klassifizierungen veröffentlicht. Der Rücktritt von der Anmeldung ist nach der Anmeldefrist nicht mehr möglich – so auch der Wunsch auf Nicht-Veröffentlichung der Ergebnisse bzw. des Destillerie-Porträts in allen WSA-Medien wie Guide, Apps, Presse-Informationen usw.

4.7 Kategorien, Gruppen und Sorten

1. OBB: Obst-Brände bzw. 100%-Destillate
(Obst, Wein, Wildfrüchte, Getreide ... -100%-Destillate, ohne Zucker, Fremdalkohole und Aromastoffe)
2. OBS: Obst-Spirituosen & Geiste, Verschnittwaren aus Obst, Wein, Wildfrüchten, Getreide ... - mit Fremdalkoholen und/oder Zuckerbeimengung sowie und/oder Aromastoffen
3. COG: Cognac
4. ARM: Armagnac
5. BRJ: Brandy Jerez
6. SAB: South African Brandy
7. BRA: Diverse Weinbrände weltweit
8. CAL: Calvados
9. GIWO: Gin & Wodka
10. GRA: Grappa
11. MAR: Marc
12. KOR: Korn und diverse Getreidebrände
13. BILI: Kräuter-Spirituosen, Bitter und Liköre, Exoten sowie diverse Spirituosen (Ouzo, Pastis, Absinth, Bitter, Enzian, Meisterwurz, Kümmel ...)
14. RUM: Rum
15. TEQ: Tequila
16. ASP: Asiatische Spirituosen
17. WHU: USA - American Whiskey
18. WHI: Whiskey - Irland
19. WHS: Whisky - Scotch
20. WHA: Whisky - weltweit (Rest)
21. PIS: Pisco
22. CAC: Cachaca

Spezielle Sorten bzw. Gruppen-Definitionen

Beachten Sie bei Ihrer Anmeldung bitte die speziellen Definitionen für Produkte, damit diese auch der richtigen Gruppe zugeordnet und verkostet werden.

Für folgende Gruppen bzw. Produkte gelten spezielle Definitionen:

- Kräuter-Spirituosen bzw. Kräuter-Liköre
- Kräuter-Bitter-Spirituosen bzw. Kräuter-Bitter-Liköre
- Diverse Kräuter- bzw. Bitter-Spirituosen bzw. diverse Kräuter- bzw. Bitter-Liköre

Kräuter-, Wurzel- bzw. Gewürz-Spirituosen mit genauer Basisangabe bzw. Kräuter-, Wurzel- bzw. Gewürz-Liköre mit genauer Basisangabe (Pfefferminze, Ingwer etc.)

Beispiel: "Orangen-Kräuterliköre" sind in der Gruppe Kräuter-, Wurzel- bzw. Gewürz-Likör - mit der Ergänzung "Orange" einzureichen - laut Etikett!

Mit der Angabe des Zuckergehaltes können wir auch die richtige Zuordnung überprüfen. In welcher Gruppe die Spirituose bzw. der Likör verkostet werden soll, entscheidet der Einreicher. Kräuter-Bitter-Spirituosen bzw. -Liköre müssen erkennbare Bitterstoffe aufweisen. Wenn nicht, so dürfen sie nicht in dieser Gruppe eingereicht werden. Handelt es sich um eine reine Kräutermischung, ist die dafür vorgesehene Gruppe Kräuter-Spirituosen bzw. Kräuter-Liköre. Handelt es sich um einen Pfefferminz-Likör, gehört er in die Gruppe "... mit genauer Basisangabe". Ist keine der drei angeführten Gruppen eindeutig zuzuordnen, so sollten Sie die Gruppe "Diverse ..." wählen.

Kategorie GIWO

In der Kategorie GIWO (Gin & Wodka) sind Wodkas und Gins in unterschiedliche Gruppen gesplittet, um sie optimal verkosten zu können.

Wodka:

- Western Style: Möglichst neutrale Stilistik
- Old Eastern Style: Minimale Aromatik des Basisproduktes erkennbar

Gin:

Bei der Differenzierung zwischen London Dry Gin und New Western Style Gin handelt es sich nur um die sensorische Differenzierung und nicht um den technischen Hintergrund.

- London Dry Gin: Klare Präsenz der Wacholdernote
- New Western Style: Harmonie von Wacholder und Botanicals, keine Wacholder-Dominanz

Je nach Hauptanteil der Botanicals (Blumen, Orangen, Safran usw.) müssen diese speziellen Angaben bei der Einreichung gemacht werden, sofern sie auch auf dem Etikett vermerkt sind.

Die zu verkostenden Produkte werden in jener Gruppe verkostet, in der sie vom Einreicher angemeldet wurden.

Achten Sie bitte besonders bei Gin, Wodka etc. auf die richtige Zuordnung in der jeweiligen Kategorie!

Eine falsche Gruppe kann Punkteabzüge bei der Beurteilung bringen.

Es gibt klare Definitionen, falsch eingereichte Produkte werden im schlimmsten Fall als "nicht typisch" beurteilt.

Die detaillierten Anmeldebögen finden Sie auf www.world-spirits.com zum Downloaden.

5 Vorteile für WSA Teilnehmer

5.1 Marketing- und Werbevorteile für Awards sowie Medallengewinner und klassifizierte Destillerien

Wir möchten Sie davon in Kenntnis setzen, dass der "World-Spirits Award" eine geschützte Marke ist und die Verwendung der Marke "WSA" daher nach bestimmten Richtlinien erfolgen muss, um möglichem Missbrauch vorbeugen bzw. entgegenwirken zu können. Sie können für Ihre Presseausendungen usw. natürlich den Gewinn Ihrer Medaille bzw. des "WSA" verwerten bzw. verwenden.

5.2 Werbung mit der Marke "World-Spirits Award"

- Die Verwendung ist für jede Art der Werbung kostenlos gestattet (Poster, Prospekte, Inserate, TV-Spots ...).

- Ausgenommen ist die Nutzung rund um die Flasche: Boxen, Kartons, Anhänger, Flaschen-Etiketten oder direkt auf der Flasche. In diesem Falle benötigen Sie einen kostenpflichtigen Lizenz-Vertrag.

Medaillen-Kleber

Unmittelbar nach der Verkostung (Anfang Februar) erhalten die Teilnehmer ein inoffizielles Ergebnis. Medaillen-Ränge und Klassifizierungen dürfen nicht veröffentlicht werden.

Diese Information dient lediglich der Bestellung von Klebe-Medaillen-Klebern bzw. einer Lizenz-Vereinbarung über die Nutzung von Medaillen auf der Flasche für Werbezwecke.

Weitere Informationen über das Prozedere finden Sie bei "step by step" - nur so viel zum Handling:

Bei größeren Stückzahlen teilen wir auf Wunsch (Zollgründe) die Rechnung in Lizenzgebühren und Druckkosten.

Die Medaillen-Kleber werden bei der Preisverleihung übergeben bzw. danach versendet.

Die Medaillen-Logos in Druckqualität erhalten ausschließlich Teilnehmer mit Lizenz-Vereinbarungen. Logos bzw. Kleber dürfen erst am Tag nach der Award-Verleihung verwendet werden.

Über die Mails-Informationen hinaus gibt es keine weiteren Informationen im Zusammenhang mit Recherchen-Arbeiten unsererseits. Umfassende Informationen bleiben WSA überlassen.

Für die Werbung auf den Flaschen können Sie Medaillen-Kleber beim WSA erwerben. Es besteht auch die Möglichkeit, den Kleber auf die Etiketten zu drucken. Diesbezüglich bitten wir Sie, mit uns in Kontakt zu treten, damit wir Ihnen ein individuelles Offert unterbreiten können.

Klassifizierte Destillieren können diese Einstufung ebenfalls auch für Presseaussendungen, Werbetexte etc. verwenden. Je nach erreichter Kategorie sind Kleber für die Flaschen erhältlich, die Klassifikation kann auch auf die Etiketten gedruckt werden. In beiden Fällen kann der Rang der Qualifikation auf alle Flaschen bzw. auf alle Etiketten gedruckt werden.

Wir bitten Sie, sich diesbezüglich mit uns in Verbindung zu setzen, damit wir Ihnen ein verbindliches Offert für die gesamte Jahresproduktion unterbreiten können. Sollten Sie bei der Verwendung der Marke unsicher sein, ob sie den Richtlinien entspricht oder nicht, bitten wir um kurze Information, damit wir Ihnen gegebenenfalls die Freigabe bestätigen können.

"World-Spirits" Medaille, Werbung mit der Marke "World-Spirits Award"

Medaillen können vom Produzenten für Werbezwecke verwendet werden. Werden vom Einreicher Drucksorten oder Werbemittel produziert und der Gewinn einer Medaille oder des Awards verwendet, so müssen diese Auszeichnungen in Bezug zum "World-Spirits" Award mit Jahrgangsangabe stehen (Angabe von Sorte und Jahrgang des Produkts), z. B. "World-Spirits Award Gold - Weichsel 2004" oder bei Klassifizierungen "World-Class

Distillery 2004". Bei "Sonderverwendungen" bitten wir um kurze Rücksprache. In der Preisliste sollten die Medaillen für prämierte Spirituosen angeführt werden. Es müssen die Medaillen-Logos im Original verwendet werden.

5.2.1 Kauf von Medaillen-Klebern

Den WSA-Teilnehmern werden zur Information bzw. als Basis für die Bestellung der Medaillen-Kleber die Medaillen-Ränge und Klassifizierungen bekannt gegeben. Somit können Medaillen sehr kurzfristig bestellt werden, da die Produktionszeit dafür beinahe einen Monat beträgt. Unseren Informationen bzw. dem Reglement entnehmen Sie, dass für den Gewinn eines Titels "Distillery of the Year" World-Class Voraussetzung ist, für den Titel "Spirit of the Year" mindestens eine Doppel-Gold als Basis. Sofern die Voraussetzungen im WSA gegeben sind, erhalten die jeweils Punktebesten diese begehrten Titel.

Bei der Verleihung der "World-Spirits" Awards werden alle Gewinner dieser Titel bekannt gegeben und gefeiert. Bitte daher um Geduld, dass wir Nachfragen zu Klassifizierungs- bzw. Medaillen-Logos für die Produktion von Drucksorten nicht vor der Preisverleihung beantworten können. Danke für Ihr Verständnis!

Laut Menge der Anmeldung können Produzenten Medaillen-Kleber für die Spirituosen-Flaschen erwerben. Sollten größere Mengen als am Anmeldebogen angeführt vorhanden sein, so können Sie auch gerne Medaillen-Kleber für die gesamte identische Produktionsmenge beziehen. Die Preise dafür sind gestaffelt, die wir Ihnen gerne bekannt geben. Auf Flaschen mit identischer Qualität - wie sie vom WSA prämiert worden sind - kann die bestellte Medaillenzahl verwendet werden, bis das Produkt ausverkauft ist, ohne zeitliche Begrenzung.

Medaillen-Kleber bitte mit der Original-Bestell-Mail von WSA anfordern. Sollten Sie die Rechnung nicht umgehend erhalten, ist Ihre Bestellung bei uns nicht ordnungsgemäß eingelangt. In diesem Fall nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

- Bei Bestellungen von Medaillen-Klebern muss die Bezahlung innerhalb der angeführten Frist erfolgen. Bei späteren Zahlungseingängen ist eine Lieferung leider nicht mehr möglich, da wir gegenüber der Druckerei die vereinbarten Fristen einhalten müssen. Es kann auch möglich sein, dass erst nach der Award-Celebration die Ware bei uns einlangt.

- Die Medaillen-Kleber können bei der Award-Celebration abgeholt werden (sofern die Lieferung der Druckerei bei uns rechtzeitig eintrifft). Wir versenden die Medaillen-Kleber auch bei Vorab-Rechnung der Versandkosten mit Versicherung. Der Versand erfolgt generell auf eigenes Risiko des Käufers.

- Käufer können ihre eigene Spedition beauftragen, die Medaillen-Kleber bei uns im Büro abzuholen. Generell erfolgt der Versand auf dem Postweg. In Ausnahmefällen auch über Kurierdienste, wobei Versandkosten und Risiko immer zu Lasten des Käufers gehen. Der WSA kann keinesfalls für verlorene, beschädigte Pakete usw. haftbar gemacht werden und es können keinerlei Ersatzansprüche gefordert werden.

Diverse Haftungen

Sollte es bei Fremdleistungen unsererseits (z. B. Medaillen-Kleber, Medaillen) zu Qualitätsproblemen kommen, werden wir diese so rasch wie möglich begutachten und gegebenenfalls Ersatz liefern. Bitte senden Sie die Produkte zu uns ins Büro, damit wir Sie über die weitere Vorgangsweise informieren können. Bei Medaillen-Klebern etc. gibt es kein Rückgaberecht, da diese speziell für den Auftraggeber produziert werden.

5.2.2 Produktion von Medaillen-Klebern

Für die eigene Produktion von Medaillen-Klebern bedarf es einer Lizenz-Vereinbarung mit "World-Spirits" - in jedem Fall muss das Original mit einem Logo verwendet werden. Verwendung, Abwicklung sowie Kosten sind im Lizenz-Vertrag geregelt sind.

5.2.3 Aufdruck von Medaillen-Logos

Für die Verwendung eines Medaillen-Logos in Verbindung mit der Flasche muss mit "World-Spirits" eine Lizenz-Vereinbarung abgeschlossen werden. Dies betrifft die Verwendung der Medaille auf dem Etikett (vorne oder hinten), einem Tag bzw. Anhänger, einer transparenten Folie um die Flasche oder der Verpackungs-Box.

5.2.4 Markenrechtliche Bestimmungen

Sowohl für den eigenen Druck von Medaillen-Klebern als auch für den Eindruck auf Etiketten usw. gilt: Für Jahrgangsprodukte wie Obst-Destillate oder Millésimes können für die gesamte identische Produktionsmenge Medaillen-Kleber produziert werden. Für standardisierte Produkte auf Basis von Rezepturen wie Bitter oder Liköre, aber auch Cognacs oder Armagnacs (Ziel = gleichbleibende Qualität), können Medaillen-Kleber für maximal zwei Jahre bestellt werden. Danach muss das Produkt erneut eingereicht und die Qualität durch die WSA-Jury überprüft werden, um weiterhin mit dem Medaillen-Logo werben zu können.

Produkte können ab der Einreichung und Veröffentlichung der Ergebnisse zwei Jahre lang mit Medaillen-Klebern bzw. Eindruck auf Etiketten (mit Vertrag) versehen werden. Natürlich immer in Verbindung mit der gewonnenen Medaille, identischen Qualität, Klassifizierung und Jahrgang.

WSA berechtigt den "Lizenznehmer" zur Verwendung der Medaillen auf dem Eindruck in den Etiketten der angeführten Produkte für die Dauer von maximal zwei Jahren ab Vertragsbeginn bzw. Nutzungsbeginn.

Nach der Frist von zwei Jahren darf keine Etikettierung mehr vorgenommen werden, erst eine neuerliche Einreichung bzw. Bestätigung der Qualität des Produktes bei "WSA" berechtigt zum Erwerb einer neuerlichen Nutzung der Lizenz.

- Sobald das prämierte Produkt abverkauft ist, dürfen Sie nicht mehr mit der gewonnenen Medaille mit Jahrgangsangabe werben.

- Die Verwendung für die nicht identische Qualität ist unerlaubt!

- Die Verwendung der Destillerie-Klassifizierung müssen immer im Zusammenhang mit der Kategorie stehen. Haben Sie die Klassifizierung "World-Class" für BILI (Bitter & Liköre) erreicht, so darf diese Auszeichnung nur für Produkte dieser Kategorie verwendet werden.

- Bei markenrechtlichen Vergehen räumt der Veranstalter eine Frist von einem Monat nach schriftlicher Abmahnung ein, um mögliche "Fehlverwendungen" in Ordnung zu bringen. Sollte dieser Aufforderung nicht gefolgt werden, so ist mit rechtlichen Schritten zu rechnen.

- Eingereichte Produkte bekommen laut Detail-Anmeldung ausschließlich in Bezug auf die Original-Bezeichnung (Produktname auf der Etiketete) die Medaille. Sollte sich der Name des Produktes ändern, darf die Medaille nicht mehr verwendet werden, ohne uns davon in Kenntnis zu setzen und uns eine Original-Flasche zur kostenpflichtigen Prüfung der Qualität zukommen zu lassen.

- Es ist untersagt, falsche Medaillen für Produkte zu verwenden – die Recherche-Arbeit mit Abwicklungs-Aufwand zur Richtigstellung wird nach Aufwand berechnet.

- Die Veröffentlichung bzw. Verwendung von Medaillen vor der angegebenen Sperrfrist durch den Veranstalter ist nicht gestattet und wird geahndet.

- Es muss immer die aktuelle Medaille für ein Produkt verwendet werden – gestattet ist allerdings die Auflistung einer „Medaillen-Reihe“ nach Jahrgang, z. B.: Gold 2020, Silber 2019, Double-Gold 2018 usw. Jedoch nur in einem maximal 2-Jahres-Rhythmus – bei einer Teilnahme-Pause von 3 Jahren nicht mehr!

- Werden gewonnene Medaillen nach mehr als zwei Jahren ohne einem Lizenz-Vertrag widerrechtlich verwendet, ist vom Teilnehmer die genaue Stückzahl mit Rechnungen zu belegen und mit dem WSA ein kostenpflichtiger Lizenz-Vertrag zu vereinbaren, der das gesamte Prozedere regelt.

- Generell wird bei Nicht-Einhaltung der angeführten Regeln oder falscher Marken-Verwendung und/oder Abmahnung eine Pönalstrafe von Euro 5.000,- in Rechnung gestellt und wenn nötig rechtlich eingefordert.

6 Die Veröffentlichung der Ergebnisse

Vor der offiziellen Preisverleihung des "WSA" können keinerlei Informationen zu den Ergebnissen gegeben werden. Dies gilt sowohl für die teilnehmenden Betriebe als auch für Presse und Interessierte.

Den Pressevertretern und den Gewinnern werden die Ergebnisse bei der Pressekonferenz unmittelbar vor der Preisverleihung bekannt gegeben.

Nach der offiziellen Preisverleihung werden die Ergebnisse auch ins Internet gestellt sowie per Mail an die Pressevertreter versendet.

Aktuelle Bilder stehen am Tag nach der Preisverleihung auf www.world-spirits.com (Menüpunkt "Presse") zur Verfügung.

Die Zusendung der detaillierten Ergebnisse, des Destillerie-Porträts und der Medaillen-Logos erfolgt ausnahmslos nach der WSA-Celebration. Für die weitere Zusendung von druckfähigen Medaillen-Logos bitten wir um detaillierte Anforderung und Bekanntgabe des Verwendungszweckes.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir in der Zeit von der Vorab-Info der Ergebnisse (dient ausschließlich der Medaillen-Kleber-Bestellung) bis nach der Award-Celebration eine absolute Informationssperre haben. Das gilt auch für Antworten auf Mails bezüglich der Anforderung von Medaillen-Logos, Auskünfte über die Ergebnisse etc. Bitte dies nicht als Akt der Unhöflichkeit zu werten - wir haben ganz einfach nicht die Zeit und Möglichkeit, uns um diese Anliegen zu kümmern.

6.1 Eintragung im World-Spirits Guide

Die Eintragung im Guide (1 Seite) ist für WSA-Teilnehmer kostenlos, dafür benötigen wir folgende Unterlagen:

- Infos zum Text (Facts zum Betrieb, zu den Menschen, Infos zu den Produkten etc.), bitte keine Werbe- oder PR-Texte!
- Fotos (Betrieb, Personen, Produktion, Flaschen) in Druckqualität, 300 dpi Querformat, honorar- und copyright-frei. Groß genug, um auch Ausschnitte nehmen zu können.

Verwendet werden die Fotos speziell für den Spirits-Finder auf www.world-spirits.com und die WSA Spirits-Finder App (kostenloser Download über App Store und Play Store).

Bitte um Verständnis, dass wir die endgültige Textgestaltung sowie die Fotoauswahl im Sinne unserer Redaktionslinie entscheiden.

Ende Februar mailen wir Ihnen die Destillerie-Porträts in deutscher und englischer Sprache, gemeinsam mit den Ergebnissen.

Im Juli erhalten Sie einen Screenshot der Seite im Guide – zur Letztkontrolle der Fakten (Name, Adresse, Website, Mail etc.). Sollte der Versand an eine andere Adresse erfolgen, bitte dringend bekanntgeben.

Adressen etc. übernehmen wir aus Ihrer Anmeldung, bitte diese daher sorgfältig und vollständig auszufüllen.

7 Verleihung der "World-Spirits Awards", Medaillen und Diplome

Die Verleihung der Auszeichnungen findet im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung statt.

Die bei der Award-Celebration anwesenden Teilnehmer erhalten eine Medaille für das punktestärkste eingereichte Produkt sowie die Klassifizierungs-Tafel.

Im Rahmen der festlichen Veranstaltung werden alle Doppel-Gold-Medaillen, „Spirits of the Year“-Medaillen und „World-Spirits Award“-Trophies überreicht.

Die restlichen Medaillen werden mit den Diplomen im Anschluss an die Feier übergeben.

Da auch Pressefotos gemacht werden, bitten wir um Einhaltung eines entsprechenden Dresscodes. Vor der Preisverleihung laden wir zu einem kleinen Aperitif ein.

Geehrt werden bzw. mit Presse-Informationen versorgt:

"Spirit of the Year"

Titel für den Sortensieger (können auch Sorten-Gruppensieger sein. z.B. Apfel) mit mindestens Doppel-Gold (Vergabe nach Anzahl der Einreichungen pro Sorte)

"World-Spirits Awards"

Geht nur an die Gruppengewinner (z. B. Kernobst, Steinobst ...) und Kategorie-Sieger. Die Vergabe hängt immer von der Anzahl der Produkte bzw. Destillieren ab.

"Distillery of the Year"

Die drei besten Betriebe in der Klassifizierung pro Kategorie erhalten Medaillen und den Titel "Distillery of the Year - Bronze" oder „Distillery of the Year - Silber" bzw. der punktebeste Betrieb den Titel "Distillery of the Year - Gold" sowie den "World-Spirits Award".

Im Rahmen der Award-Celebration werden Fotos gemacht, die uns und Ihnen für die Pressearbeit und Kommunikation zur Verfügung stehen. Bitte bringen Sie zur Preisverleihung eine Flasche eines Ihrer ausgezeichneten Produkte mit, damit neben der Medaille auch Fotos gemeinsam mit der Flasche gemacht werden können. Das mitgebrachte Produkt kann, nach dem Essen, auch gerne gemeinsam mit den Teilnehmern verkostet und kommentiert werden.

Zum "WSA" werden eingeladen

Bei der Award-Verleihung werden alle Gewinner (Award-Gewinner, Spirit of the Year, Gruppen- und Sorten-Sieger) sowie alle anwesenden WSA-Teilnehmer (für das beste persönliche Produkt) aufgerufen.

Teilnehmern, die bei der Award-Verleihung nicht anwesend sind, werden die gewonnenen Awards (Trophy) auf eigene Kosten inklusive Versicherung zugesendet (gilt nicht für Medaillen und Diplome).

Ausschließlich der Einreicher erhält von uns alle Unterlagen und Auskünfte (für die angemeldete Destillerie).

7.1 Der Versand der Medaillen- bzw. Diplome und Awards

Die Urkunden mit den Medaillen und den persönlichen Ergebnissen werden unmittelbar nach der Preisverleihung per Post zugestellt. Sollten Einreicher bei der Verleihung des "WSA" anwesend sein, können sie nach der offiziellen Zeremonie die Medaillen usw. am Infostand abholen. In diesem Falle bitte um Mitteilung, dass Sie beim "WSA" anwesend sein werden, damit wir nicht im Vorhinein den Versand vornehmen.

Der Versand der Medaillen und Diplome erfolgt erst nach vollständiger Bezahlung aller Rechnungen wie z. B. Zoll- und Zustellgebühren etc.

Geben Sie Ihren Kurier-Dienst den Auftrag - auf eigene Kosten - die Ware bei uns in Büro abzuholen. So erhalten Sie die Diplome, Medaillen etc. wesentlich schneller.

Medaillen, Medaillen-Kleber etc. werden in der Woche nach der Award-Celebration zum Versand gebracht. Wenn es schneller gehen soll, können Sie auch gerne Ihren Paket- oder Kurierdienst beauftragen, die Unterlagen bei uns im Büro abzuholen (auf eigene Kosten).

Sollte nach einer angemessenen Zeit das Paket nicht eingelangt sein, bitten wir um kurze Mitteilung, damit wir eine Nachforschung einleiten können. Sie können auch gerne Ihren Paketdienst beauftragen, die Unterlagen bei uns im Büro abzuholen (auf eigene Kosten).

Versand Awards

Bei World-Spirits Awards, die versendet werden, gehen die Versandkosten inklusive Versicherung und das Risiko zu Lasten des Einreichers. Wir können die Transportversicherung des Transporteurs nur dann geltend machen, wenn Sie bei der Übernahme im Beisein des Zustellers prüfen, ob eine Beschädigung vorliegt und diese bestätigen lassen (auch mit Foto Inhalt, Verpackung, Datum)

Zusendung bzw. Abholung der "World-Spirits Awards"

Sollte es innerhalb einer angemessenen Frist von zwei Monaten nicht möglich sein, den Gewinnern die Awards zuzusenden oder innerhalb dieser Frist auf eigene Kosten bei uns durch einen Paketdienst abholen zu lassen, verfällt das Recht auf den physischen Erhalt dieser Auszeichnung.

7.2 „World-Spirits Award Celebration" auf Welt-Tour

Um dem Anspruch "World-Spirits" noch mehr gerecht zu werden, erweitert Wolfram Ortner mit 2015 das Konzept der erfolgreichen Spirits Competition und geht hinaus in die Welt. Damit kann auch der immer stärkeren Internationalisierung des WSA entsprochen werden.

Wir konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenz, die perfekte Competition von Spirituosen der Welt und die Ehrung der Besten der Besten im Land des bzw. der

Superstars des WSA. Wir wollen die Qualität der Produkte und Produzenten angemessen würdigen und den nötigen Respekt durch die Award-Überreichung im eigenen Land zeigen.

Details der Tour

Das Herkunftsland des erfolgreichsten Teilnehmers bietet die Bühne für eine hochgeistige Tour.

- Höhepunkt ist die Award-Verleihung in der Destillerie des Superstars oder in einer ausgewählten Stadt. Natürlich sind alle Teilnehmer des WSA willkommen, um gemeinsam den Erfolg zu zelebrieren - in erster Linie wird es sich naturgemäß um Besucher aus benachbarten Ländern handeln. Geplant ist auch die Teilnahme von Pressevertretern und Prominenten.

- Abschluss der Award-Verleihung ist ein festliches gemeinsames Dinner, bei dem der familiäre Charakter der Veranstaltung betont und verstärkt wird. Die Kosten für das Dinner sind von den Teilnehmern selbst zu begleichen - der WSA übernimmt den organisatorischen Part.

- Als Rahmenprogramm wird eine Destillerie-Tour im Land des Siegers ausgeschrieben. An drei bis fünf Tagen bei kompetenter Betreuung werden fachliches Know-how und Expertenwissen sicher nicht zu kurz kommen.

Termine der Tour

Damit der "World-Spirits Award" wirklich auf der ganzen Welt tourt, muss das Siegerland danach fünf Jahre Pause machen, auch wenn der "Superstar" die Preisverleihung nochmals nach Hause bringen würde.

Wir entscheiden uns also immer aufs Neue, zwischen den Besten der Besten!

Wo findet die Preisverleihung statt?

In welchem Land die Award-Verleihung stattfindet, hängt davon ab, wie viele Award-Gewinner aus einem Land kommen bzw. wer der Superstar des aktuellen WSA ist. In Einklang mit den Gewinnern bzw. möglichen Veranstaltern wird entschieden, ob, wo und wann die Preisverleihung stattfindet. Besteht kein Interesse an einer Zusammenarbeit, wird der "Nächste" kontaktiert und erhält die Möglichkeit zur Austragung. Standorte der Preisverleihung können Destillerien, Messen oder andere Locations in geeigneten Städten sein.

Je mehr Produzenten und je mehr Produkte aus einem Land beim WSA teilnehmen, desto größer ist die Chance, dass die Hauptpreise (Awards) in dieses Land gehen. Es kann durchaus sein, dass es in Übersee und in Europa jeweils eine Preisverleihung gibt.

2012 wurde dieses Konzept erstmals in China im Diao Yü Tai State Guest House in Peking praktiziert: mit der Gold-Medal Award Celebration für den Moutai bzw. den chinesischen Staat.

Wie läuft die Veranstaltung ab?

Wir ehren den Superstar in seinem eigenen Land und laden natürlich auch unsere Award-Teilnehmer der ganzen Welt dorthin ein. Persönlich anwesenden Teilnehmern werden neben dem Superstar alle Awards, Titel und Medaillen überreicht, nicht anwesenden Teilnehmern werden alle Preise zugesendet.

Der "Superstar" kann auf eigene Kosten Freunde, Prominente und Presse zur Award-Verleihung einladen. Die Organisation wird gemeinsam durchgeführt, der Aufwand

geteilt: Kosten für Teilnehmer des WSA und vom WSA eingeladene Personen übernimmt der Veranstalter, Location mit Equipment stellt der Gewinner zur Verfügung.

Nach der Preisverleihung findet ein gemeinsames Diner in einem attraktiven Restaurant statt. Die Kosten sind von den Teilnehmern selbst zu tragen.

Die Anmeldung für die Teilnahme an der Award-Celebration muss bis 20. März erfolgen. Im Anschluss kann auch eine Studienreise gebucht werden (3 bis 5 Tage, Brennerei-Besichtigungen etc.).

Die gebuchten Packages (Hotel, Dinner und Studienreise) sind nach Rechnungslegung bis spätestens 20. März zu begleichen. Spätere Anmeldungen sind leider nicht mehr möglich bzw. mit Mehrkosten verbunden.

2004:
9546 Bad Kleinkirchheim, Austria

2005 - 2014:
9020 Klagenfurt, Austria

2015:
Braunstein Distillery & Brewery
4600 Koge, Danmark

2016:
Destillerie Hochstrasser GmbH & CO KG
8562 Mooskirchen, Austria

2017:
Asbach GmbH
65385 Rüdesheim am Rhein, Germany

2018:
Brennerei Vallendar
56829 Kail, Germany

2019:
Le bolle Nardini
36061 Bassano del Grappa, Italy

2020 und 2021:
Wegen Corona abgesagt.

2022:
Bad Kleinkirchheim, Österreich

2023:
Brennerei Roner
Tramin an der Weinstraße, Südtirol/Italien

2024:
Stiegl-Gut Wildshut
St. Pantaleon, Österreich

2025:
St. Kilian Distillers GmbH
Rüdenau, Deutschland

8 AGBs - Allgemeine ergänzende Geschäftsbedingungen

- Mit der Einreichung und der rechtsgültigen Unterschrift erklärt sich der Einreicher bzw. die Destillerie mit den allgemeinen Geschäfts-Bedingungen (AGB) des "WSA" voll und ganz einverstanden. Die AGBs und das Reglement für den WSA sind auf www.world-spirits.com veröffentlicht.
- Einreichen von identischen Produkten (auch unter anderem Firmennamen bzw. über andere Firma) nur mit Bekanntgabe an den WSA gestattet. Produkt und Einreicher müssen offengelegt werden. Ein Vergehen hat den Ausschluss vom WSA zur Folge.
- Für eventuelle Druckfehler oder fehlerhafte Angaben in allen World-Spirits Publikationen und im Internet sowie in Presse-Informationen und Presse-Veröffentlichungen wird keine Haftung übernommen.
- Fotos, die uns von den Teilnehmern gemailt bzw. überlassen werden, kann der WSA lizenzfrei verwenden - für eigene Zwecke, Pressearbeit und Kommunikation in jeder Form. Es ist ausdrücklich vereinbart, dass der lizenzfreie Abdruck - ohne Angabe der Foto-Quelle bzw. - gestattet und gewünscht ist. Als Quellenangabe wird www.world-spirits.com verwendet.
- Teilnehmer haben keinen Einfluss auf die Textgestaltung bzw. den Inhalt der Betriebs-Porträts und Presse-Mitteilungen, sie erhalten auch keine Vorab-Versionen zur Kontrolle. Die Texte werden auf Basis der dem WSA überlassenen Unterlagen erstellt und können kostenlos von den Teilnehmern in den ausgehändigten Sprachen verwendet werden.
- Die Ergebnisse der Beurteilung der Produkte werden von den Teilnehmern akzeptiert und sind rechtlich nicht angreifbar.
- Den Teilnehmern am "World-Spirits Award" ist bis eine Stunde nach der Award-Celebration bzw. nach Bekanntgabe der offiziellen Ergebnisse auf der Webseite www.world-spirits.com jede Art der Veröffentlichung ohne Ausnahme untersagt. Bei Übertretungen wird dem Einreicher eine Konventionalstrafe von Euro 10.000,- in Rechnung gestellt und es werden auch keine Diplome, Medaillen etc. ausgehändigt. Eine nicht regelkonforme Verwendung der Marke "World-Spirits" ist auch eine "unsportliche" Geste gegenüber allen Teilnehmern, die wir nicht akzeptieren können.
- Destillate, die mit Medaillen ausgezeichnet wurden, werden nach Veröffentlichung der Ergebnisse stichprobenweise sowie bei Verdacht auf "Fehler" analytisch kontrolliert. Bei Differenzen werden vom Veranstalter zusätzliche Untersuchungen veranlasst. Wird der Verdacht bestätigt, gehen die Kosten für weitere Untersuchungen zu Lasten des jeweiligen Produzenten, das gilt vor allem bei Verdacht auf Aromastoffe: Kosten bis Euro 10.000,-
- Der Ankauf der Nachkontrollflaschen erfolgt anonym. Kommt es zu regelwidrigen Abweichungen (die Angaben müssen mit dem Anmeldebogen ident sein - Zuckergehalt, Alkohol ...) , so wird der Betrieb vorerst abgemahnt und hat die Möglichkeit, die Beanstandungen innerhalb eines Jahres in Ordnung zu bringen. Es erfolgt eine verstärkte Kontrolle. Fünf Produkte werden am Markt nachgekauft, analysiert und verglichen. Die Kosten für den Nachkauf und die zehn Analysen gehen zu Lasten des Erzeugers. Weiters wird für World-Spirits Verkostertrainings ein Zuschuss von Euro 10.000,- in Rechnung gestellt.
- Pro Sorte, die eingereicht wird, kann es nur eine Qualität geben. Es dürfen keine Fraktionen eingereicht werden - die gesamte Produktionsmenge pro Sorte muss verschnitten/gemischt werden. Wir empfehlen, die gesamte Menge pro Sorte auf einmal herunterzusetzen, damit es nur zu minimalen Abweichungen bei der Nachkontrolle

kommt. Sollte sich bei Nachkontrollen herausstellen, dass identische Produkte eingereicht werden, so wird die Medaille aberkannt und eine Konventionalstrafe verhängt.

- Alle prämierten Destillate der Kategorie Obst-Brände (100-%-Destillate ohne Zucker, Aromastoffe, Fremddalkohole) werden analytisch auf den Zuckergehalt und die Echtheit untersucht. (Analyse von Produkten anderer Kategorien zur Jury-Info!) Sollte ein 100-%-Destillat mit Zucker oder Aromastoffen versehen sein und vom Teilnehmer in der Gruppe "ohne Zucker" gelistet worden sein, so gehen alle Kosten für die Untersuchung zu Lasten des Einreichers. Dies gilt vor allem dann, wenn prämierte Produkte mit den danach verkauften nicht identisch sind. In diesem Falle wird eine Konventionalstrafe von Euro 5.000,- verhängt, um die notwendigen Untersuchungen bzw. Kosten abzudecken. Sollten diese Kosten diese Euro 5.000,- überschreiten, so werden die übersteigenden Kosten Betrag ebenfalls in Rechnung gestellt oder notfalls auch gerichtlich eingeklagt.

- Bei Vergehen sind die Konventionalstrafen nicht anfechtbar und werden von uns gegebenenfalls auch rechtlich eingefordert. Zeigen diese Maßnahmen nach einem Jahr keine Wirkung, so wird der Produzent bei der World-Spirits Pressekonferenz veröffentlicht und das Ergebnis in diversen Medien berichtet. Kosten: Euro 10.000,-

Diverse Fristen

- Von uns vorgegebene Fristen sind verbindlich und müssen von den Teilnehmern eingehalten werden. Bei verspäteter Zusendung von Fotos, Textvorschlägen etc. können Wünsche nicht mehr berücksichtigt werden.

- Es gilt österreichisches Recht. Gemäß § 104 JN (Jurisdiktionsnorm) wird die Zuständigkeit des für Bad Kleinkirchheim sachlich und örtlich zuständigen österreichischen Gerichts vereinbart.

Bad Kleinkirchheim, 1. August 2004 - 2012 - 2020, 2023 überarbeitet und erweitert