

Sommaire

1 Classement des distilleries (World-Class Destillery...)

- 1.1 Déroulement du classement des distilleries
- 1.2 Le système d'évaluation pour le classement

2 Récompense des meilleurs spiritueux (Spirit of the Year...)

- 2.1 Le barème d'évaluation : le système WOB
- 2.2 Le déroulement de la dégustation par catégorie
 - 2.2.1 Le déroulement pratique de la dégustation
- 2.3 Le jury

3 Marketing pour la branche et les distilleries participantes

4 Règlement : chiffres, données, faits, choses à savoir, Time-Table ...

- 4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits
- 4.2 Les prestations comprises dans le forfait marketing du « World-Spirits Award »
- 4.3 Les frais
- 4.4 Frais concernant l'évaluation de spiritueux (pendant une dégustation)
- 4.5 Les produits et distilleries admis
- 4.6 Inscription et expédition des échantillons
 - 4.6.1 Paiement
 - 4.6.2 Expédition
 - 4.6.3 Détails d'inscription
- 4.7 Catégories, groupes et variétés

5 Avantages réservés aux participants au WSA

- 5.1 Avantages marketing et publicitaires pour les lauréats et les distilleries classées
- 5.2 Avantages publicitaires et marketing pour les lauréats, les médaillés et les distilleries classées
 - 5.2.1 Publicité utilisant la marque « World-Spirits Award »
 - 5.2.2 Achat d'autocollants représentant les médailles
 - 5.2.3 Production d'autocollants représentant les médailles
 - 5.2.4 Impression de logos représentant les médailles

6 Droit des marques

- 6.1 World-Spirits Guide

7 La publication des résultats

- 7.1 Attribution du « World-Spirits Awards », des médailles et des diplômes
- 7.2 " World-Spirits Award Celebration" est en tournée mondiale

8 L'envoi des médailles et des diplômes

World Spirits Award 2020 - Simply the best in Spirits

Informations & inscriptions

World-Spirits . Barbara Ortner . 9546 Bad Kleinkirchheim . Austria
Unterschner Weg 3 . Tél. 0043-4240-760 . Fax 0043-4240-760-50
www.world-spirits.com . office@world-spirits.com

1 Classement des distilleries (World-Class Distillery...)

Le « WSA » est un classement de distilleries (par ex. eau-de-vie, whisky, rhum, cognac, baijiu, tequila, etc.) en catégories suivantes :

- World Class Distillery
- Master-Class Distillery
- First-Class Distillery
- Recommended Distillery

Les distilleries récompensées peuvent utiliser ce classement officiellement, en rapport avec le millésime.

1.1 Déroulement du classement des distilleries

Dans ce domaine il s'agit du jugement d'une distillerie sur la base de tous ses produits. Les conditions sont par ex. chez un producteur d'eaux-de-vie nobles:

1. Le distillateur doit inscrire au moins cinq produits par catégorie pour le jugement des variétés. Il peut également inscrire des produits dans plusieurs catégories pour être classé comme distillerie pour l'eau-de-vie de fruits, le whisky et le gin.
2. Les variétés (par ex. catégorie eaux-de-vie de fruits) doivent être inscrites ou représentées (par ex. fruits à noyau, fruits à pépins, baies, fruits sauvages, produits d'origine viticole ou variétés particulières) dans trois groupes de produits au moins. Le nombre de variétés/(groupes) et groupes de produits varie en fonction de la catégorie. Pour le classement, on calculera la moyenne des points de tous les produits par catégorie.
3. Le résultat du classement des distilleries est obtenu à partir de la valeur moyenne de la moyenne de points de toutes les variétés d'une distillerie et de l'échantillon ayant obtenu le plus grand nombre de points.
4. Les trois distilleries ayant obtenu le plus grand nombre de points par catégorie reçoivent le titre " World-Spirits Distillerie de l'année " en or, argent et bronze. A égalité de points, c'est toujours le meilleur résultat suivant d'un autre groupe qui décide.

1.2 Le système d'évaluation pour le classement

World Class Distillery : de 92 à 100 points
Master-Class Distillery : de 90 à 91 points

First-Class Distillery : de 85 à 89 points
Recommended Distillery : de 80 à 84 points

Catégorie gin et vodka

World Class Distillery : de 93 à 100 points
Master-Class Distillery : de 91 à 92 points
First-Class Distillery : de 86 à 90 points
Recommended Distillery : de 81 à 85 points

L'organisateur est en droit de modifier les barèmes à tout moment.

2 Récompense des meilleurs spiritueux (Spirit of the Year...)

Le « WSA » récompense tous les ans les meilleurs produits de différentes variétés (Spirit of the Year), de différents groupes de variétés (World-Spirits Award) et de différentes catégories (World-Spirits Award) (par ex. Williams, cognac, rhum, vodka, etc.).

Le « World-Spirits Award » est toujours attribué au producteur du produit ayant obtenu le maximum de points d'un groupe (or double requis), par ex. eau-de-vie de fruits à pépins, eau-de-vie de fruits à noyau, grappa « grappa aromatique »... (cf. point 4.7 : catégories, groupes et variétés) et à la meilleure distillerie d'une catégorie.

2.1 Le barème d'évaluation : le système WOB

L'évaluation s'effectue selon le système de spiritueux de Wolfram Ortner. Il s'agit d'un système de 100 points avec cinq critères de jugement, spécialement adapté aux spiritueux.

A. Critères

1. Odeur - typicité et intensité

Il s'agit là de juger l'intensité de l'arôme d'un produit ainsi que le goût typique de la variété. Au cours de l'entraînement à la dégustation, on déterminera les aspects positifs et négatifs d'un fruit : une framboise peut par ex. avoir un goût d'agrumes, de foin, de frangipane ou typiquement fruité. Pour les spiritueux qui sont soumis à des critères de production particuliers (par ex. la grappa avec adjonction de sucre et d'arôme), une appréciation différente du produit et la prise en compte des attentes des consommateurs sont indispensables à une évaluation la plus objective possible.

Il incombe au dégustateur de juger le produit par ex. comme bon (o) ou comme très bon (+). Le qualificatif excellent (++) s'entend seulement comme un degré lorsqu'un produit a atteint plus de 95 points. Chaque (+) par catégorie augmente d'un point le jugement du spiritueux. L'augmentation de points concernant l'odeur, le goût et l'harmonie est réaliste ; quant aux « critères de propreté », le jugement ne doit être élevé que lorsqu'il s'agit d'un produit tout à fait extraordinaire qui mérite 99 voire 100 points.

2. Odeur - propreté, défauts

Il s'agit là de défauts au niveau de l'odeur, dus au manque de soins lors du traitement ou de la distillation (produit de tête, produit de maturation ...). Dès qu'un produit montre ne serait-ce qu'un défaut léger, il faut le noter d'un (- -). Si tout va bien il faut le noter d'un (+).

3. Goût - typicité et intensité

Le goût intense, la typicité de la variété sont jugés positivement. Le jugement négatif concerne les produits « frêles » ou non typiques de la variété.

4. Goût - propreté, défauts

Il s'agit là de défauts de goût. Il convient de procéder comme indiqué au point 2 en attribuant exclusivement un (+) ou un (- -).

5. Harmonie

L'harmonie générale entre odeur, goût, alcool (ainsi que bois ou sucre) et la densité et la complexité du spiritueux constitue le dernier critère de jugement et complète le résultat. Si un (- -) a été noté dans l'une des catégories, ce sera la conséquence logique ici. La seule « marge de manœuvre » est le rehaussement d'un point à (-) lorsqu'un produit présente la note (- -) dans une catégorie de propreté, mais qu'il est sinon parfait.

Distillats d'accompagnement du café

De manière générale, les distillats pour café doivent accompagner harmonieusement le café. Ces produits se distinguent par une densité, une longueur et une douceur particulières. Ils peuvent être stockés en fût de bois mais aussi être distillés à partir de fruits à noyau, de raisins et de fruits sauvages. Les produits se trouvant dans la catégorie " distillats d'accompagnement du café " sont évalués avec une plus grande sévérité que des spiritueux d'autres groupes en ce qui concerne les critères indiqués.

Distillats d'accompagnement des cigares

Les distillats pour cigares doivent parfaitement se marier avec les cigares, qu'ils soient dominicains (légers) ou cubains (lourds). Les distillats doivent être stockés en fût de bois et présenter une densité, une longueur et une douceur particulière. L'harmonie est jugée avec une plus grande sévérité que pour d'autres groupes. L'alcool exerçant une influence, une limite supérieure de 53% vol. a été définie. Des spiritueux d'un degré d'alcool supérieur se marient généralement bien avec les cigares, les alcools les plus forts accompagnant mieux les cigares lourds et ceux un degré d'alcool plus faible d'environ 40% étant à privilégier pour des cigares plus légers.

B. Classement par points par critère

(-- --) défectueux/très faible 10 points

(--) faible 13 points

(O) bon 16 points

(+) très bon 19 points

(+ +) extraordinaire 20 points

C. Schéma de jugement

de 95,3 à 100 points : OR DOUBLE : première classe, produit extraordinaire

de 90 à 95,2 points : OR : excellent produit

de 80 à 89 points : ARGENT : bon à très bon produit

de 71 à 79 points : BRONZE : produit moyen

de 65 à 70 points : produit très moyen ou légèrement défectueux

jusqu'à 65 points : produit défectueux

D. Description verbale

Tous les critères d'évaluation sont justifiés séparément par écrit. Le dépositaire de l'échantillon les reçoit pour chaque distillat sous forme de résumé.

E. Publication

Seront publiés tous les spiritueux à partir de 71 points ; en dessous de cette limite, il n'y a pas de publication afin de ne pas nuire aux entreprises. Dans le résumé du jugement

personnel, ces résultats sont en revanche indiqués et envoyés au dépositaire de l'échantillon.

2.2 Le déroulement de la dégustation par catégorie

Le même spiritueux est toujours jugé indépendamment par trois équipes (une ligne) ; chaque équipe se compose de deux personnes (A/B) et rend une évaluation de groupe. Les équipes sont toujours composées de telle sorte que le dégustateur A est un spécialiste de la variété concernée. En ce qui concerne les produits spécifiques tels le whisky, etc., une équipe se compose toujours d'un expert de cette catégorie ou de ce groupe, et d'un dégustateur de la branche des eaux-de-vie. L'expert garantit la connaissance du domaine et l'expert d'eaux-de-vie le délicat jugement sensoriel. Cela garantit un jugement aussi objectif que possible et « profond ».

Pour l'évaluation, tous les échantillons sont traités et clôturés séparément. Le produit est dégusté par huit personnes, à savoir six membres du jury, un assistant et Wolfram Ortner. Ce dernier assume en dernier ressort l'entière responsabilité et c'est lui qui tranche si le jury ne parvient pas à une décision claire.

Les résultats des formulaires de jugement sont analysés par les assistants. Lorsque la décision du groupe est claire, on prendra la moyenne de la majorité ; en cas de divergence au sein d'une équipe, le spécialiste constitue la première instance. En cas de doute, c'est l'assistant qui tranche. Si la situation est de nouveau bloquée. En dernière instance, c'est toujours l'organisateur qui tranche, faisant appel au jury complet.

2.2.1 Le déroulement pratique de la dégustation

- Service de respectivement quatre verres (recouverts) pour chaque dégustateur. Température unique de 18°C
- Dégustations individuelles sans comparer les échantillons
- Note par une abréviation pour chaque critère, puis calcul des points
- Contrôle des dégustations individuelles, correction éventuelle
- Établissement d'un résultat de groupe
- Traitement des divergences
- Contrôle des prestations du jury

Évaluations jugées injustifiées par le candidat : nous prenons notre travail très au sérieux. Nous analysons le produit présenté en reprenant toutes les évaluations écrites du jury et les comparons le cas échéant avec un produit soumis avant l'année en cours. Si l'organisateur ne trouve pas de motifs justifiant la réclamation, les deux produits feront l'objet d'une nouvelle dégustation et d'une discussion dans le cadre d'une formation de dégustateurs au sein de l'Académie. Les évaluations ne peuvent pas être modifiées, mais nous pourrions bien entendu vous fournir une justification détaillée.

2.3 Le jury

Le jury est composé de professionnels de l'évaluation sensorielle de la branche des spiritueux ainsi que de distillateurs. Les différentes équipes seront toujours composées en fonction des thèmes étudiés et complétées par des experts. La dégustation est dirigée par Wolfram Ortner, responsable également de toute l'organisation et de l'exécution du « WSA ». Une équipe (experts d'analyse sensorielle et organisateurs professionnels) se compose de six dégustateurs et d'un assistant chargé du travail d'organisation pendant la dégustation.

3 Marketing pour la branche et les distilleries participantes

L'organisation du « WSA » propose aux participants parmi les distilleries classées ou récompensées des mesures de marketing sous forme de relations publiques intensives, et crée des tendances pour les différents groupes de produits.

4 Règlement : chiffres, données, faits, choses à savoir, Time-Table

...

Étape 1 : Calendrier & inscription

- / Début de l'inscription au World Spirits Award :
- / L'inscription au WSA débutera le 1er août 2019. Le World-Spirits Award est limité à 450 échantillons - inscrivez-vous sans attendre !
Les factures seront établies à partir du 1er août et sont à régler sans délai, la participation n'étant considérée comme fixe qu'une fois le paiement effectué.
Un tarif préférentiel est appliqué du 1er août au 30 septembre (moins 10 %), le tarif normal est en vigueur à partir du 1er octobre.
- / Date limite d'inscription ferme indiquant le nombre de produits : le 1er novembre 2019
- / ou courriel comportant l'adresse de l'entreprise et le nombre de produits
- / Facturation
- / Paiement dès réception de la facture - après le 1er novembre 2019, supplément de 10%
- / Courriel visant à compléter toutes les indications nécessaires sur les produits dans un tableur Excel pour l'inscription (si des indications manquent) à envoyer jusqu'au 15 novembre 2019 au plus tard.
- / Documents pour la réalisation d'un portrait de la distillerie et sélection de photos à envoyer par
Envoi de la sélection de photos et des documents d'information : avant le 20 novembre 2019

Étape 2 : Expédition des échantillons

- / Pas d'expédition sans paiement
- / Expédition des échantillons jusqu'au 1 décembre 2019 au plus tard
- / Bordereau de livraison et/ou facture pro-forma
- / Trois bouteilles (contenu de 0,5 litres) ou quatre bouteilles (0,375 litres) par produit
- / Adresse d'expédition :

WSA World-Spirits Award
Barbara Ortner
Untertscherner Weg 3
9546 Bad Kleinkirchheim, Autriche
Tél : 0043-4240-760
Fax 0043-4240-760 50
www.world-spirits.com
info@world-spirits.com

Étape 3 : Dégustation & autocollants des médailles ou contrat de licence

- / Les week-ends de dégustation sont en janvier
- / Proclamation des médailles (non officielle) jusqu'au 5 février 2020
- / Commande des autocollants des médailles jusqu'au 8 février 2020 - paiement de la facture sans délai après réception
- / Des contrats de licence pourront être conclus à partir du 5 février 2020

- / Pas de renseignements sur les résultats concrets ou de réactions sur le dépôt des candidatures
- / Envoi des logos des médailles seulement après la remise du prix

Étape 4 : Cérémonie de remise des prix & publication des résultats

- / Notification du lieu de la remise des prix d'ici le 15 février 2020 et inscription à la cérémonie de remise du prix et à la tournée des distilleries d'ici le 20 février
- / Publication des résultats officiels et utilisation le jour suivant la cérémonie de la remise du prix
- / Envoi des logos numériques des médailles et des portraits des distilleries dans un délai d'une semaine après la remise des prix
- / Envoi des logos des médailles en haute résolution sur demande et communication de l'objet de l'utilisation
- / Pour les utiliser sur des bouteilles, des étiquettes, des boîtes ... vous avez besoin d'un accord de licence
- / Expédition des médailles/diplômes dans un délai d'une semaine à partir de la remise du prix, une expédition supplémentaire étant à la charge du dépositaire si la livraison est impossible.
- / Mêmes conditions pour l'expédition du trophée du World Spirits Award, assurance comprise
- / Expédition du guide World Spirit fin juillet/début août 2020

Les participants s'engagent à respecter les délais d'inscription indiqués par l'organisateur et de répondre dans les délais aux demandes de documents, de photos, etc., faute de quoi l'organisation du WSA subit d'incalculables retards. Les tâches suivent un planning serré, coordonné avec les différents partenaires. Les « packshots » (photos de bouteilles) pour l'application envoyés trop tard ne pourront malheureusement pas être utilisés. Ceci s'applique également à toutes les prestations « achetées » dans le cadre de votre participation.

4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits

Wolfram Ortner, ancien skieur de compétition, poursuit sa carrière de promoteur des spiritueux. À l'image des championnats du monde en sport, la marque « World-Spirits » poursuit un objectif ambitieux : améliorer l'art international des spiritueux en abordant le sujet de manière théorique et pratique.

« World-Spirits » est une nouvelle marque qui a fait son entrée dans le monde des spiritueux en 2004. Il s'agit plus précisément d'un vaste concept de marketing et d'une organisation dont le but est d'améliorer l'image de marque des spiritueux à l'échelle internationale et de classer les distilleries. Le large éventail de ses activités va de la formation d'un jury aux mesures de relations publiques en passant par la réalisation de l'évaluation.

Au bout de 15 années, « World-Spirits » est solidement établi ; les connaisseurs le considèrent comme le « Championnat du monde » des concours internationaux.

Le « World-Spirits Award »

Un sondage réalisé a montré que, pour plusieurs raisons, les connaisseurs jugent et estiment le « World-Spirits Award » (WSA) être le prix le plus prestigieux de tous.

Le jury et l'académie :

Aucun concours ne peut s'enorgueillir d'avoir un jury plus compétent que celui du WSA grâce à la « World-Spirits Academy ». Tous les membres du jury sans exception sont des

examineurs formés par WSA, ayant obtenu un résultat favorable. Les participants à d'autres concours ou les spécialistes de renom sont entièrement formés par WSA.

Le système d'évaluation :

Pour que l'évaluation soit la plus objective possible, on note en premier lieu par symboles et non pas par points. Reposant sur cinq critères d'évaluation, le système WOB permet d'obtenir des résultats transparents et compréhensibles. Les descriptions écrites sont mises à disposition en langues allemande et anglaise.

Le classement des distilleries :

Le WSA est le seul concours à établir un classement des distilleries. On décerne également le titre de « Distillery of the Year ».

La communication :

« World-Spirits » est une sorte d'agence de relations publiques qui travaille tout au long de l'année pour les participants et, plus largement, pour le secteur des spiritueux. Les résultats et le portrait des distilleries sont présentés sous forme numérique dans le guide en ligne disponible sur www.world-spirits.com, dans le Spirits-Finder ainsi que dans le « World-Spirits Guide » imprimé sur papier. Des travaux rédactionnels permanents réalisés pour la presse internationale et pour les partenaires médiatiques témoignent de la qualité et du professionnalisme communicationnel du WSA.

4.2 Les prestations comprises dans le forfait marketing du « World-Spirits Award »

Votre participation est communiquée sur les différents supports médiatiques de WSA. Pour ce faire, nous avons besoin de votre aide et vous prions de nous fournir à temps vos documents et vos photos. La publication a lieu dans le World-Spirits Guide (en ligne et imprimé), dans le Spirits-Finder sur le site Internet ainsi que sur l'application WSA-Spirits Finder (téléchargement gratuit sur appareils iOS et Android) ainsi que dans les World-Spirits Tasting Videos. Seule une sélection de produits et de distillerie sera présentée dans World-Spirits TV. Complément d'information concernant toutes les publications ainsi que le téléchargement gratuit sur notre site Internet : www.world-spirits.com

- Divers partenaires médiatiques dans les différents pays
- Communiqués de presse réguliers
- Travail de presse classé par thème, par intérêt et par point fort régional, national et international
- Travail de presse sur le thème des spiritueux (par ex. Dans la presse gastronomique : conseils sensoriels, astuces de vente)
- Dégustation des produits
- Diplôme avec médaille pour les produits primés
- Résultats d'entreprises avec description détaillée et classement par points
- 1 exemplaire comprenant les résultats d'ensemble sous fichier PDF
- Publication dans l'internet
- Publication dans " World-Spirits Guide " (en allemand et en anglais).
- Publication dans " World-Spirits Online-Guide " (www.world-spirits-guide.com)
- Publications dans " World-Spirits Finder " (www.spirits-finder.com)
- Travail de presse pour les gagnants : préparation et mailings
- Portrait d'entreprise pour les tâches de presse et la publication dans les médias " World-Spirits " ou pour toute exploitation personnelle et gratuite (en allemand et en anglais)
- Création de tendances (distillats pour accompagner le café, distillats pour accompagner le cigare, " spirit-thèques " ...)
- Invitation des gagnants à la remise solennelle du " WSA "

- Séance photo avec tous les participants présents à la remise des prix et utilisation gratuite des photos
- Plaque en acier inoxydable avec résultat du classement
- 20 exemplaires du " World-Spirits Guide "
- Droit d'utilisation de la marque " World-Spirits Award " (définitions)
- Publication gratuite de tous les produits dans l'appli WSA
- Nouvel avantage pour les participants au WSA : Les meilleurs produits sont présentés dans World-Spirits.TV

Photos de produits pour l'appli WSA

Vous avez la possibilité de publier des photos pour illustrer vos produits. Veillez à ce que les photos fournies soient de parfaite qualité. Dimensions : 404 x 800 pixels pour 72 dpi pixels/pouce.

4.3 Les frais

Frais de candidature au « World-Spirits Award » par variété

- 1re variété : 930 euros nets pour les distilleries ou les marques s'inscrivant et payant avant le 30 septembre
- Chaque variété supplémentaire (par distillerie ou marque) : 215 euros nets avant le 30 septembre, comme pour la première variété

Après le délai d'inscription, à partir du 1er octobre :

- 1re variété : 1015 euros nets à partir du 1er novembre ou si la facture n'a pas été réglée avant le 1 octobre
- Chaque variété supplémentaire : 230 euros nets à partir du 1er octobre

Passé le 1er novembre, il n'est généralement plus possible de déposer que des échantillons isolés, le WSA étant limité à 450 échantillons.

4.4 Frais concernant l'évaluation de spiritueux (pendant une dégustation)

(Soumission distincte du « WSA »)

Points et description du produit (en langue allemande)

- 120 euros nets par variété
- 220 euros nets l'analyse chimique

Analyse avec « GC » selon chap. B 23 du code (alcool, ester, produits secondaires de fermentation, extrait, acide cyanhydrique)

Pour cette évaluation, il existe un formulaire d'inscription spécifique que vous pouvez nous faire parvenir avec les échantillons.

Les dégustations ont lieu environ tous les deux mois. Le dépositaire reçoit une évaluation écrite qu'il peut utiliser pour décrire son produit, mais pas à des fins publicitaires en lien avec la marque « World Spirits » !

4.5 Les produits et distilleries admis

En règle générale, seuls sont admis les produits en vente ou accessibles au consommateur et conformes aux réglementations en vigueur dans le pays d'origine. Les spiritueux sont acceptés sous la forme conforme aux différentes réglementations

nationales, sachant toutefois que le règlement CE 1586/89 prévaut. Les indications concernant le sucre par ex. doivent être exactement mentionnées sur les formulaires d'inscription. Ce n'est que pour les distillats de fruit qu'il existe respectivement deux groupes évalués séparément :

1. Eaux-de-vie de fruit (distillats purs sans autre alcool, arôme et sucre ajoutés)
2. Spiritueux de fruit avec adjonction d'alcool autre ou de sucre (coupages).

Si un produit est inscrit parmi les eaux-de-vie de fruit et si l'on constate qu'il y a adjonction de sucre par ex., il est disqualifié et ne sera pas reclassé parmi les spiritueux de fruit ! Veillez aux indications faites lors de l'inscription.

Au moment de l'attribution des prix, le minimum d'eau-de-vie disponible pour la mise en bouteille à la vente est de 20 litres, ce que l'organisateur contrôlera. Seuls les spiritueux en vente sur le marché peuvent être inscrits. Lors de l'inscription, on indiquera également l'appellation précise des charges ainsi que l'année, telles qu'elles sont déclarées pour la vente (si indiquées sur l'étiquette). Un produit déjà primé ne peut pas être inscrit une seconde fois, ceci s'appliquant à une même année et une même charge.

Pour donner au consommateur la garantie du produit noté, il est nécessaire que la marchandise déposée corresponde au produit vendu ultérieurement. Les fractions de qualité ne sont pas admises.

En l'absence de mention complémentaire pour la variété, l'échantillon déposé correspond à la production annuelle de cette variété (de fruit) et le contenu des bouteilles vendues est identique. Le numéro de charge sera pris en compte.

Les mentions spéciales sur l'étiquette (World-Spirits, Réserve, Superior, etc.) sont autorisées, à condition cependant que le produit soumis soit identique à la vente durant l'année.

Le contrôle ultérieur se limitera à l'année ou au numéro de charge. Tout autre numéro de charge « non identique » fera automatiquement l'objet d'une réclamation et d'une répression.

4.6 Inscription et expédition des échantillons

En signant les formulaires d'inscription et en cochant la case d'acceptation lors de l'inscription en ligne, les participants déclarent accepter les conditions générales de vente dans leur intégralité ainsi que le règlement du « World-Spirits Award ».

En apposant votre signature sur le formulaire d'inscription (ou en cochant la case d'acceptation lors de l'inscription en ligne), vous déclarez que les données fournies sont exactes et pourrez être tenu responsable en cas de fausses indications éventuelles.

Nous ne traiterons que les inscriptions dûment et entièrement remplies. L'inscription s'effectue en ligne sur www.world-spirits.com.

4.6.1 Paiement

L'inscription au " World-Spirits Award " a lieu en ligne par l'intermédiaire du formulaire disponible sur www.world-spirits.com et comporte deux parties.

En vous inscrivant et vous connectant à la boutique, vous pouvez vous acquitter des frais d'inscription par carte de crédit ou par virement préalable. Dans le cas d'un virement préalable, envoyez la confirmation de paiement par mail à info@world-spirits.com.

Si les frais d'inscription payés par l'intermédiaire de la boutique sont incorrects, l'organisateur facturera la différence. La participation n'est possible qu'après règlement de la totalité des frais.

Après paiement, le participant obtient l'accès en ligne à l'inscription détaillée des différentes variétés. Il peut compléter à tout moment son inscription durant le délai d'inscription officiel.

Pour toute inscription effectuée avant le 1er novembre, seuls 50 % des frais d'inscription seront remboursés en cas d'annulation. Passé ce délai, aucune annulation n'est plus possible et le montant total sera retenu.

À l'issue de son inscription au WSA, le dépositaire reçoit la facture correspondant aux échantillons qu'il est tenu de régler dans les sept jours. En cas de retard de paiement, nous ne sommes pas en mesure de garantir la dégustation des produits. Les frais ne seront pas remboursés et les échantillons ne seront pas retournés. Tous frais éventuels engendrés par le retard de paiement sont à la charge du dépositaire.

Toutes les prestations du WSA sans exception sont à régler au préalable. En cas de non-respect des délais de paiement, les prestations commandées par le dépositaire ne pourront être fournies.

L'envoi des échantillons est à la charge de leur dépositaire, ceci est également valable pour d'éventuels frais de douane ou d'importation. Si nous recevons des factures de frais de douane, nous les facturerons à notre tour au dépositaire. Cette facture doit être acquittée dans le délai indiqué, en même temps que les frais d'évaluation.

En cas de non-respect du délai de paiement des frais d'évaluation, les échantillons cesseront d'être traités, ils seront exclus de l'attribution des prix et ne seront pas retournés à l'expéditeur.

Les prix indiqués s'entendent nets plus 20 % de TVA. Les partenaires originaires d'un pays de l'Union européenne nous fournissant leur numéro de TVA seront facturés sans TVA.

Pour les pays tiers, les factures s'entendent également nettes. Les frais de douane éventuels seront facturés. Indiquez « échantillon » sur votre envoi.

Toute inscription remise après la clôture officielle des candidatures fera l'objet d'une majoration de 10 %.

4.6.2 Expédition

L'envoi doit être effectué dans des cartons solides, et les bouteilles protégées afin d'éviter tout bris de verre. Ne pas oublier de marquer « fragile » sur les cartons et de les expédier en tant qu'« envoi d'échantillons ».

Tout échantillon nous parvenant après expiration du délai de soumission ne pourra être pris en compte et restera chez l'organisateur à des fins de dégustation.

Trois bouteilles d'un demi-litre (ou d'une contenance supérieure) ou quatre bouteilles de 35 cl sont requises par variété soumise, et ce, en « version originale », c'est-à-dire des bouteilles d'origine pourvue d'étiquettes d'origine telles qu'elles sont proposées à la vente.

Nous avons également besoin d'une sélection de photos propres à l'impression (du produit de base aux bouteilles, en passant par la transformation et la distillation), mises

gratuitement à notre disposition sur CD ou par mail/webtransfer, pour publication dans nos médias ou pour les tâches de presse en lien avec le WSA.

L'envoi d'échantillons est moins cher si vous vous confiez vous-même l'importation et le dédouanement à une entreprise de transport.

Les produits doivent être expédiés avec un bordereau de livraison correct servant également de contrôle à la réception des marchandises par l'organisateur. Si ce n'est pas le cas, il faudra impérativement envoyer un bordereau de livraison ultérieurement.

Pour les pays ne faisant pas partie de l'Union européenne, il conviendra de joindre au colis une facture pro-forma avec des indications précises, un prix inférieur pouvant être certes indiqué pour des produits à déguster. Cette facture sert à la douane autrichienne pour importer des marchandises et calculer les droits de douane.

Pour l'importation d'échantillons de spiritueux en provenance de pays tiers, le colis doit impérativement contenir une facture détaillée pour la douane, indiquant précisément la taille des bouteilles, le degré d'alcool et la quantité, ainsi que les prix réalistes de gros et de revente. Ces informations permettent aux douanes de calculer les taxes de douane que nous vous refacturerons. En cas de retard à l'importation, nous devons vous facturer nos frais de stockage journaliers.

Pourquoi avons-nous besoin d'un certain nombre de bouteilles :

- Si une seule bouteille par variété vient à se casser durant le transport, nous vous épargnons l'expédition onéreuse d'une nouvelle bouteille.
- Si le jury détecte un goût de bouchon lors de la dégustation, une autre bouteille est utilisée dans un esprit d'équité envers le participant.
- En cas de problème lors de la dégustation, nous pouvons puiser dans les bouteilles des dernières années.
- Les échantillons sont utilisés pour la formation du jury et des membres de l'Académie ainsi que pour les dégustations ultérieures de l'actuel « World-Spirits Award ».

4.6.3 Détails d'inscription

Les marques commerciales d'un grossiste ou d'un importateur doivent également être déposées séparément par catégories. Il convient d'effectuer une inscription séparée par producteur ; de même, les frais seront calculés séparément.

À l'inscription, les importateurs et les grossistes doivent indiquer, en plus des informations les concernant, les données du producteur, déclarer l'accord du producteur et l'exactitude des informations fournies. Le diplôme porte l'adresse du fabricant du spiritueux.

La déclaration du produit sur l'étiquette doit correspondre à l'inscription (définition du produit).

En cas de réclamation sur un produit déposé dans la catégorie 1 (OBB) - en présence de sucre par exemple -, ce dernier sera automatiquement affecté à la catégorie 2 (OBS).

Modifications payantes

Lors de votre inscription, veillez à éviter toute erreur, faute de frappe, etc. Toute correction ultérieure sera en effet facturée au temps. Ceci s'applique également à toute délivrance d'un nouveau diplôme.

En l'absence de numéro de charge et d'année sur le formulaire d'inscription, nous partons du principe qu'il s'agit d'un produit standardisé, toujours fabriqué selon la même recette et dans la même qualité.

Tous les produits soumis (selon l'inscription) sont évalués sans exception et leur médaille ou classement sont publiés.

Il n'est plus possible d'annuler l'inscription une fois le délai d'inscription expiré. Il en est de même pour toute demande de non-publication des résultats ou du portrait de la distillerie sur tous les supports WSA tels que le guide, les applications, les communiqués de presse, etc.

4.7 Catégories, groupes et variétés

1. OBB : Eaux-de-vie de fruit ou distillats à 100 % (fruits, vin, fruits sauvages, céréales ... distillats à 100 %, sans sucre, autres alcools ni arômes)
2. OBS : Spiritueux de fruit (spiritueux/esprits-de-vin, coupages de fruits, de vin, de fruits sauvages, de céréales ... - avec alcools autres et/ou sucre ajouté, et/ou arômes)
3. COG : Cognac
4. ARM : Armagnac
5. BRJ : Brandy Xérès
6. SAB: South African Brandy
7. BRA : Brandy et diverses eaux-de-vie de raisin
8. CAL : Calvados
9. GIWO : Gin & Vodka
10. GRA : Grappa
11. MAR : Marc
12. KOR : Eaux-de-vie de grain
13. BILI : Spiritueux à base d'herbes & Liqueurs (ouzo, pastis, absinthe, bittera, gentianes, produits exotiques, saké...)
14. RUM : Rhum
15. TEQ : Tequila
16. ASP : Spiritueux asiatiques
17. WHU : USA - American Whiskeys
18. WHI : Whiskey Irlande
19. WHS : Whisky Scotch
20. WHA : Whiskey autres (international)
21. PIS : Pisco
22. CAC : Cachaca

Définitions spéciales des variétés et des groupes

Lors de l'inscription, veuillez tenir compte des définitions spéciales des produits afin que ces derniers soient classés et dégustés dans le bon groupe.

Des définitions spéciales sont applicables pour les groupes et produits suivants :

Vodka :

Western Style : stylistique la plus neutre possible

Old Eastern Style : l'arôme minimum du produit de base est reconnaissable

Gin :

London Dry Gin : présence claire de genièvre

New Western Style : genièvre et éléments botaniques en harmonie, sans domination du genièvre

Les produits sont dégustés dans la catégorie dans laquelle le candidat les a inscrits.

Pour le gin et la vodka notamment, veillez à inscrire votre produit dans le bon groupe de la catégorie correspondante.

Toute erreur de groupe peut entraîner une déduction de points lors de l'évaluation.

Les définitions sont claires. Tout produit soumis incorrectement risque, dans le pire cas, d'être jugé « non typique ».

Le dossier d'inscription à télécharger est disponible sur www.world-spirits.com.

5 Avantages réservés aux participants au WSA

5.1 Avantages marketing et publicitaires pour les lauréats et les distilleries classées

Nous vous informons que le « World- Spirits Award » est une marque déposée. C'est la raison pour laquelle l'utilisation de la marque « WSA » doit respecter des directives précises afin de prévenir ou de s'opposer à tout abus éventuel. Vous pouvez bien entendu utiliser ou valoriser votre médaille et le « WSA » dans vos communiqués de presse, etc.

5.2 Avantages publicitaires et marketing pour les lauréats, les médaillés et les distilleries classées

Autocollants représentant les médailles

À l'issue de la dégustation (début février), les participants reçoivent un résultat non officiel. La publication des médailles et des classements n'est pas autorisée.

Cette information est fournie uniquement pour passer commande des médailles autocollantes ou conclure un contrat de licence d'utilisation de médaille sur les bouteilles à des fins promotionnelles.

Vous trouverez d'autres informations sur la procédure dans la rubrique d'inscription « point par point ». À savoir cependant :

Les médailles autocollantes seront remises en même temps que le prix ou bien envoyées ultérieurement. Pour les quantités importantes, nous pouvons distinguer, sur demande (pour des motifs d'ordre douanier), la facturation des frais de licence et celle des frais d'impression.

Les logos de médaille de qualité propre à l'impression sont réservés aux participants ayant conclu un contrat de licence. L'utilisation des logos et des autocollants n'est autorisée qu'à partir du jour suivant la remise des prix.

Nous ne fournissons pas d'autres informations en lien avec les travaux de recherche au-delà des informations envoyées par mail. Tout complément d'information est laissé au soin de WSA.

Vous pouvez acheter des médailles autocollantes auprès de WSA pour les utiliser à des fins publicitaires sur les bouteilles. Il existe en outre la possibilité d'imprimer l'autocollant sur les étiquettes. Pour ce faire, veuillez nous contacter afin que nous puissions vous soumettre une offre personnalisée.

Les distilleries classées peuvent également utiliser le classement obtenu dans leurs communiqués de presse, leurs textes publicitaires, etc. En fonction de la catégorie obtenue, il existe des autocollants pour bouteilles, le classement pouvant être imprimé sur les étiquettes. Dans les deux cas, le niveau de qualification peut être imprimé sur toutes les bouteilles et étiquettes.

Nous vous prions de nous contacter à ce sujet, afin que nous puissions vous soumettre une offre ferme pour la totalité de votre production annuelle. Si vous n'êtes pas certain de respecter les directives concernant l'exploitation de la marque, veuillez nous en informer afin que nous puissions éventuellement confirmer l'autorisation.

Médaille « World-Spirits », publicité avec la marque « World-Spirits Award »

Les médailles peuvent être utilisées par le producteur à des fins publicitaires. Si le dépositaire des échantillons produit des imprimés ou des supports publicitaires utilisant la médaille ou le prix obtenus, ces distinctions doivent être mentionnées en lien avec le « World-Spirits Award » indiquant l'année (variété et millésime du produit), par exemple « World-Spirits Award Or – Cerise 2004 », ou bien, pour les classements, « World-Class Distillery 2004 ». En cas d'utilisations « spéciales », veuillez nous contacter. Les médailles obtenues pour les spiritueux primés doivent être mentionnées dans la liste des prix, en utilisant des logos de médaille originaux.

5.2.1 Publicité utilisant la marque « World-Spirits Award »

Les médailles et les classements sont communiqués aux participants au WSA pour information et pour la commande des médailles autocollantes. Ceci permet de commander à très court terme les médailles dont la production prend presque un mois. Nos informations et le règlement stipulent que le titre de « Distillery of the Year » requiert la mention « World-Class », et que le titre de « Spirit of the Year » nécessite au moins un or double. Dans la mesure où les conditions du WSA sont remplies, les candidats ayant obtenu le plus de points remportent ces titres prisés.

Tous les lauréats de ces titres sont communiqués et récompensés lors de la remise des « World-Spirits Awards ». Merci de faire preuve de patience, car nous ne pouvons pas répondre avant la remise des prix aux questions relatives au classement ou aux logos de médailles pour l'impression de documents. Merci de votre compréhension ! Conformément à la quantité inscrite, les producteurs peuvent acheter des médailles autocollantes du World-Spirits Award pour leurs bouteilles de spiritueux. En présence de quantités supérieures à celle indiquée sur le formulaire d'inscription, vous pouvez volontiers acheter des autocollants pour la totalité des produits identiques. Les tarifs sont échelonnés et nous vous les communiquerons volontiers. Les médailles autocollantes commandées peuvent être utilisées sur les bouteilles de qualité identique à celle primée par le WSA, jusqu'à épuisement du produit, sans limitation dans le temps.

Responsabilités diverses

En cas de problèmes de qualité sur des prestations externes (p.ex. Médailles autocollantes, médailles), nous procéderons dans les plus brefs délais à un examen des produits concernés et les remplacerons le cas échéant. Veuillez nous faire parvenir ces produits à notre bureau afin que nous puissions vous informer sur la démarche ultérieure. Il n'y a pas de droit de retour sur les médailles autocollantes, etc., étant donné que ces dernières sont spécialement produites pour le donneur d'ordre.

5.2.2 Achat d'autocollants représentant les médailles

Pour produire vous-même vos médailles autocollantes, vous devez signer un accord de licence avec « World-Spirits » et l'original doit impérativement porter un logo. L'utilisation, le traitement ainsi que les frais sont stipulés dans le contrat de licence.

5.2.3 Production d'autocollants représentant les médailles

Pour utiliser des logos de médailles en lien avec la bouteille, vous devez conclure un accord de licence avec « World-Spirits ». On entend par là l'utilisation de la médaille sur l'étiquette (devant ou derrière), sur une plaquette, sur un ruban transparent autour de la bouteille ou sur la boîte d'emballage.

5.2.4 Impression de logos représentant les médailles

Qu'il s'agisse d'imprimer soi-même des médailles autocollantes ou de les faire imprimer sur les étiquettes, etc., on appliquera la règle suivante : pour les produits à l'année, tels que les eaux-de-vie de fruit, ou les millésimes, il est possible de produire des médailles autocollantes pour la totalité des produits identiques. Pour les produits standardisés issus de recettes telles que les bitters ou les liqueurs, mais aussi les cognacs ou armagnacs (objectif = qualité constante), les médailles autocollantes peuvent être commandées pour maximum deux ans. Après ce, le produit doit de nouveau être présenté et sa qualité contrôlée par le jury du WSA pour pouvoir continuer à arborer le logo médaillé.

À compter de la soumission des produits et de la publication des résultats, les produits peuvent être pourvus durant deux ans de médailles autocollantes et d'étiquettes portant la médaille (moyennant la signature d'un contrat), et ce toujours en lien, bien entendu, avec la médaille remportée, la qualité identique, le classement et l'année.

WSA autorise le titulaire de la licence à utiliser les médailles sur les étiquettes des produits mentionnés pour une durée de deux ans maximum à partir de l'entrée en vigueur du contrat/des droits d'exploitation du contrat.

Passé ce délai de deux ans, il n'est plus possible d'étiqueter ainsi. Une nouvelle soumission du produit auprès de « WSA » confirmant la qualité du produit permet d'acquérir de nouveaux droits d'exploitation de la licence.

En cas d'atteinte au droit des marques, l'organisateur accorde un délai d'un mois sur avis écrit afin de laisser la possibilité de corriger toute « utilisation erronée » éventuelle. Si le destinataire ne donne pas suite à cette exhortation, une action judiciaire sera engagée.

6 Droit des marques

Avant la distribution officielle des prix du « World-Spirits Award », aucune information concernant les résultats ne sera divulguée. Ceci concerne aussi bien les entreprises participantes que la presse et les personnes intéressées.

Les résultats seront communiqués à la presse et aux gagnants lors de la conférence de presse donnée peu avant la distribution des prix.

Après la distribution officielle des prix, les résultats seront également publiés sur l'internet et envoyés à la presse par courriel.

Les images actuelles peuvent être téléchargées dès le lendemain de la remise des prix, dans la rubrique « presse » sur le site www.world-spirits.com

L'envoi des résultats détaillés, du portrait de la distillerie et des logos des médailles a lieu sans exception après la remise des prix du WSA. Pour tout envoi supplémentaire de logos de médailles propres à l'impression, merci de nous adresser une demande détaillée en indiquant l'utilisation que vous comptez en faire.

Entre le moment de l'information préliminaire des résultats (dans l'unique but de commander les médailles autocollantes) et la remise des prix, les informations sont soumises au secret absolu. Merci de votre compréhension. Ceci vaut également pour les demandes par e-mail de logos de médaille, de renseignements sur les résultats, etc. Veuillez ne pas y voir une marque d'impolitesse, mais nous n'avons tout simplement ni le temps ni les moyens de vous répondre.

6.1 World-Spirits Guide

L'inscription dans le guide (1 page) est gratuite pour les participants au WSA, à condition de nous faire parvenir avant le 20 novembre les documents suivants :

- Textes d'information (faits concernant l'entreprise, les gens, infos sur les produits, etc.), pas de textes publicitaires ni PR !
- Photos (entreprise, personnel, production, bouteilles) de qualité imprimable, format paysage 300 dpi, reproduction libre et gratuite. Suffisamment grandes pour pouvoir être coupées.

Les photos sont utilisées dans le Spirits-Finder sur www.world-spirits.com et dans l'application WSA Spirits-Finder (téléchargement gratuit dans App Store et Play Store).

La composition finale du texte et la sélection définitive des photos sont décidées en accord avec notre ligne rédactionnelle. Merci de votre compréhension.

Fin février, nous vous envoyons par e-mail les portraits des distilleries en allemand et en anglais, accompagnés des résultats.

En juillet, vous recevez une capture d'écran de la page dans le guide, pour contrôle final des données (nom, adresse, site Internet, mail, etc.). Si le document doit être envoyé à une adresse différente, merci de nous communiquer cette dernière dans les plus brefs délais.

Nous reprenons l'adresse de votre inscription. Merci de la remplir dûment et soigneusement.

7 La publication des résultats

L'attribution des récompenses a lieu dans le cadre d'une remise solennelle.

Les participants assistant à la remise des prix reçoivent une médaille pour leur produit ayant obtenu le plus de points ainsi que le tableau du classement. Toutes les médailles « Or double », « Spirit of the Year » et « World-Spirits Award » sont décernées au cours de la cérémonie officielle. Les autres médailles sont remises avec les diplômes à la fin de la cérémonie.

Étant donné que des photos seront prises par la presse, nous vous prions de revêtir une tenue vestimentaire appropriée. Avant la remise des prix, nous vous convions à un petit apéritif.

Seront récompensés

Spirit of the Year

Titre décerné à la meilleure variété (pouvant également être la meilleure variété d'un groupe, par ex. Pomme) ayant au moins obtenu l'or double (l'attribution se fait en fonction du nombre de produits par variété)

World-Spirits Awards

Décerné uniquement aux lauréats des groupes (par ex. Fruits à pépins, fruits à noyau...). L'attribution dépend toujours du nombre de produits et de distilleries.

Distillery of the Year

Les trois meilleures entreprises dans le classement par catégorie obtiennent une médaille et le titre « Distillery of the Year - bronze ou argent » ; et l'entreprise ayant le plus de points obtient le titre « Distillery of the Year – or » ainsi que le « World-Spirits Award ».

Les photos prises pendant la cérémonie de la remise du prix seront également mises à votre disposition et pourront vous servir comme à nous pour le travail de presse et de communication. Veuillez apporter à la remise du prix une bouteille du produit ayant été récompensé pour qu'elle apparaisse sur les photos en plus de la médaille. Cette bouteille pourra être volontiers être dégustée et commentée avec les autres participants après le repas.

Seront invités au " WSA " et accompagnée d'informations de presse :

La presse écrite (quotidiens, hebdomadaires, mensuels, magazines...) Les médias électroniques (télévision, radio et internet).

Lors de la remise des prix, tous les lauréats (Award, Spirit of the Year, lauréats des catégories, groupes et variétés) ainsi que les participants au WSA présents (pour le meilleur produit personnel) sont appelés sur le podium.

Les prix (trophées) remportés par les participants n'assistant pas à la remise des prix seront envoyés aux frais de ces derniers, assurance comprise (ceci ne s'applique pas aux médailles et aux diplômes).

Nous faisons parvenir toute la documentation et tous les renseignements uniquement au dépositaire des échantillons (pour la distillerie inscrite).

Étant donné que des photos seront prises par la presse, nous vous prions de revêtir une tenue vestimentaire appropriée. Avant la remise des prix, nous vous invitons à un petit apéritif.

7.1 Attribution du « World-Spirits Awards », des médailles et des diplômes

Les documents avec les médailles et les résultats personnels seront expédiés par la poste immédiatement après la distribution des prix. Les dépositaires présents lors de l'attribution du « WSA » peuvent réceptionner les médailles et autres après la cérémonie officielle sur le stand d'information. Dans ce cas, ils doivent nous informer à l'avance de leur présence lors de la cérémonie afin que nous ne procédions pas à l'envoi.

L'expédition des médailles et diplômes n'a lieu qu'après règlement intégral de toutes les factures, y compris les frais éventuels de douane et de livraison, etc.

Communiquez-nous votre numéro de compte Fedex pour recevoir nettement plus rapidement vos diplômes, médailles et autres à vos frais.

L'envoi des médailles, des diplômes ou des autocollants se fait à vos risques. Nous contractons volontiers pour vous une assurance-transport.

Expédition des « World-Spirits Awards »

S'il s'avère impossible de faire parvenir leurs prix aux lauréats et que ces derniers ne sont pas en mesure de faire enlever les prix chez nous à leurs frais par un transporteur

dans un délai approprié de deux mois, le droit à la remise physique du prix devient caduc.

7.2 " World-Spirits Award Celebration" est en tournée mondiale

Pour répondre encore mieux aux prétentions du " World-Spirits ", Wolfram Ortner revisite à partir de 2015 le concept du célèbre concours de spiritueux et s'en va de par le monde. Cette mesure lui permet de répondre à l'internationalisation croissante du WSA.

Nous nous concentrons sur nos compétences-clés, à savoir organiser dans le moindre détail une compétition réunissant les spiritueux du monde entier et rendre hommage aux meilleurs d'entre les meilleurs dans le pays du ou des grands lauréats du WSA. Nous désirons saluer la qualité des produits et des producteurs à leur juste valeur et témoigner de notre respect au grand lauréat en organisant la remise des prix dans son pays.

La tournée en détail

Le pays d'origine du grand lauréat constitue la scène d'une tournée hautement spirituelle.

Cette aventure culmine avec la remise des prix qui aura lieu dans la distillerie du lauréat ou dans une ville choisie. Naturellement, tous les participants au WSA sont invités à célébrer ce succès ensemble. Par la force des choses, il s'agira principalement de visiteurs venus des pays voisins. Des représentants de la presse et des personnalités seront également invités à participer.

La remise des prix sera clôturée par un dîner solennel commun soulignant et renforçant le caractère familial du concours. Les frais du dîner sont à la charge des participants. L'organisation incombe à WSA.

En parallèle, une tournée des distilleries dans le pays du vainqueur est au programme. Le savoir-faire et l'expertise de gens compétents seront au rendez-vous de ce voyage qui durera de trois à cinq jours.

Dates de la tournée

Le 15 février de l'année du concours sera dévoilé le nom du pays dans lequel aura lieu la tournée. La remise des prix aura lieu en mai de la même année. À cette date, tous les résultats du " World-Spirits Award " seront communiqués.

Pour que le " World-Spirits Award " puisse réellement faire le tour du monde, le pays vainqueur doit faire une pause de cinq ans, même s'il remporte de nouveau le concours. Ainsi, rien n'est figé quand il s'agit d'élire les meilleurs d'entre les meilleurs !

Où a lieu la remise des prix ?

Le pays de la remise des prix est déterminé en fonction du nombre de lauréats originaires d'un pays ou du grand lauréat du dernier WSA. Le lieu et la date de la remise des prix sont décidés en accord avec les lauréats et les éventuels organisateurs. Si aucune coopération n'est souhaitée, le pays " suivant " est contacté et reçoit la possibilité d'accueillir la remise des prix. Celle-ci peut avoir lieu dans une distillerie, une foire-exposition ou dans d'autres locaux, dans des villes propices à une telle manifestation.

Plus un pays présente de producteurs et de produits au WSA, plus ses chances sont grandes d'avoir des lauréats (Awards). Il est possible qu'il y ait une remise des prix en Europe et une outre-mer.

Ce concept a été pratiqué pour la première fois en 2012 en Chine, au Diao Yü Tai State Guest House à Pékin, à l'occasion de la Gold-Medal Award Celebration pour le Maotai et la Chine.

Comment se déroule l'événement ?

Nous honorons le grand lauréat dans son propre pays. Bien sûr, tous les autres participants au WSA sont conviés à assister à l'événement. Tous les prix, titres et médailles seront remis aux participants présents ainsi qu'au grand lauréat. Les absents recevront leurs prix par voie postale.

Le grand lauréat peut inviter à ses frais des amis, des personnalités ainsi que la presse à la remise des prix. L'organisation est effectuée communément, les frais sont partagés comme suit : les frais afférents aux participants du WSA et aux personnes invitées par le WSA sont à la charge de l'organisateur, les locaux et l'équipement sont mis à disposition par le lauréat.

Un dîner commun sera donné dans un restaurant de qualité à l'issue de la remise des prix. Les frais sont à la charge des participants.

La date limite d'inscription à l'Award-Celebration est fixée au 15 mars. Il est également possible de s'inscrire à un voyage d'études qui aura lieu à l'issue de la cérémonie de remise des prix (programme de 3 à 5 jours, incluant la visite de distilleries, etc.)

Les formules réservées (hôtel, dîner, voyage d'études) doivent être réglées après facturation avant le 25 mars au plus tard. Une inscription ultérieure à cette date n'est plus possible ou occasionnera des frais supplémentaires.

8 L'envoi des médailles et des diplômes

Avec la remise des échantillons et la signature légale, le dépositaire ou la distillerie déclare approuver les conditions générales (AGB) du « WSA » dans leur intégralité. Les conditions générales de vente et le règlement du WSA sont publiés sur www.world-spirits.com.

La soumission de produits identiques (même sous un autre nom de société ou par une autre société) est autorisée à condition d'en informer WSA. Le produit et le participant doivent être rendus publics. Tout abus entraînera l'exclusion du WSA.

Nous déclinons toute responsabilité en cas d'erreurs typographiques ou de données erronées dans toutes les publications de World-Spirits, sur Internet, ainsi que dans les informations et communiqués de presse.

Les photos qui nous sont envoyées et remises par les participants peuvent être utilisées par WSA sans licence, et ce, à ses propres fins, pour les tâches de presse et la communication sous toutes formes. Il est expressément convenu que la reproduction sans licence est autorisée et souhaitée. La source à mentionner est www.world-spirits.com.

Les participants n'exercent aucune influence sur le texte ni le contenu du portrait d'entreprise et des communiqués de presse ; ils ne reçoivent pas non plus de version provisoire pour contrôle. Les textes sont créés sur la base des documents fournis à WSA et peuvent être utilisés gratuitement par les participants dans les langues fournies.

Les résultats de l'évaluation des produits sont acceptés par les participants et ne peuvent être attaqués en justice.

Après la publication des résultats, les distillats médaillés sont contrôlés et analysés au hasard et en cas de « soupçons ». En cas de divergences, l'organisateur ordonne des examens supplémentaires. Si les soupçons se confirment, les frais engendrés par les examens supplémentaires sont à la charge du producteur concerné. Ceci s'applique notamment lorsque l'on soupçonne l'ajout d'arômes, auquel cas les frais peuvent atteindre 3000 euros.

L'achat des bouteilles de contrôle ultérieur a lieu de manière anonyme. En présence de divergences contraires au règlement (les données doivent être identiques avec celles du formulaire d'inscription en termes de sucre, d'alcool, etc.), l'entreprise recevra tout d'abord un avertissement et bénéficie d'un an pour régler les réclamations. Un contrôle renforcé a alors lieu. Cinq produits sont achetés sur le marché pour être analysés et comparés. Les frais d'achat ultérieur et le coût des dix analyses sont à la charge du producteur. Par ailleurs, un supplément de 500 euros est facturé pour les formations de dégustateurs de World-Spirits.

Il ne peut y avoir qu'une seule qualité par variété présentée. Les fractions de qualité ne sont pas autorisées. La totalité de la production par variété doit être coupée/mélangée. Nous recommandons de baisser en une seule fois la quantité totale par variété afin qu'il n'y ait que des écarts minimums lors du contrôle ultérieur. Si le contrôle ultérieur met à jour que des produits identiques sont présentés, la médaille est retirée et une pénalité conventionnelle est infligée.

Tous les distillats primés de la catégorie eaux-de-vie de fruit (distillats à 100 % sans sucre, sans arômes ni alcools autres) sont analysés quant à leur teneur en sucre et leur authenticité (analyse de produits d'autres catégories pour l'information du jury !). Si un distillat à 100 % contient du sucre ou des arômes et a été inscrit par le participant dans le groupe « sans sucre », tous les frais d'analyse sont à la charge du dépositaire. Ceci s'applique notamment quand les produits primés ne sont pas identiques à ceux vendus ultérieurement. Dans ce cas, une pénalité conventionnelle de 2000 euros est infligée afin de couvrir les frais d'analyse engendrés. Au cas où les frais excèdent 2000 euros, la somme restante sera également facturée, et fera l'objet d'une action en justice le cas échéant.

Les médailles remportées ne peuvent être imprimées sous forme de logo à des fins publicitaires qu'après la remise des prix, et ce, sans exception. Tout manquement à cette règle entraînera une pénalité conventionnelle de 3000 euros.

En cas de manquement, les pénalités conventionnelles ne sont pas contestables et font également l'objet d'une action en justice. Si ces mesures ne portent pas leurs fruits dans un délai d'un an, le producteur fera l'objet d'une publication lors de la conférence de presse de World-Spirits et le résultat corrigé dans les différents médias. Coût : 2000 à 3000 euros.

Le droit applicable est le droit autrichien. Conformément au § 104 JN (norme juridictionnelle), le tribunal compétent est le tribunal autrichien ayant compétence territoriale et d'attribution pour Bad Kleinkirchheim.

Délais divers

Les délais imposés par nos soins sont fermes et doivent impérativement être respectés par les participants. Les souhaits de ces derniers ne pourront plus être pris en compte en cas d'envoi tardif de photos, de textes, etc

Bad Kleinkirchheim, le 1er août 2004. Version corrigée et complétée en 2012.